

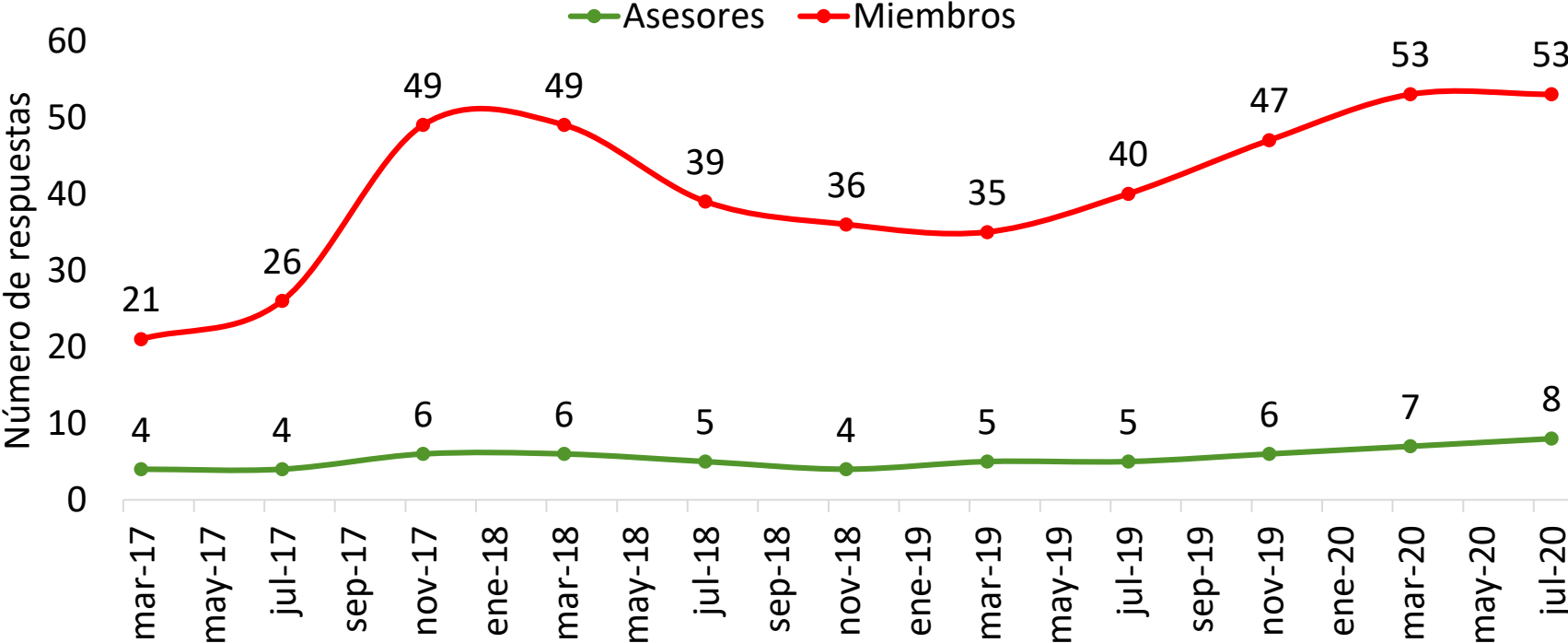


SEA CREA Paraguay

Julio 2020

Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA
Área de Economía
Investigación y Desarrollo
Movimiento CREA

Nivel de respuestas alcanzado



Nivel de respuestas alcanzado



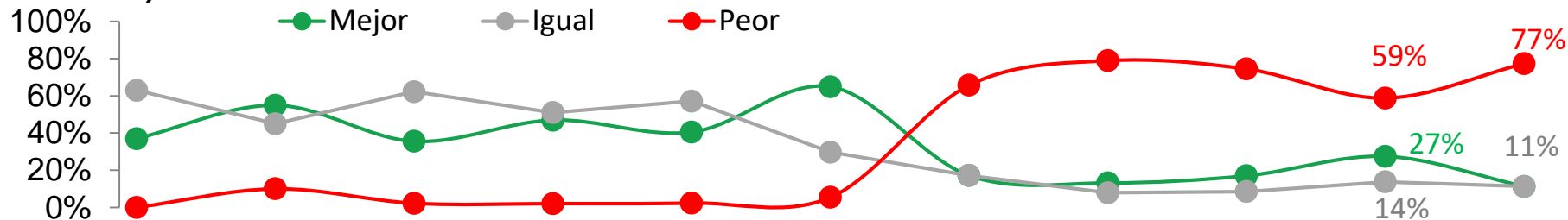
Encuesta SEA Paraguay - julio 2020

Grupos CREA Paraguay	N° Miembros	Respuestas	Asesor
CAAZAPA	10	8	✓
JOSE I. BOBADILLA	7	7	✓
MISIONES	13	5	✓
SAMU-Ú	9	7	✓
FORESTAL	6	11	✓
CONCEPCIÓN	10	7	✓
POZO XII	9	5	✓
APAS	11	3	✓
Total	75	53	8
		71%	100%

