

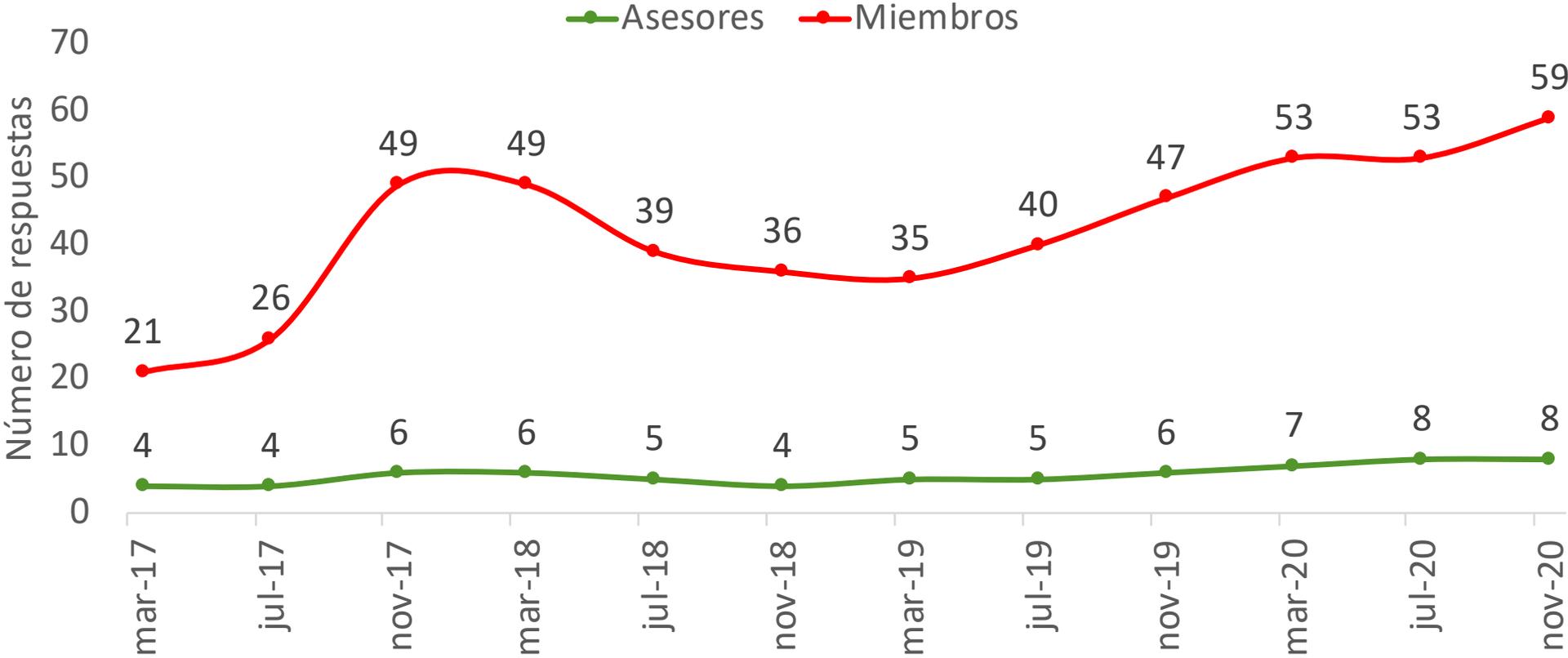


**Sistema de Encuestas
Agropecuarias CREA Paraguay
Noviembre 2020**

Movimiento CREA

NIVEL DE RESPUESTAS ALCANZADO

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



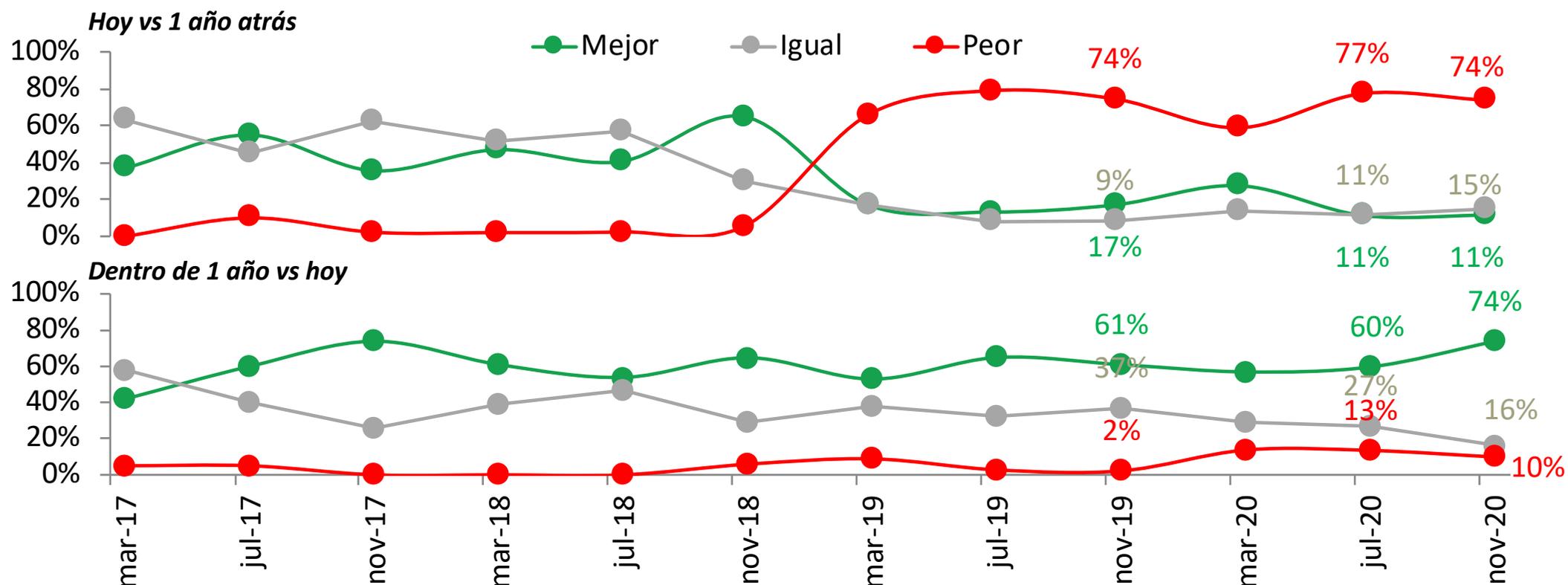
Nivel de respuestas alcanzado

| Grupo | Total de miembros | Respuestas | % | Asesores |
|-------------------|-------------------|------------|------|----------|
| CAAZAPA | 10 | 7 | 70% | ✓ |
| FORESTAL | 12 | 7 | 58% | ✓ |
| JOSE I. BOBADILLA | 8 | 7 | 88% | ✓ |
| MISIONES | 9 | 9 | 100% | ✓ |
| POZO XII | 5 | 4 | 80% | ✓ |
| SAMU-Ú | 9 | 9 | 100% | ✓ |
| CONCEPCIÓN | 9 | 8 | 89% | ✓ |
| APAS | 10 | 8 | 80% | ✓ |
| | 72 | 59 | 82% | 100% |

Percepción y expectativas

Situación económica del país

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

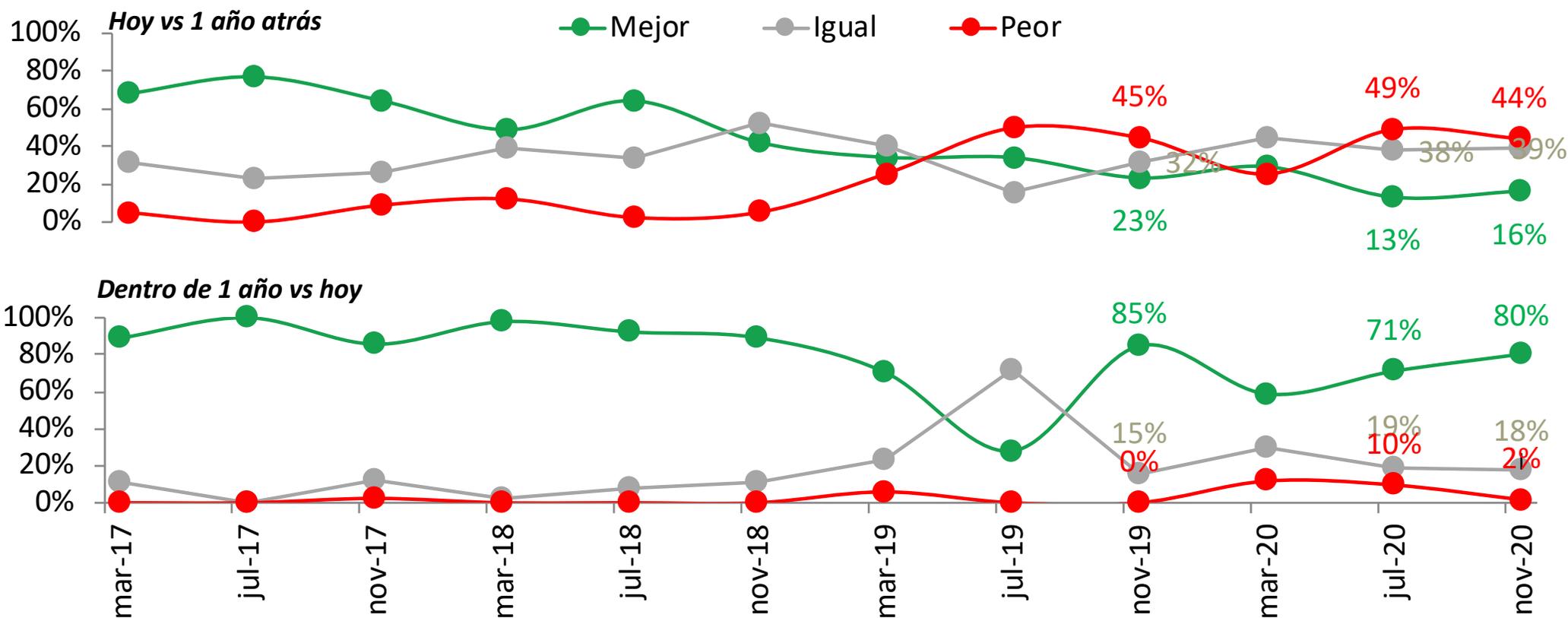


- En relación a la situación económica del país, la evaluación de la situación respecto a 1 año atrás prácticamente no cambió desde la medición de julio. En cambio, las expectativas para el año que viene mejoraron y un 74% considera que el país estará mejor.

