



SEA CREA

Grupos CREA Paraguay

Marzo 2020

Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA

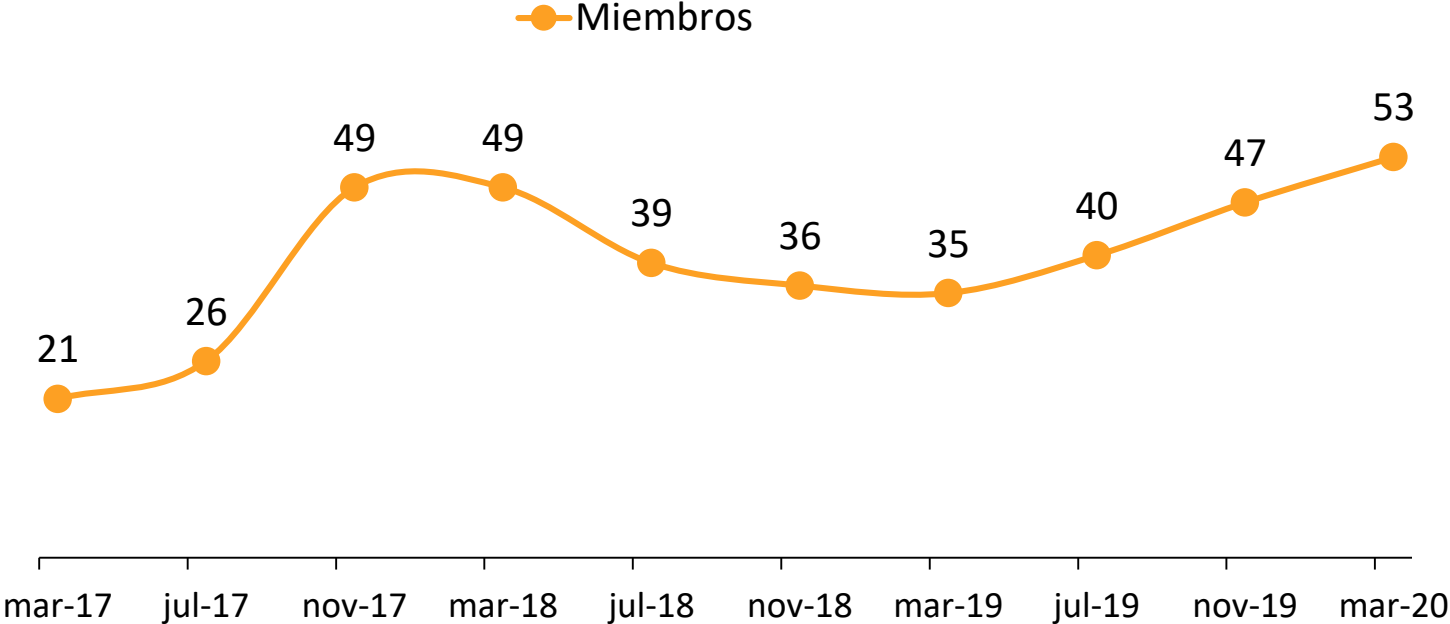
Área de Economía

Investigación y Desarrollo

Movimiento CREA

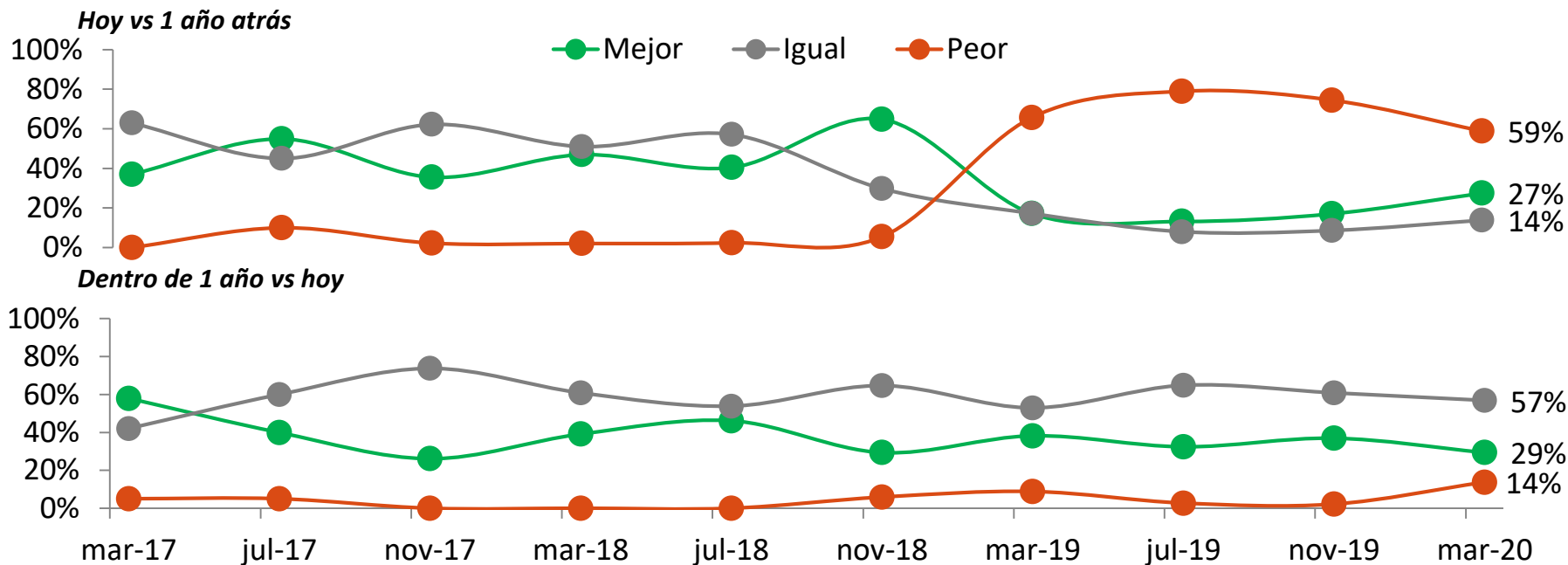
Nivel de respuestas alcanzado

Grupos CREA Paraguay



Percepción y expectativas