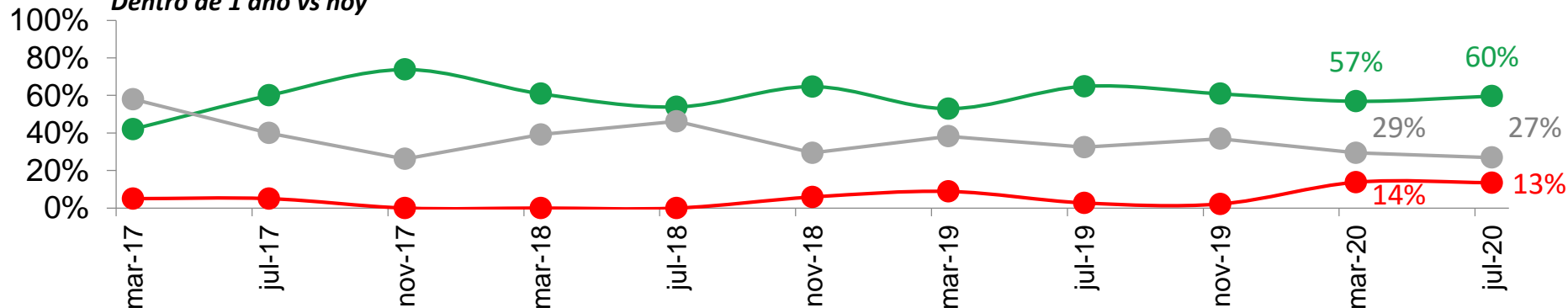
Percepción y expectativas

Situación económica del país

Hoy vs 1 año atrás



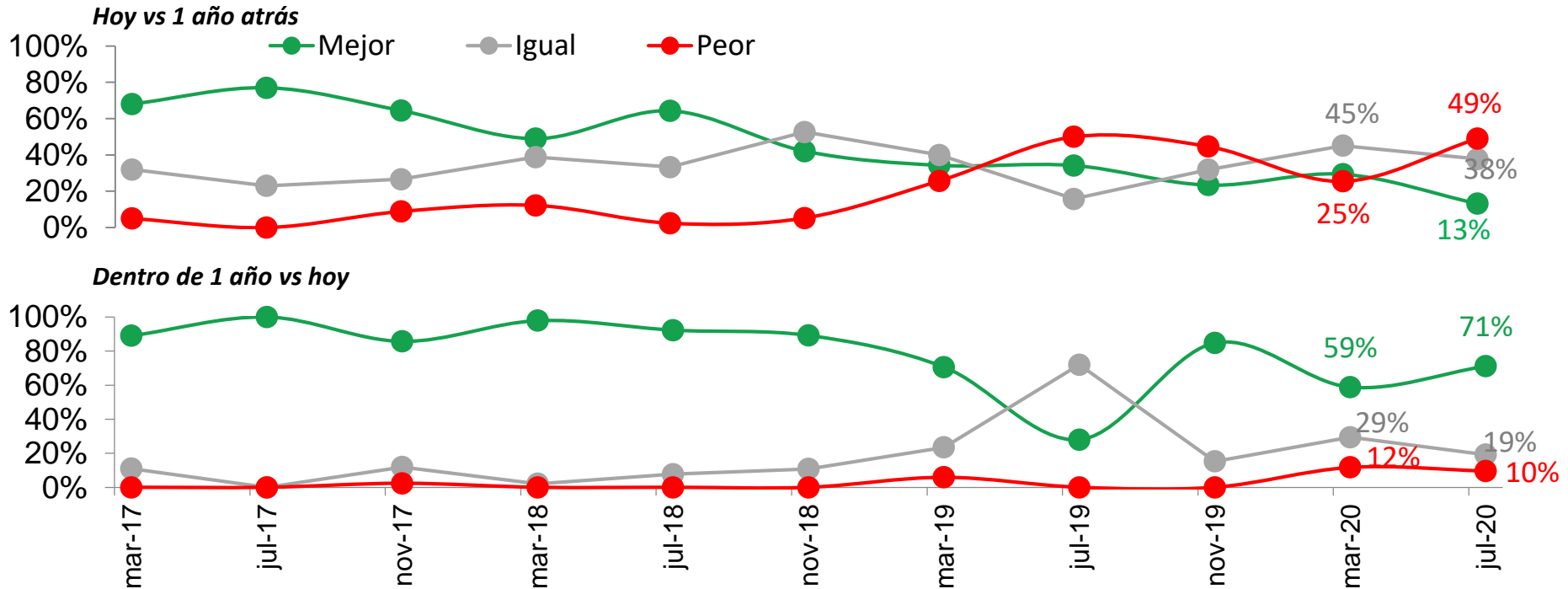
Dentro de 1 año vs hoy



En relación a la situación económica del país, la percepción negativa se incrementó respecto a mar-20. Por su parte, las expectativas positivas hacia el futuro se mantuvieron prácticamente inalteradas.