Percepción y expectativas

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

Situación económica y financiera de la empresa

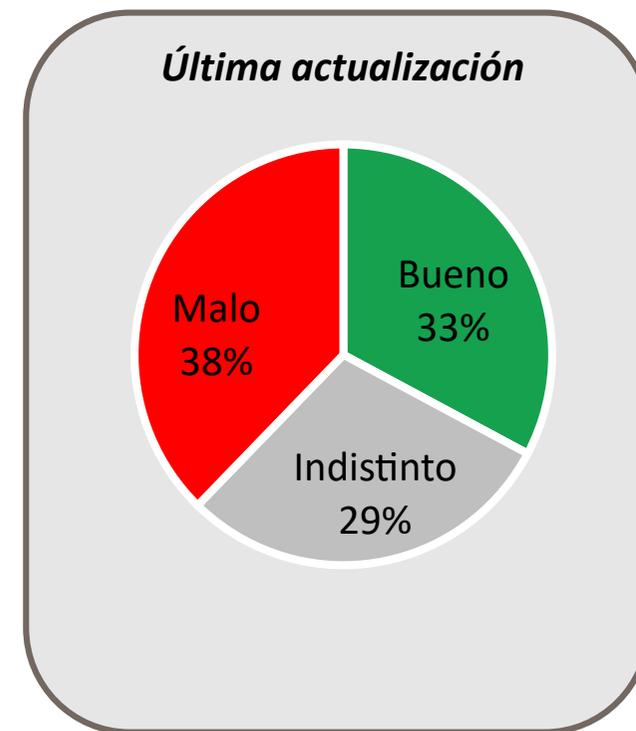
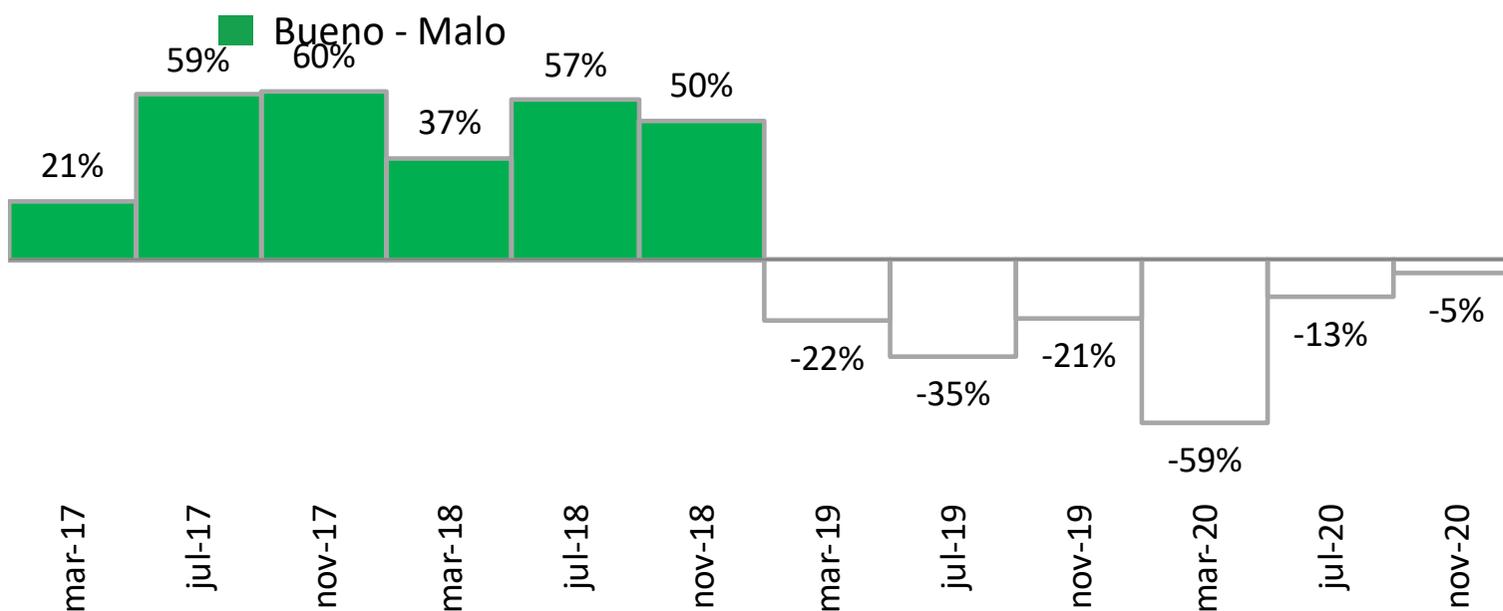


- En cuanto a la situación económica y financiera de la empresa agropecuaria en relación a un año atrás, se observa un leve aumento de la percepción positiva y una reducción de la negativa.
- Las expectativas para dentro de un año son mayoritariamente positivas, con un 80% de los encuestados que considera que estará mejor.

Percepción y expectativas

Momento para realizar inversiones

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

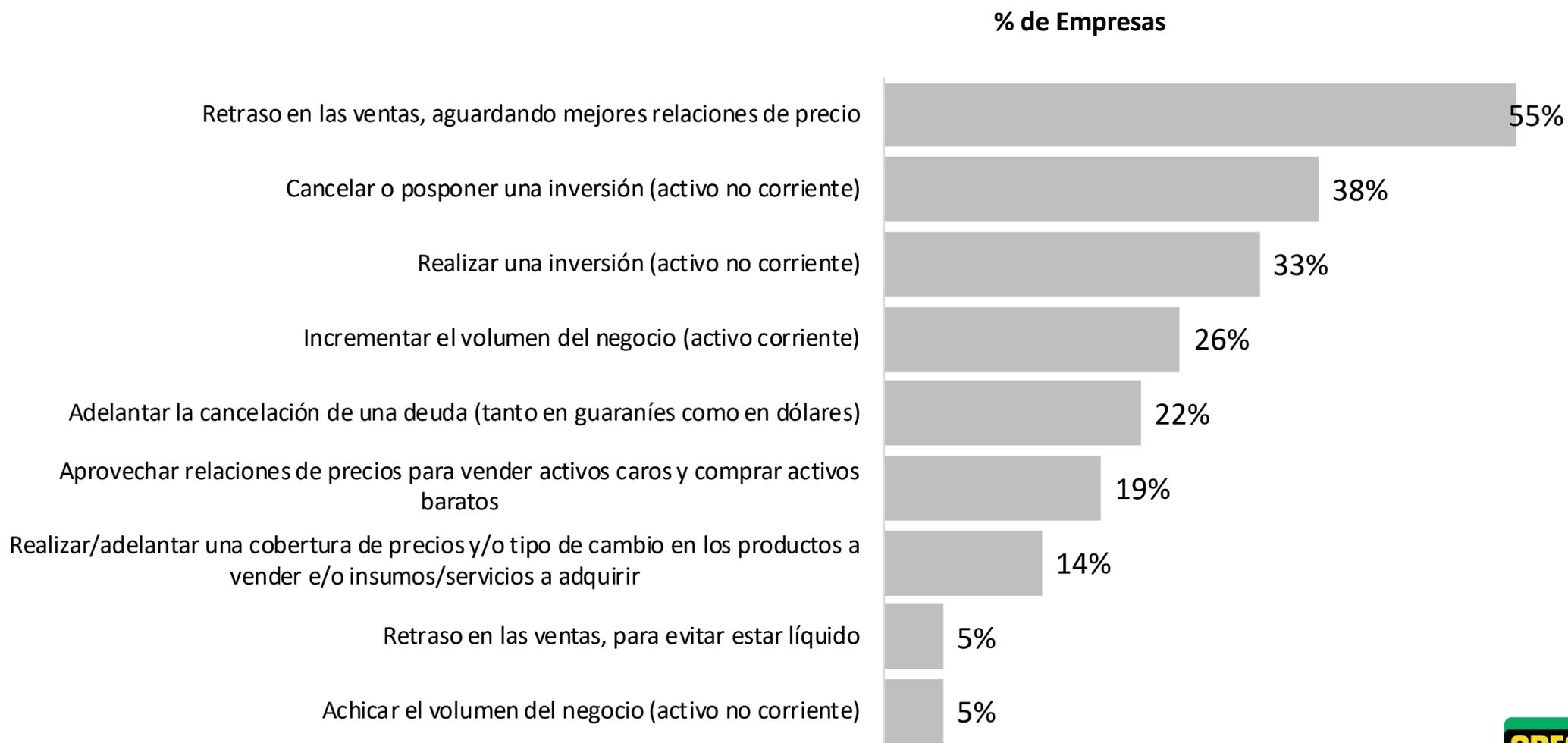


- ❑ 33% de las empresas considera que actualmente es un buen momento para realizar inversiones, mientras que 38% cree que el momento es malo.
- ❑ Aunque continúa en terreno negativo, el indicador de porcentaje de respuestas positivas menos negativas observó el mejor resultado desde noviembre de 2018.