Situación económica del país

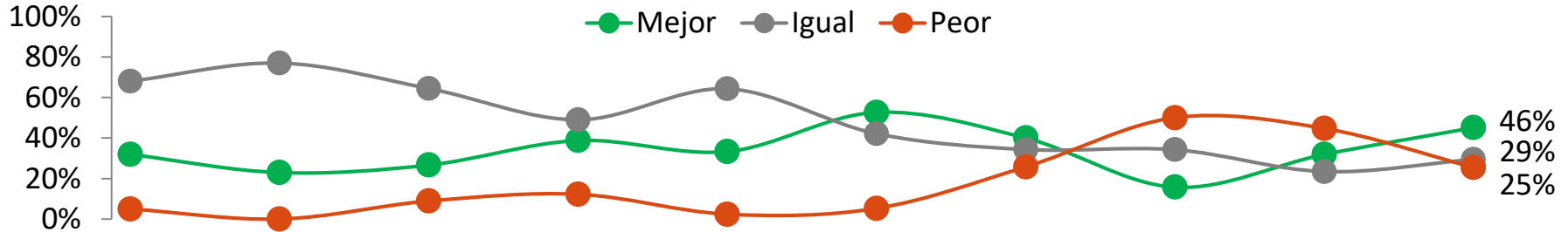


- En relación a la situación económica del país, la percepción negativa en relación a un año atrás alcanza al 59% de las empresas y muestra un descenso respecto a la última medición (74%). Las expectativas positivas sobre la evolución para el próximo año se reducen 8 pp.