Situación empresaria

Estrategias adoptadas ante el contexto actual

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

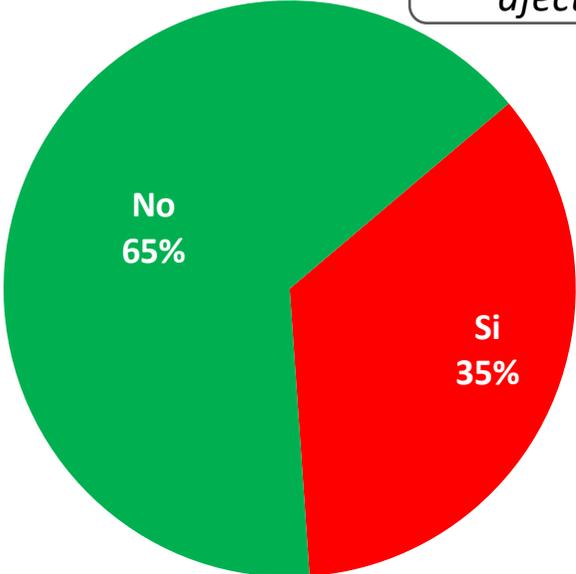


Incendios

Durante el último año

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

% Empresas afectadas



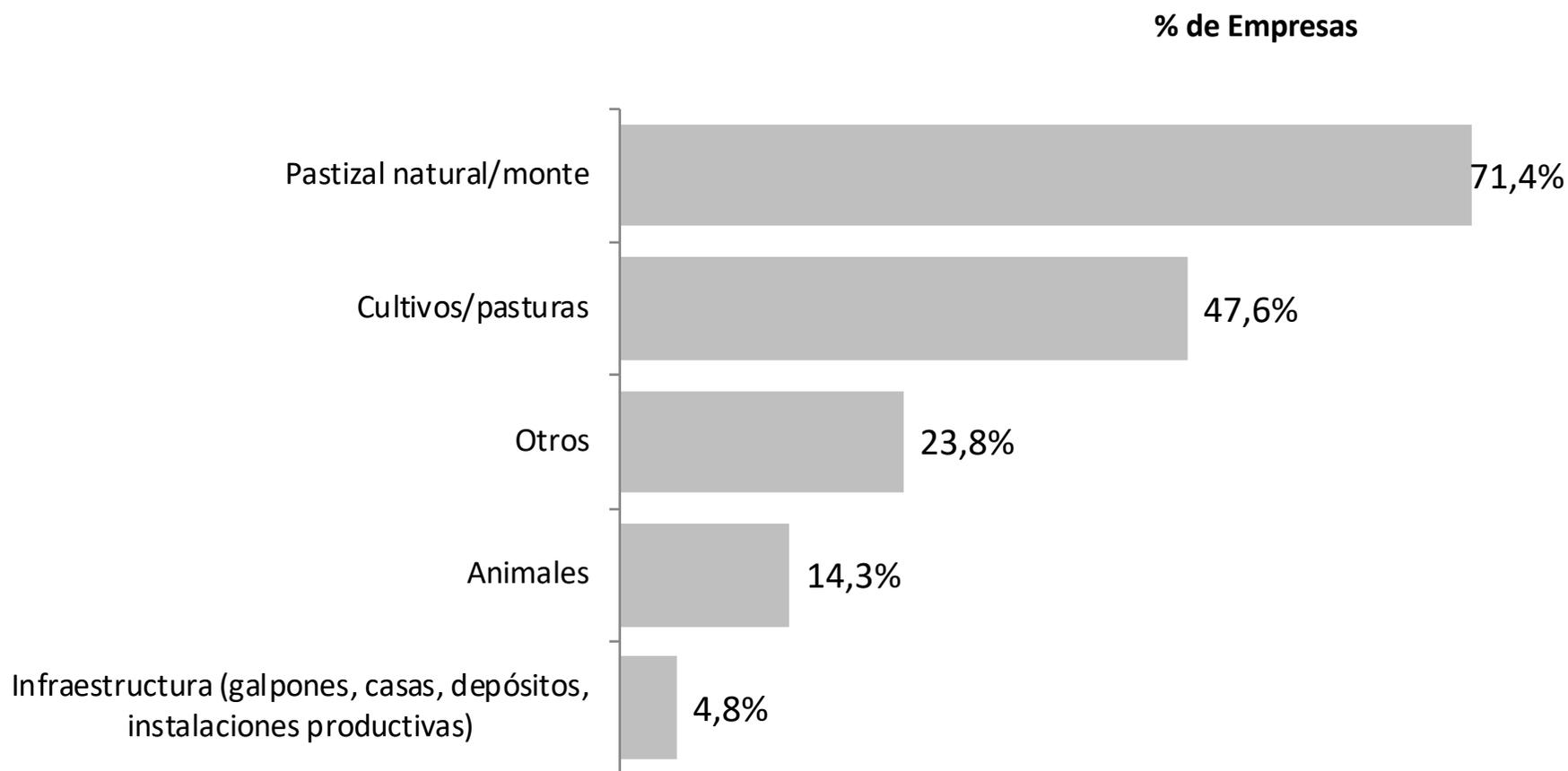
Superficie promedio afectada: 846 has

% de la superficie total: 18,7%

Incendios

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

Recursos afectados en empresas que sufrieron incendios durante el último año



Agricultura: cultivos anuales

Adversidades climáticas

Empresas que sufrieron adversidades climáticas

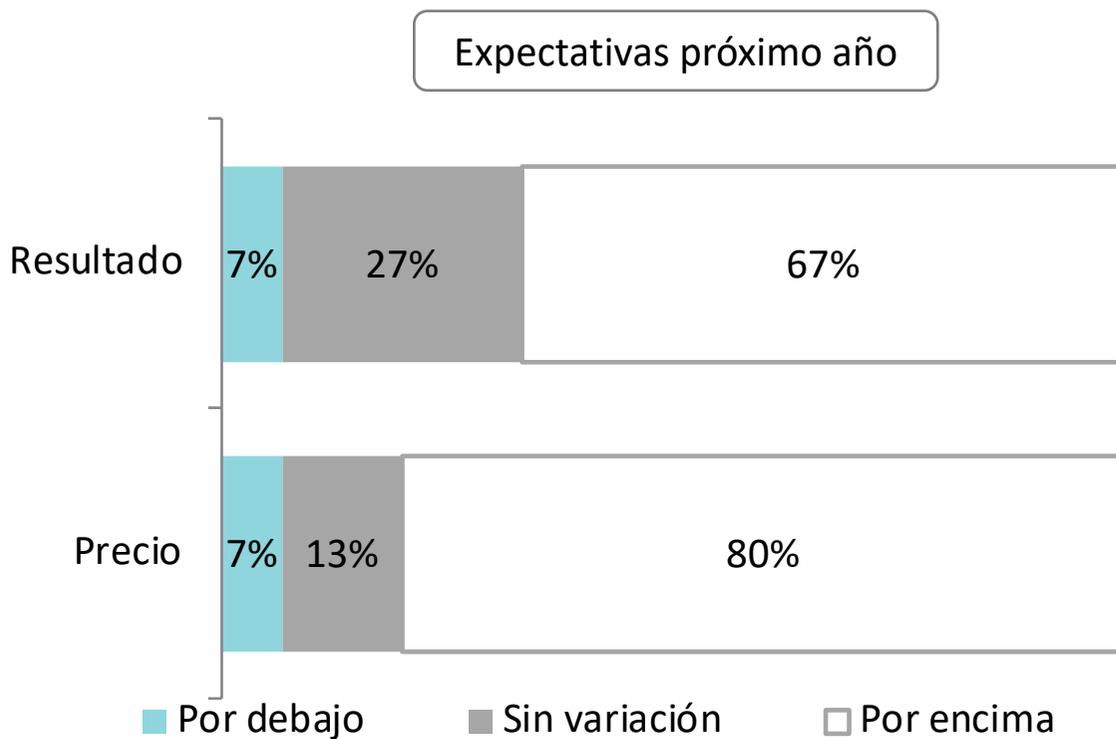
Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



Expectativas

de precio y resultado y rindes planificados

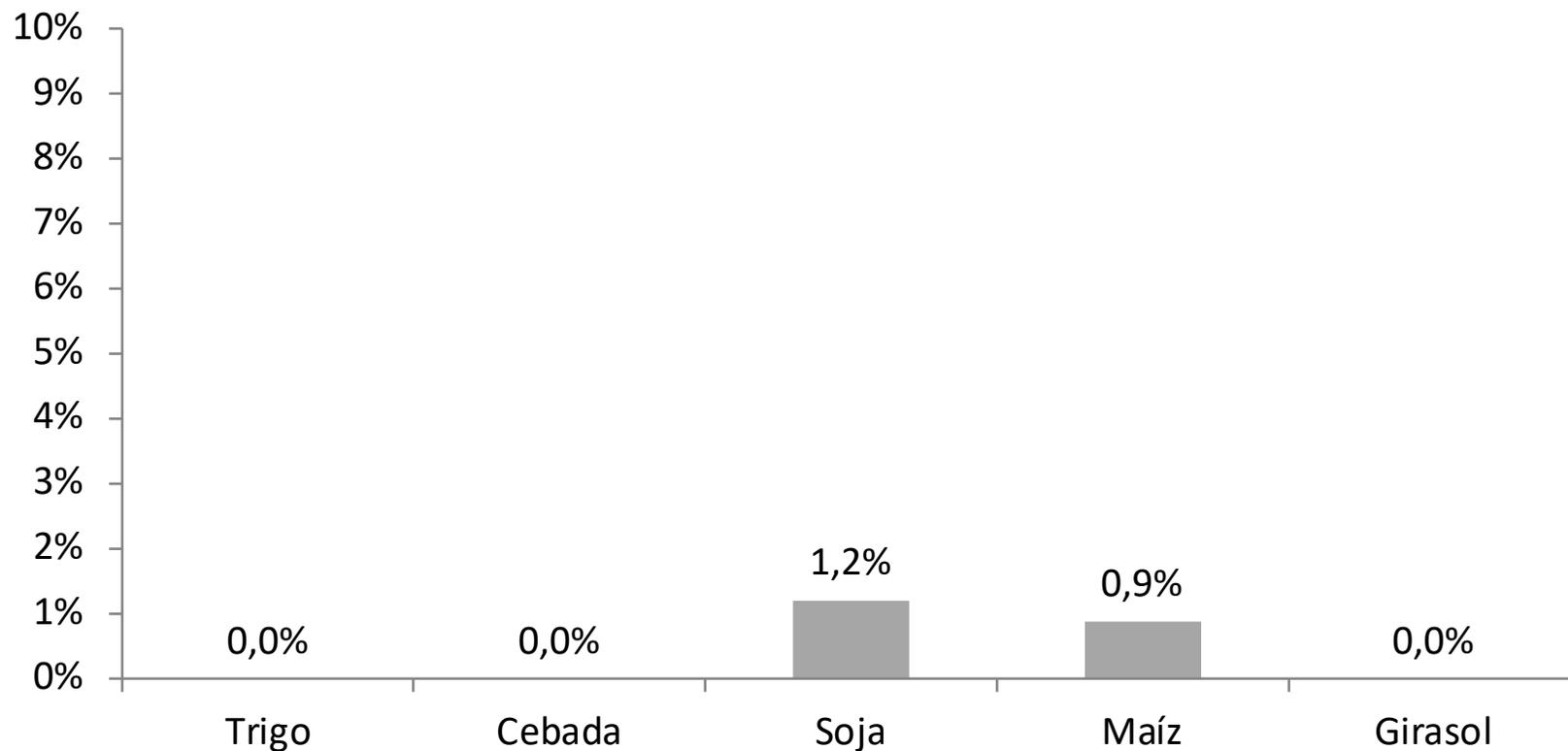
Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



Stock de granos

remanente campaña 19/20

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



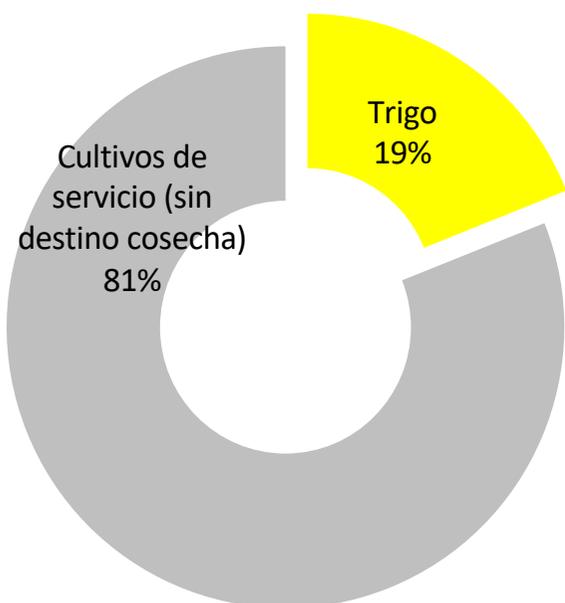
- Las empresas CREA Paraguay tienen toda la cosecha vendida para prácticamente todos los cultivos.
- Solo para el caso de la soja y el maíz hay algunas empresas con stocks remanentes.

Participación de los cultivos en la rotación

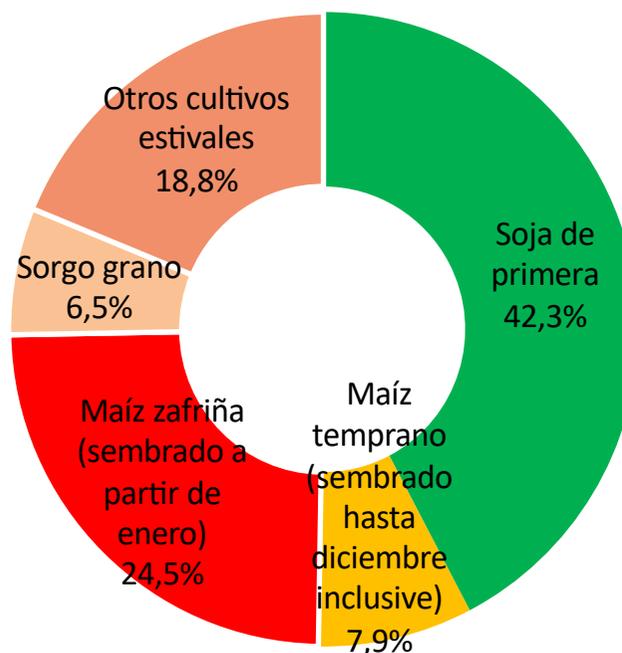
Campaña 20/21

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

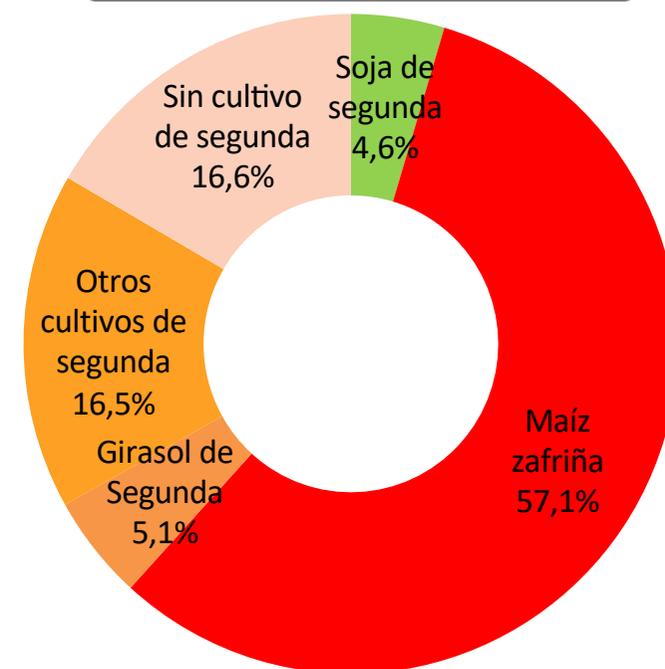
Cultivos de invierno



Cultivos Estivales



Cultivos de segunda

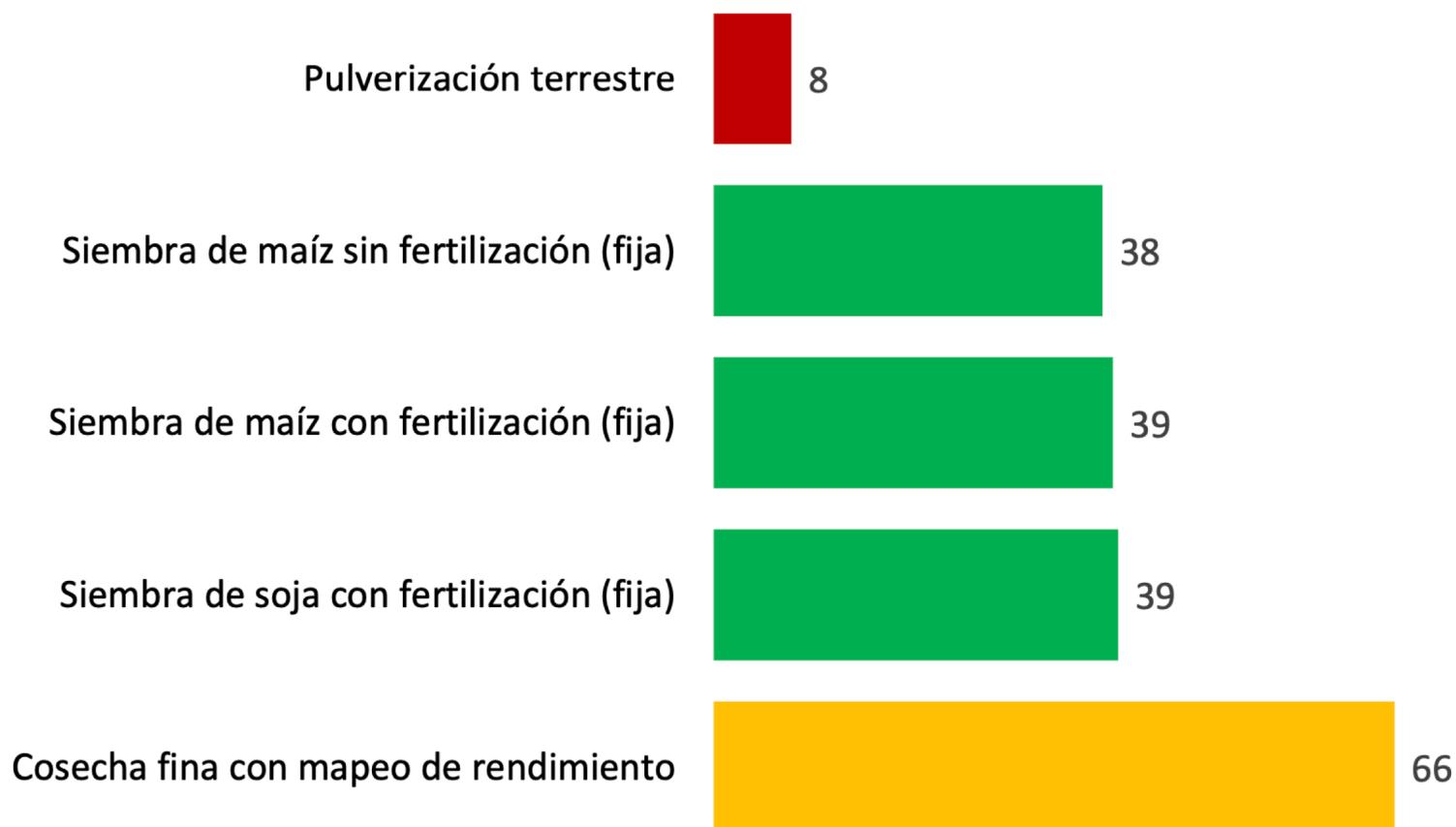


- El 81% de la superficie de cultivos de invierno se dedica a cultivos de servicios. Tanto en los cultivos estivales como de segunda destacan la soja y el maíz. Un 16,6% de los encuestados no realiza cultivos de segunda.