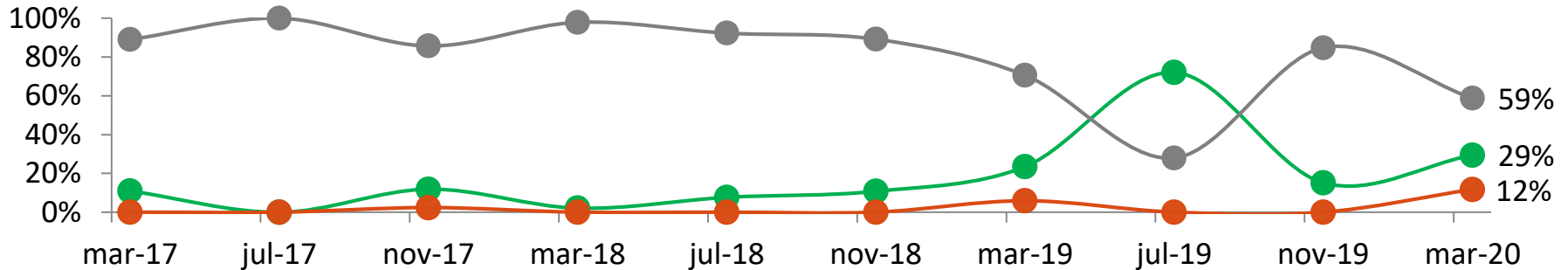
Percepción y expectativas

Situación económica y financiera de la empresa

Hoy vs 1 año atrás



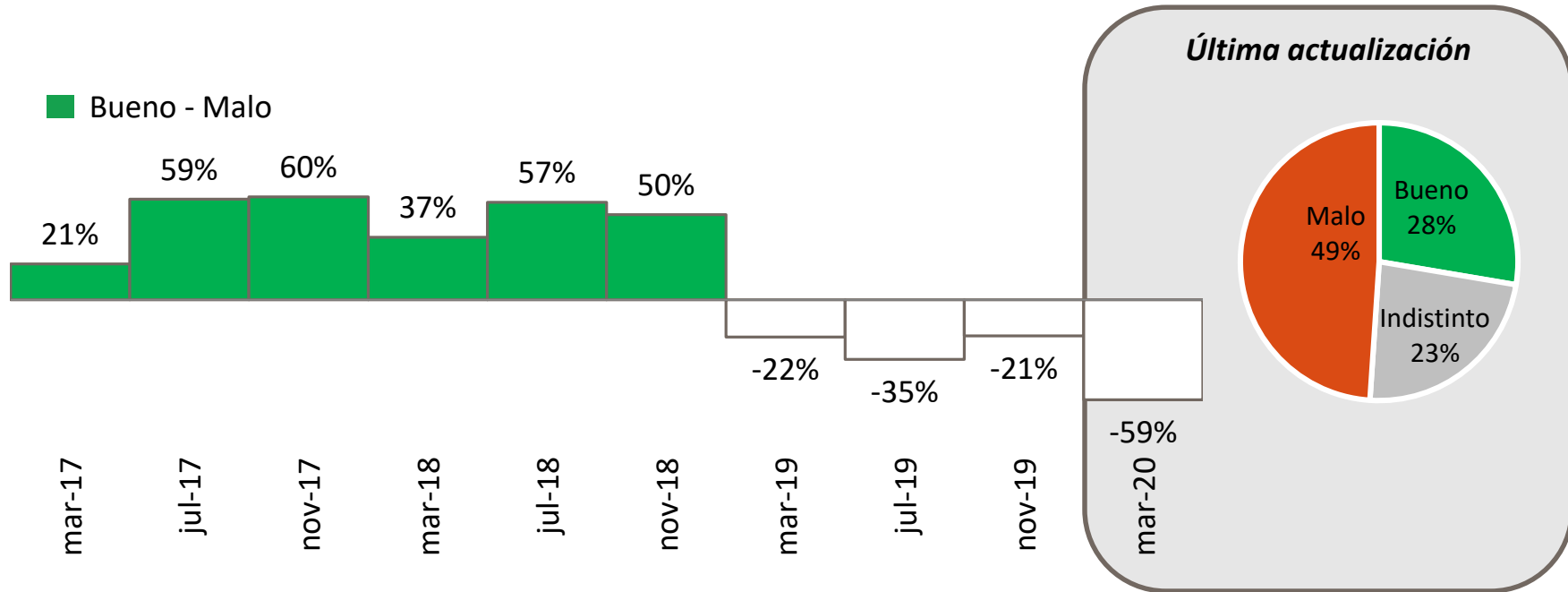
Dentro de 1 año vs hoy



- En cuanto a la situación económica y financiera de la empresa agropecuaria, respecto a un año atrás se observa una mejora de la percepción positiva en relación a la medición de marzo pasado.
- En relación a las expectativas, el 29% de las empresas son optimistas.

Percepción y expectativas

Momento para realizar inversiones

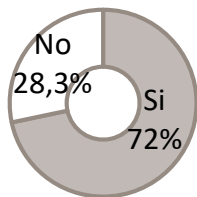


- El 49% de las empresas considera que actualmente es un mal momento para realizar inversiones, mientras que 28% cree que el momento es bueno. En comparación con el último relevamiento, la diferencia entre el porcentaje de empresas que piensan que es un buen momento para realizar inversiones y el que cree lo contrario disminuyó 38 p.p.

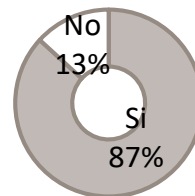
Inversiones

Previstas 2020

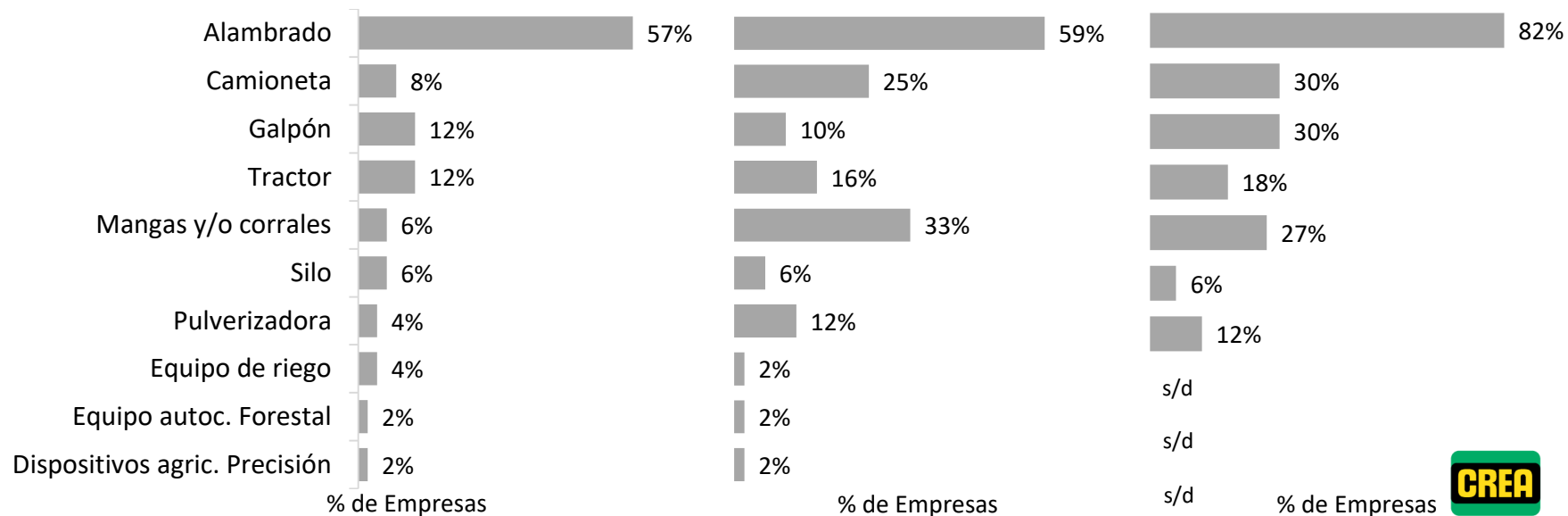
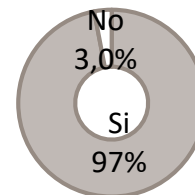
¿Invertió/planea invertir?