Tarifas promedio

USD por hectárea

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

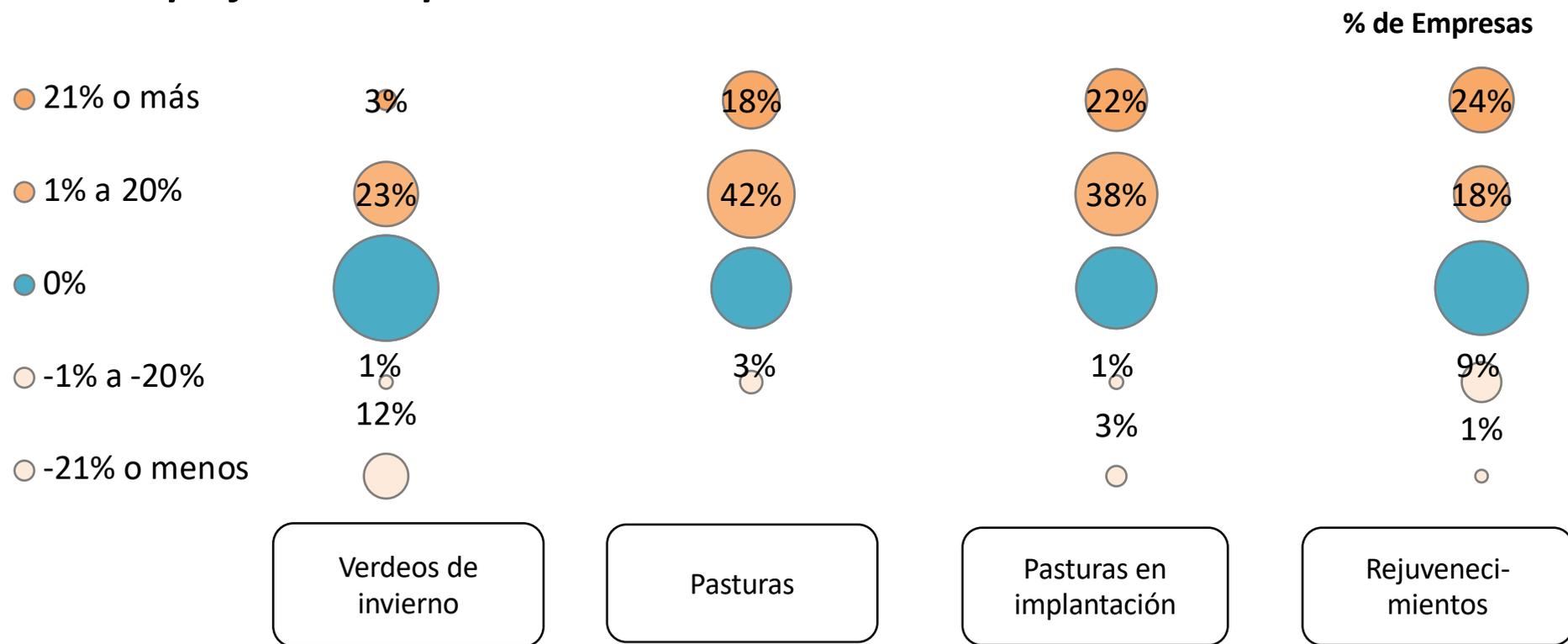


Ganadería bovina de carne

Superficie de recursos forrajeros

Variación superficie a ocupar 2021 vs. 2020

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



- ❑ la mayoría de las empresas mantendrán o aumentarán la superficie de recursos forrajeros en 2021 en relación a 2020.
- ❑ En el 60% y 26% de los casos se incrementará la superficie de pasturas en implantación y de verdeos de invierno, respectivamente.

Superficie de recursos forrajeros

Cantidad de hectáreas y variación promedio 2021 vs. 2020

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



- ❑ El aumento promedio en la superficie de pasturas en implantación y pasturas en 2021 respecto de 2020 es 9% y 13%, respectivamente.
- ❑ Por el otro lado para verdes de invierno se espera una disminución promedio del 2%

Disponibilidad de forraje

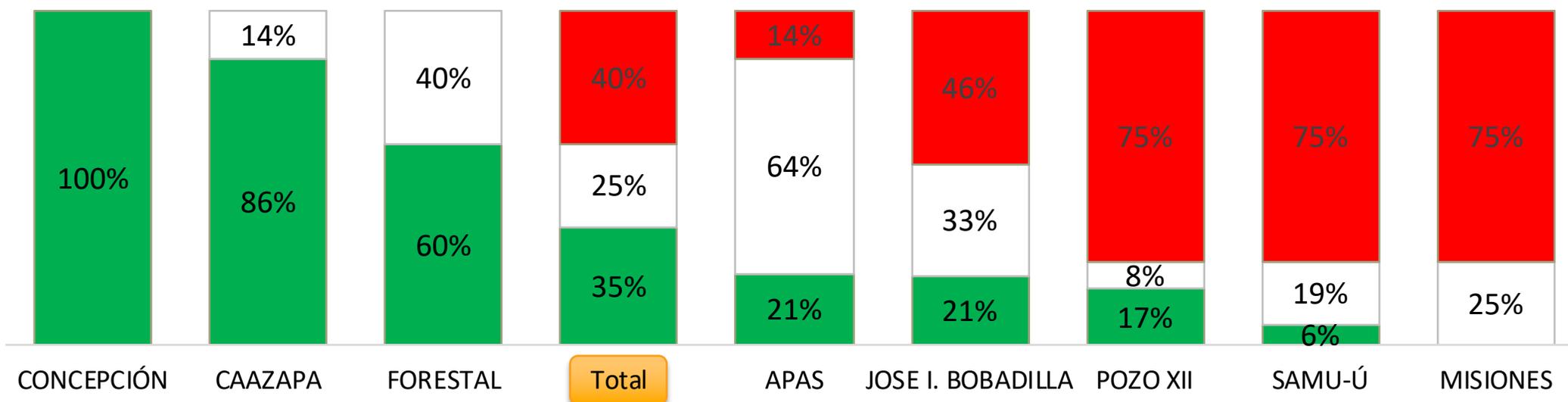
Campaña 20/21

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

Disponibilidad forrajera

■ Buena □ Regular ■ Mala

% de Empresas

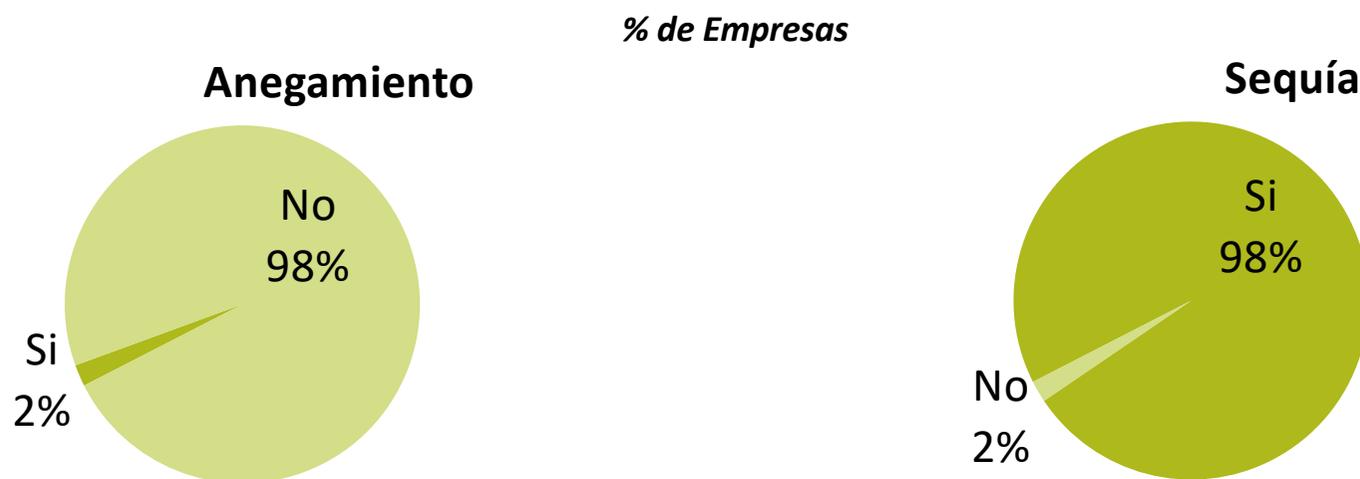


- Más del 60% de las empresas de las regiones de Caazapa, Concepción y Forestal informan una disponibilidad forrajera buena al servicio para la campaña 20/21. En Samu-ú y Misiones el 75% de las empresas consideran que la disponibilidad forrajera es mala.