Realizadas 2019



Realizadas 2018



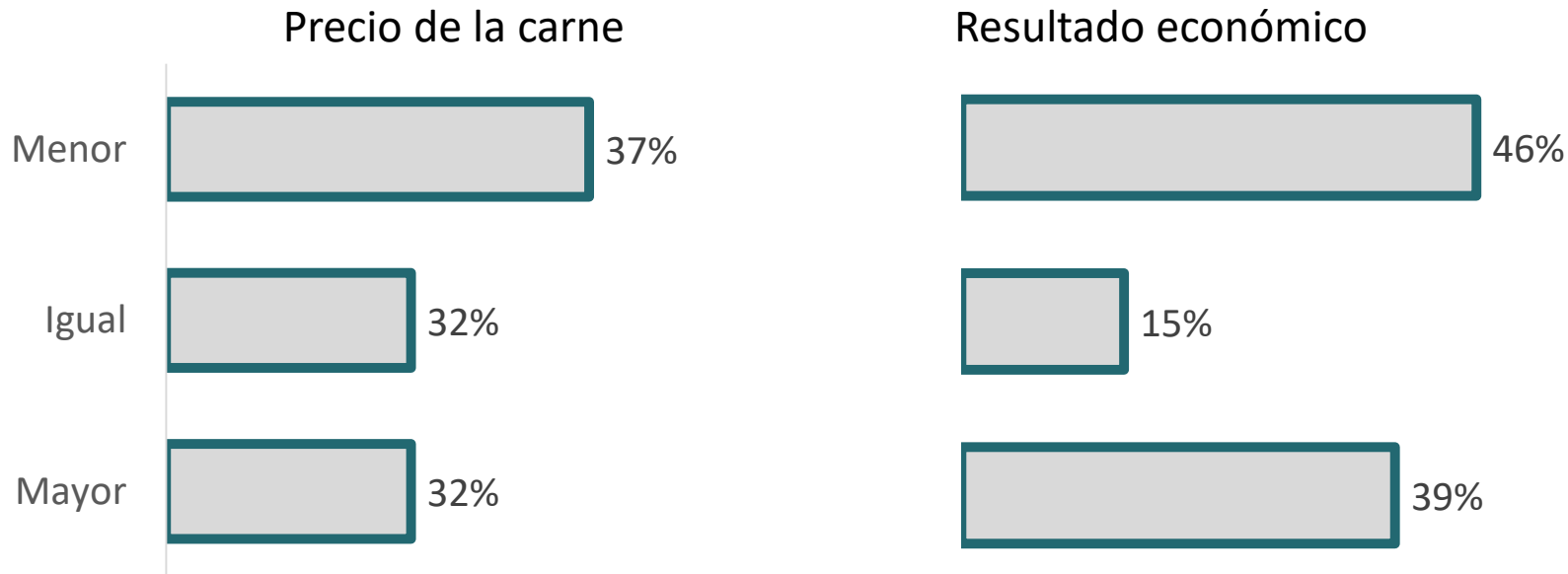
Ganadería

53 Empresas

8 Asesores

Expectativas de precio y resultado

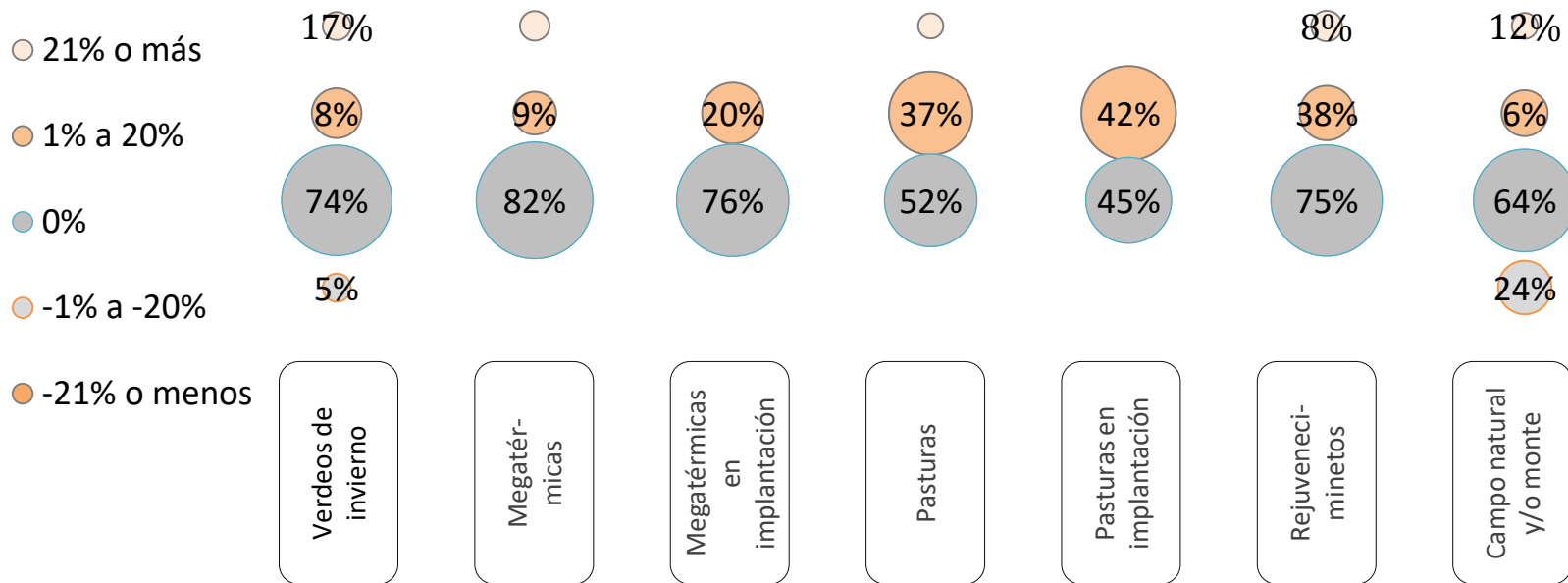
Próximo año vs momento actual



- ❑ Para la actividad ganadera, los encuestados tienen una proyección pesimista respecto a la evolución de precio (37% cree que será menor).
- ❑ Por su parte, el 46% de las empresas cree que el resultado económico empeorará durante el próximo año.