Adversidades climáticas

Empresas que sufrieron adversidades climáticas

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

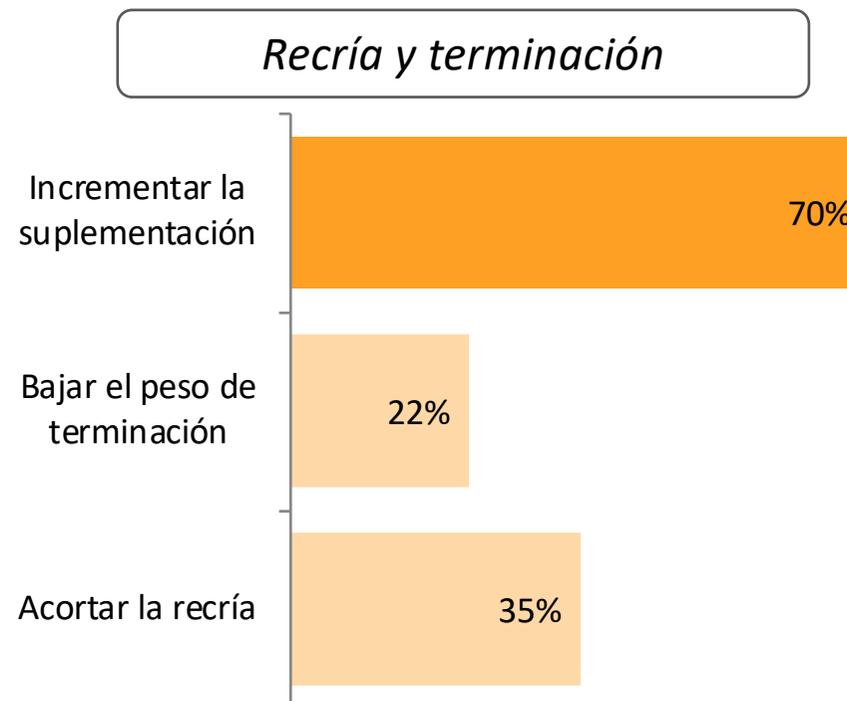
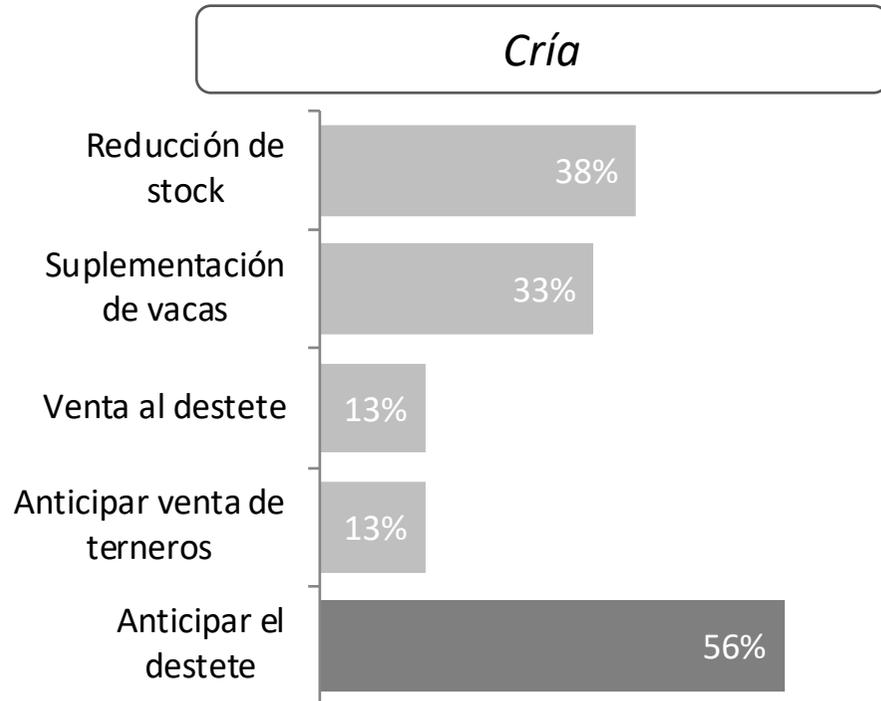


- Respecto a adversidades climáticas, el 2% de las empresas sufrieron de anegamiento.
- Por el otro lado, el 98% de las empresas sufrieron de sequía.

Adversidades climáticas

Estrategias adoptadas

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

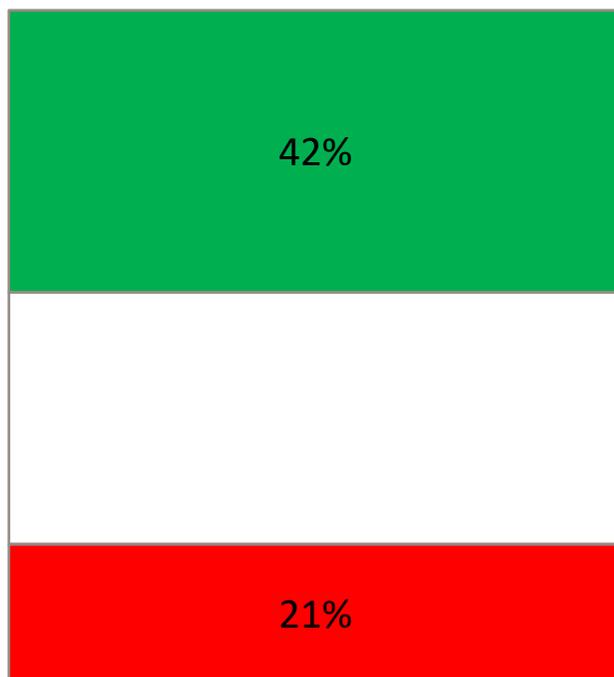


- ❑ En cría, el 56% de las empresas que se vieron afectadas por adversidades adoptó como estrategia anticipar el destete. En recría y/o terminación, la principal estrategia adoptada fue incrementar la suplementación.

Retención en cría

Plan de variación del stock

% de Empresas



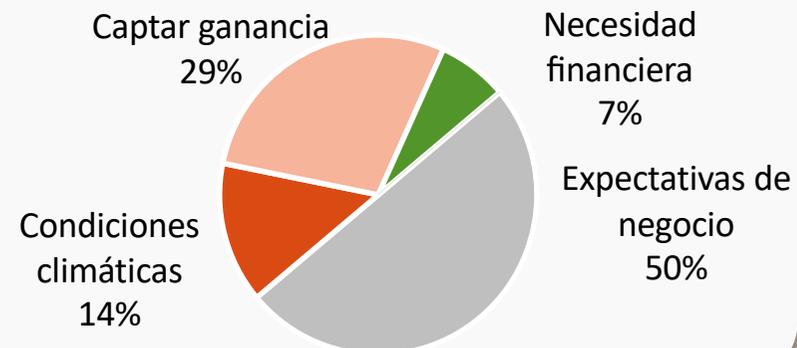
■ Aumentar

□ Mantener

■ Disminuir

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

Principales motivos de aumento



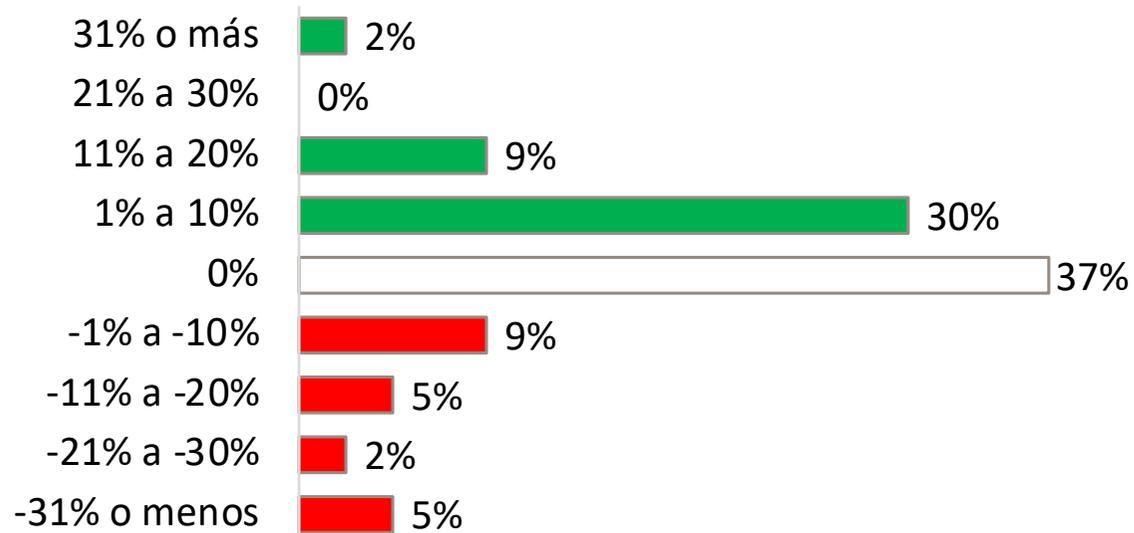
- El porcentaje de empresas con niveles de retención destinados a aumentar el rodeo se ubica en 42%. El principal motivo de aumento son las necesidades financieras.
- 21% de las empresas tiene el propósito de reducir el stock.

Retención en cría

Próximo ejercicio vs actual

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

% de Empresas



Variación promedio

-1,2%

- El 30% de las empresas manifiesta que incrementará la retención entre 1 y 10% en relación al ejercicio anterior.
- En promedio, las empresas disminuirán la cantidad de vientres a entorar en 1,2%.