Superficie de recursos forrajeros

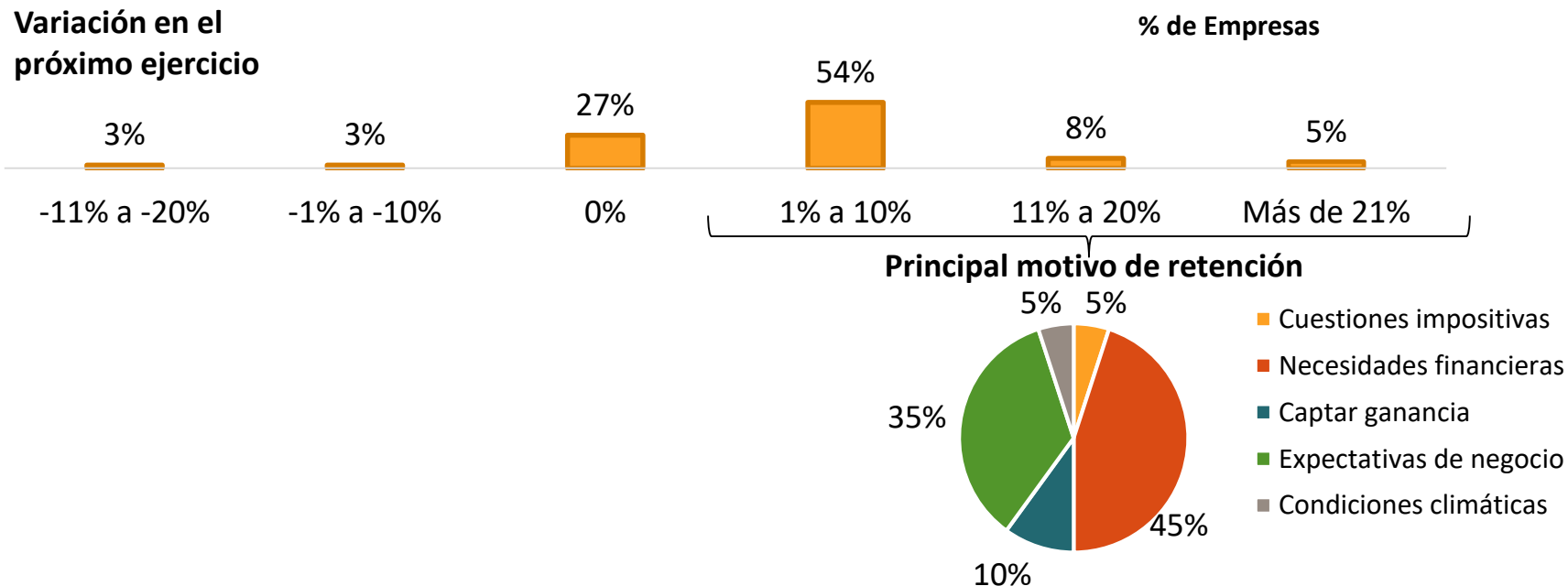
Variación superficie ocupada 2020 vs. 2019



- ❑ La mayoría de las empresas CREA de Paraguay mantendrán o aumentarán la superficie de recursos forrajeros en esta campaña respecto a la anterior.
- ❑ En el 42% y 46% de los casos se incrementará la superficie de pasturas en implantación y rejuvenecimientos, respectivamente.