Condición al servicio

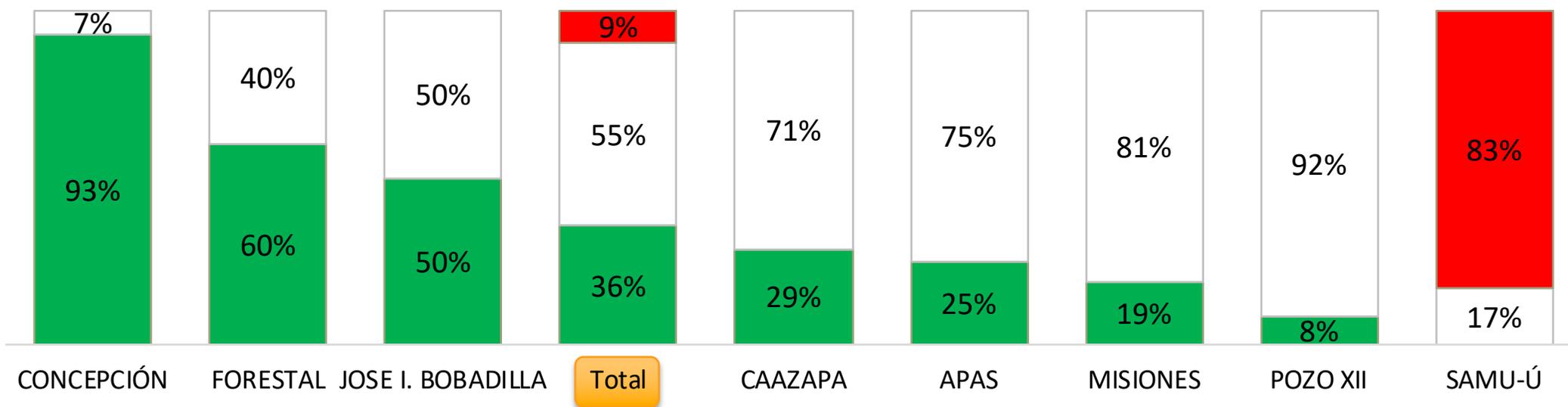
Campaña 20/21

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

condición corporal

■ Buena ■ Regular ■ Mala

% de Empresas

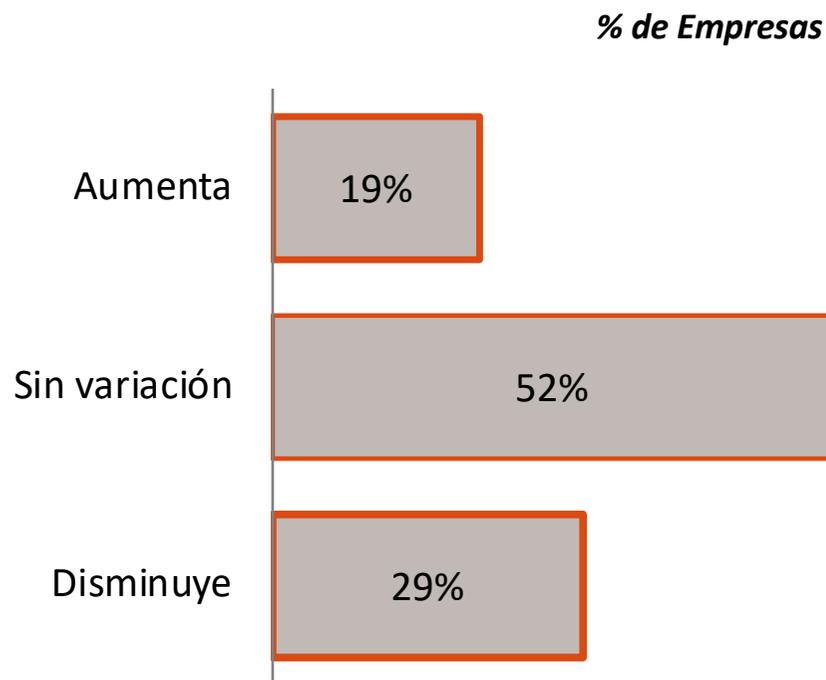


- ❑ Más del 50% de las empresas de las regiones de Concepción, Forestal y Jose I. Bobadilla informan condición corporal buena al servicio para la campaña 20/21. En tanto en Samu-ú, el 83% de las empresas consideran que la condición corporal al servicio es mala.

Duración media de la invernada

Campaña 20/21 vs 19/20

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

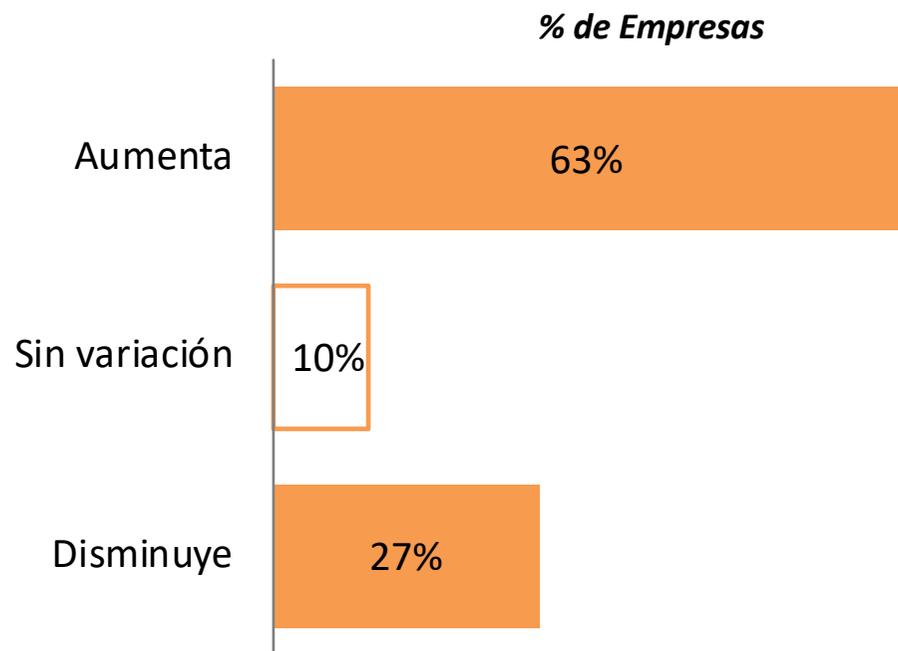


- ❑ La mayoría de las empresas planea mantener la duración de la invernada, independientemente del tiempo a invernar. 29% de las empresas planea reducir la duración de la invernada en el ciclo actual en relación al anterior.

Peso medio a faena de la invernada

Próximo ciclo vs anterior

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

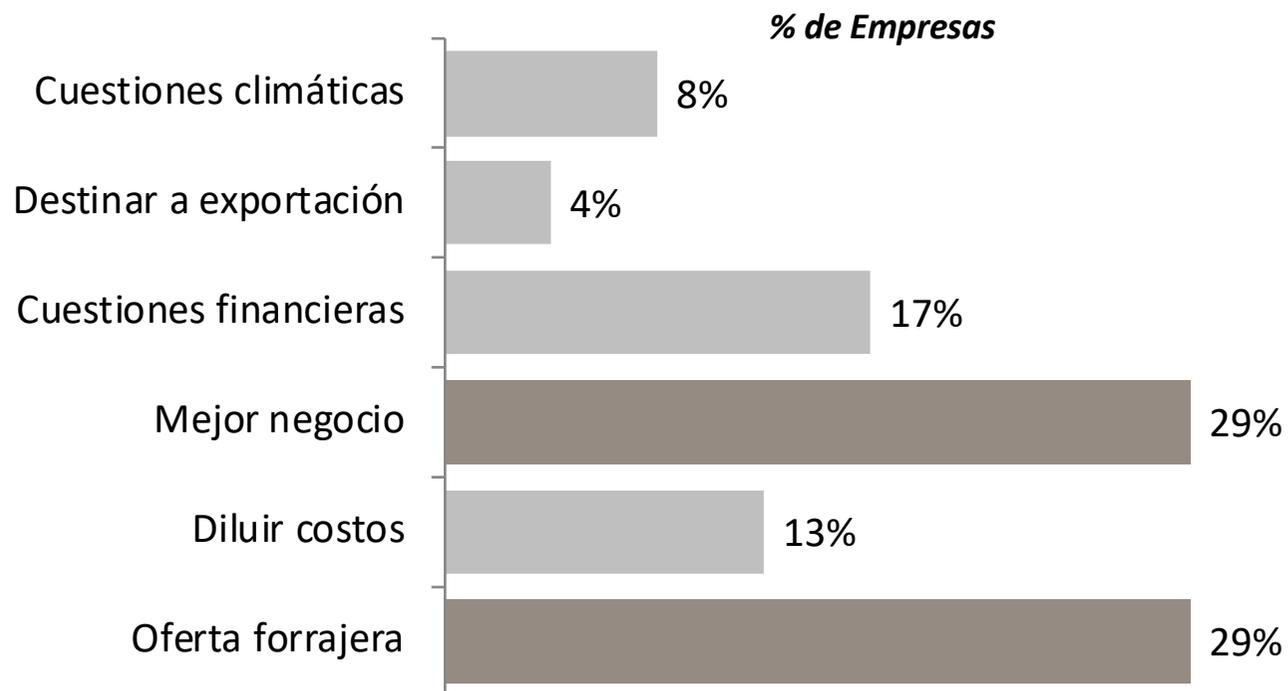


- ❑ 63% de los invernadores planea aumentar el peso de terminación en el próximo ciclo en relación al anterior.
- ❑ En tanto el 27% piensa disminuir el peso de terminación en el próximo ciclo en relación al anterior.

Peso medio a faena de la invernada

Principal motivo de aumento

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

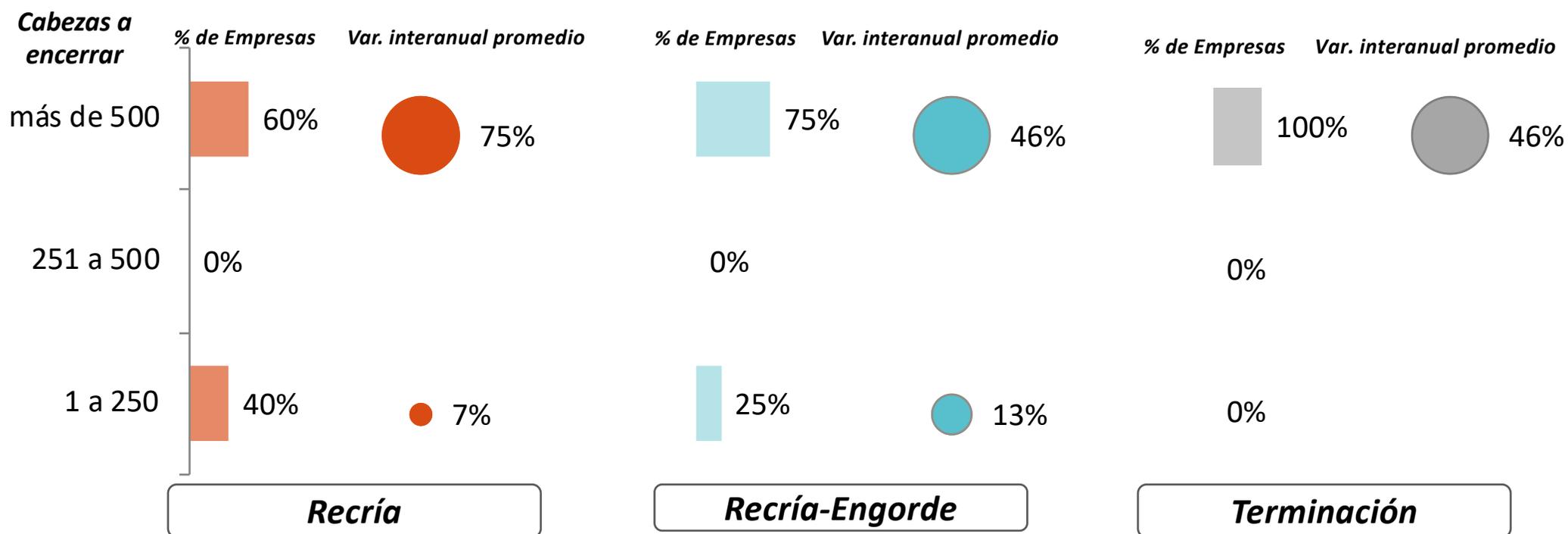


- 29% de las empresas que planea aumentar el peso a faena el próximo ciclo en relación al anterior, lo hará principalmente por la oferta forrajera y por mejores negocios.