Retención en cría

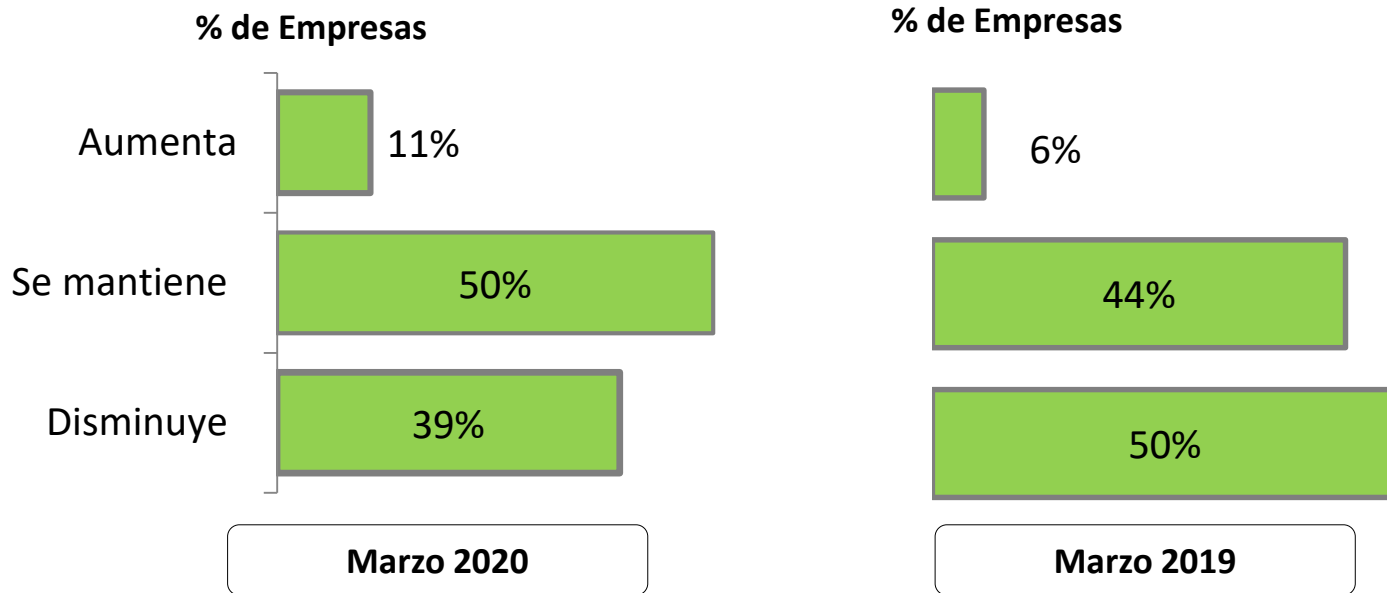
Próximo ejercicio vs actual



- El 70% de las empresas manifiesta que incrementará los niveles de retención destinados a aumentar el rodeo en relación al ejercicio anterior. El principal motivo de retención son las necesidades financieras.

Duración de la invernada

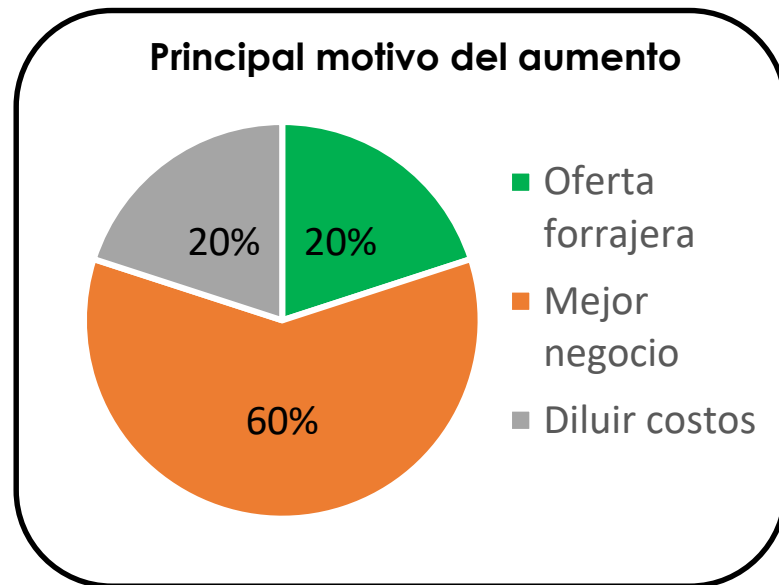
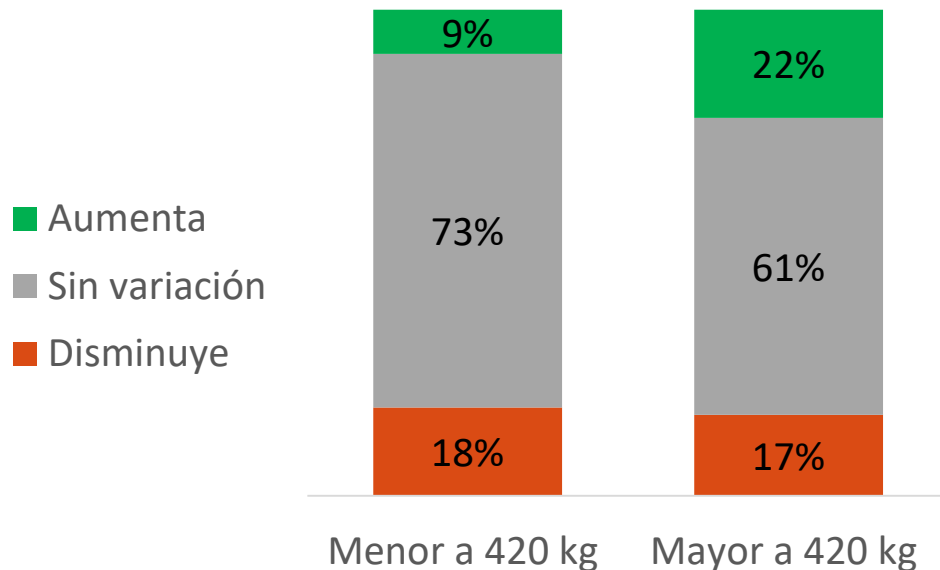
Próximo ciclo vs ciclo anterior



- Según el último relevamiento, la mitad de las empresas CREA Paraguay planea mantener la duración de la invernada en el próximo ciclo con respecto al anterior, mientras que un 39% de las mismas piensan reducirla.

Peso medio a faena

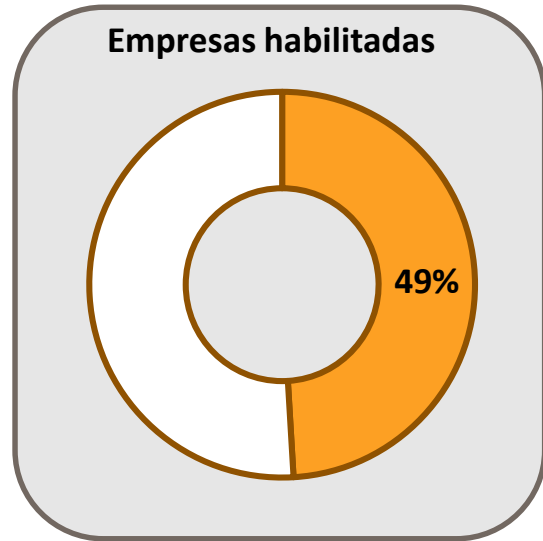
Próximo ciclo vs anterior



- 73% de las invernadas livianas (hasta 420 kg vivo) planea mantener el peso de terminación en el próximo ciclo en relación al anterior. Por su parte, el 22% de las invernadas pesadas (más de 420 kg) piensa aumentar el peso de terminación.
- El principal motivo de aumento del peso medio a faena es por mejor negocio.

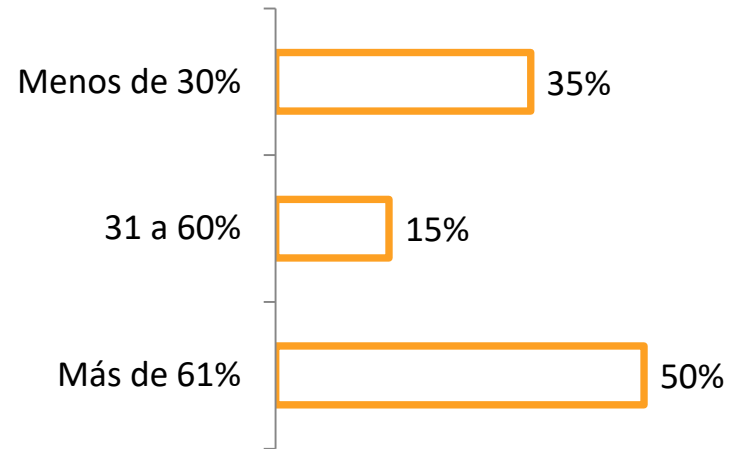
Empresas habilitadas para exportar

Año 2020



**% Ventas que podría
destinar a
exportación**

% de Empresas



- ❑ De acuerdo al planteo de invernada actual, el 49% de las empresas ganaderas encuestadas se encuentran habilitadas a destinar ventas al mercado externo.
- ❑ 50% de los casos podría destinar a exportación más del 61% de sus ventas totales en 2020.



Próxima encuesta: julio 2020

www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)