Encierre temporal esperado

Próximos seis meses

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



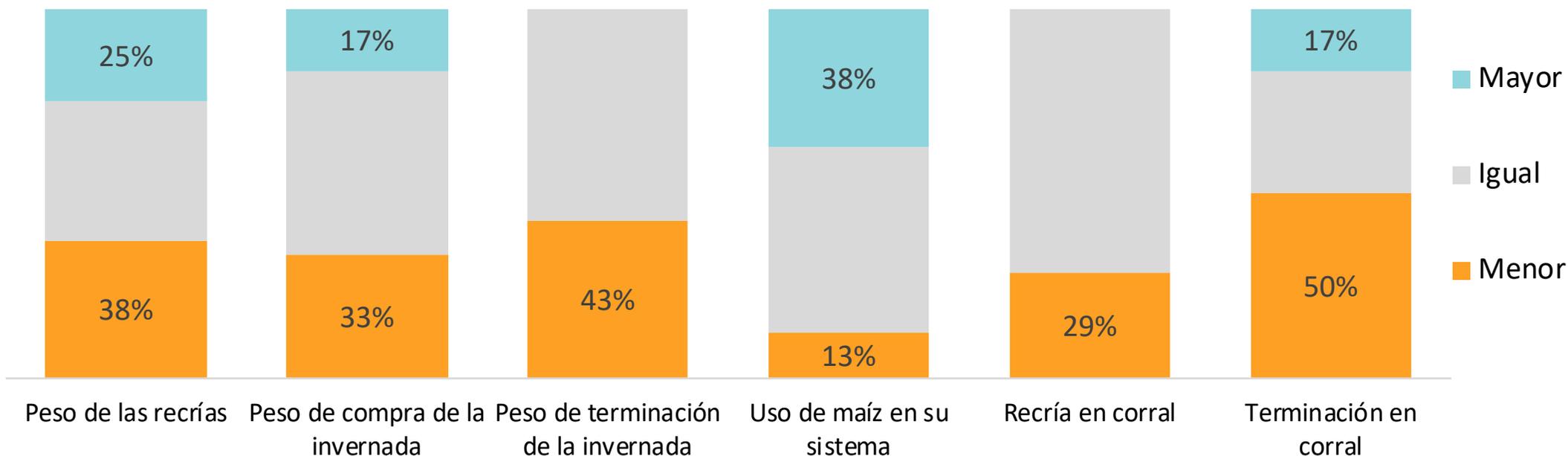
- El 60% de las empresas que realizan encierre temporal para recría planean engordar más de 500 cabezas. Dentro de este grupo, el aumento promedio de la cantidad de cabezas a encerrar en los próximos 6 meses, respecto del mismo período del año anterior es de 75%. En encierres de hasta 250 cabezas se prevé un aumento promedio 7%.

Sistemas de producción 20/21

Manejo planificado

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.

% de Grupos CREA

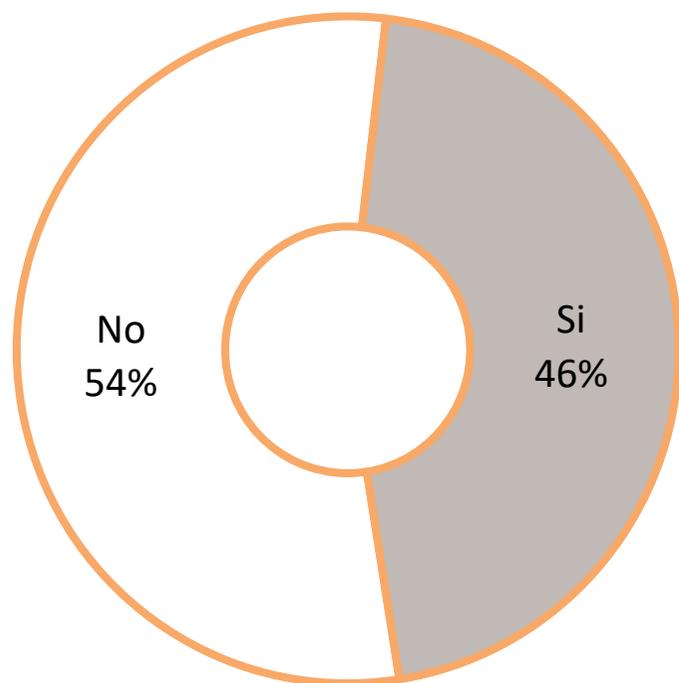


- ❑ En el 43% y 50% de los Grupos CREA se planea disminuir el peso de terminación de la invernada y la terminación a corral, respectivamente.
- ❑ Asimismo, el 38% de los Grupos piensa aumentar el uso de maíz en su sistema.

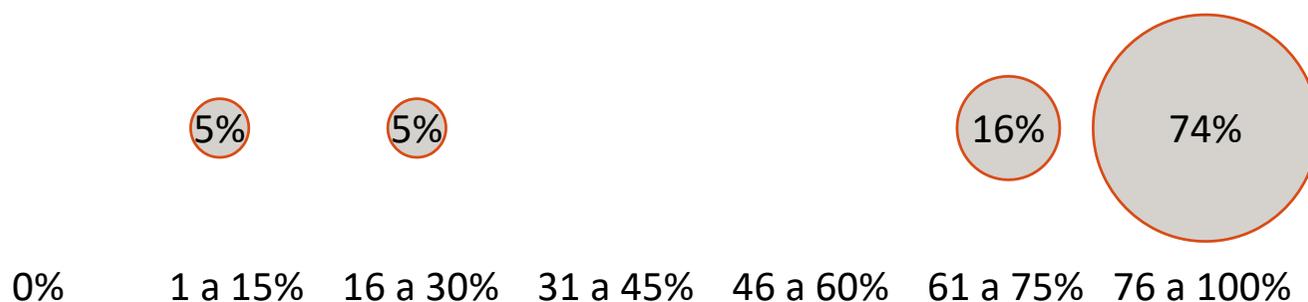
Empresas habilitadas para exportar

Año 2020

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



Empresas habilitadas



% Ventas que podría destinar a exportación

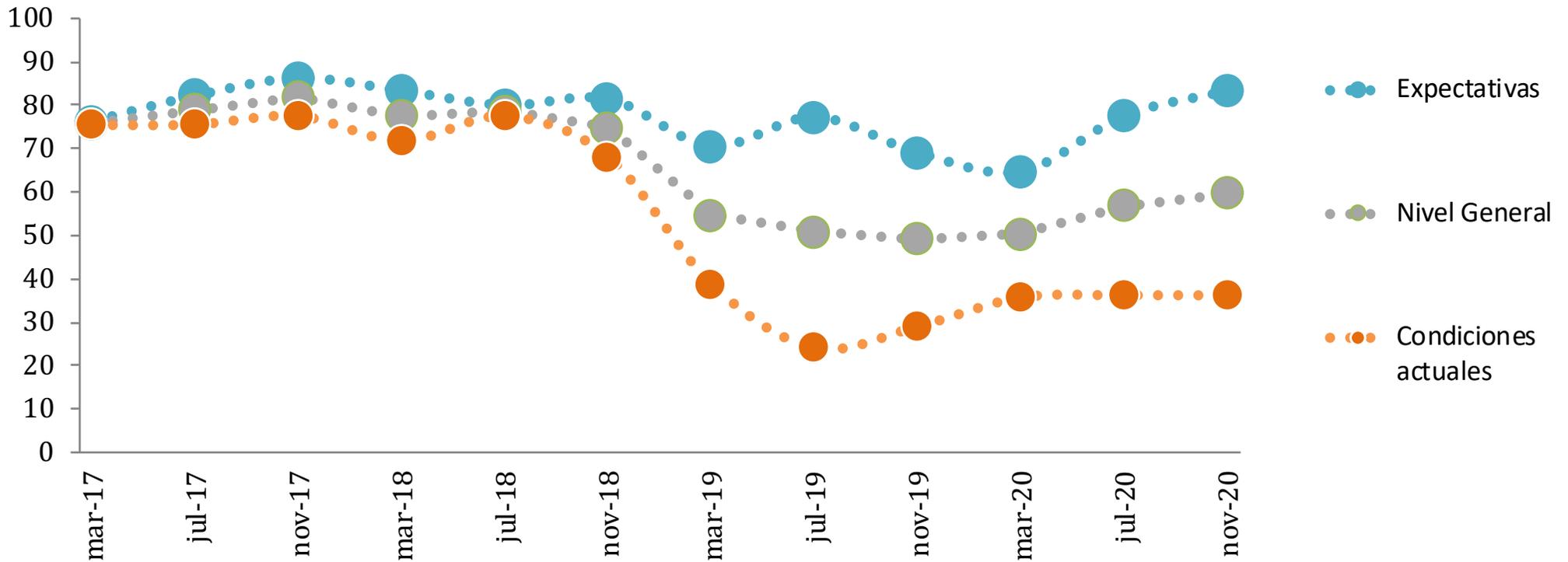
- ❑ De acuerdo al planteo de invernada actual, 46% de las empresas ganaderas encuestadas se encuentran habilitadas a destinar ventas al mercado externo.
- ❑ Tres cuartas partes de estas empresas podría destinar a exportación más del 76% de sus ventas totales en 2020.

Índice de Confianza del empresario agropecuario (ICEA)

ICEA

Índice de Confianza del Empresario Agropecuario

Información de uso exclusivo para miembros y asesores CREA.
Se agradece no difundir.



- El ICEA continúa mejorando traccionado por las expectativas a futuro, mientras que las condiciones actuales se mantienen estables.



Próxima Encuesta: Marzo 2021

www.crea.org.py