Percepción y expectativas

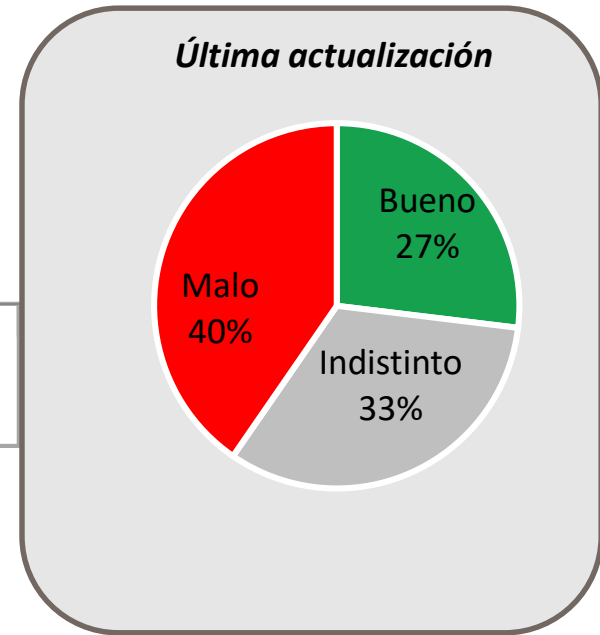
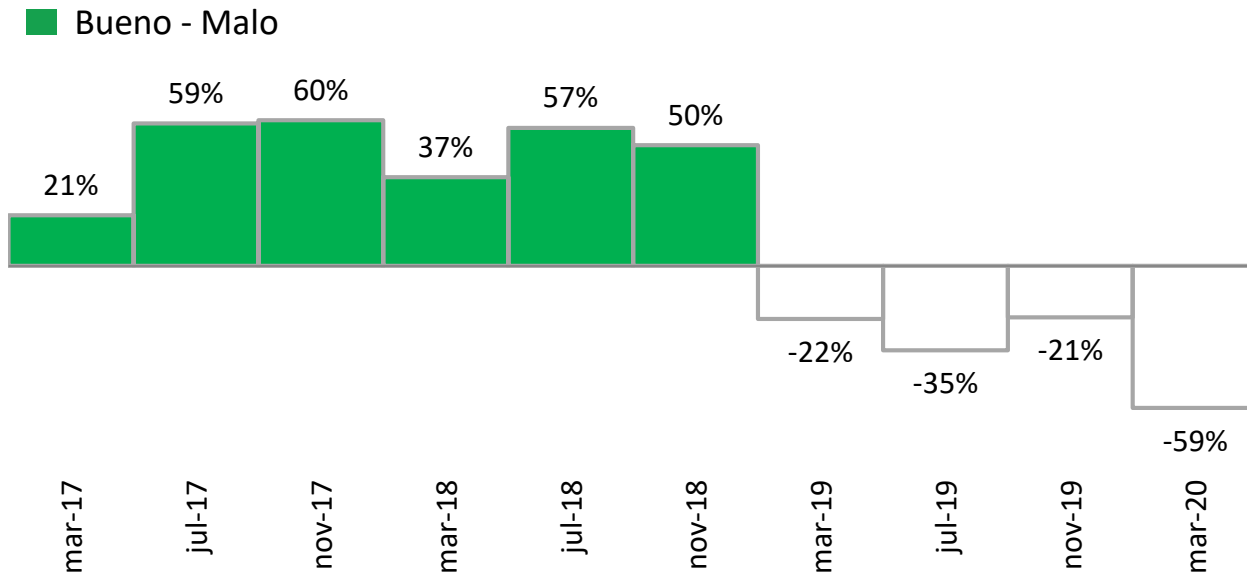
Situación económica y financiera de la empresa



- ❑ La percepción negativa sobre la situación económica y financiera de la empresa agropecuaria también mostró un ascenso respecto a mar-20.
- ❑ Sin embargo, las expectativas positivas tuvieron un aumento relevante respecto a mar-20.

Percepción y expectativas

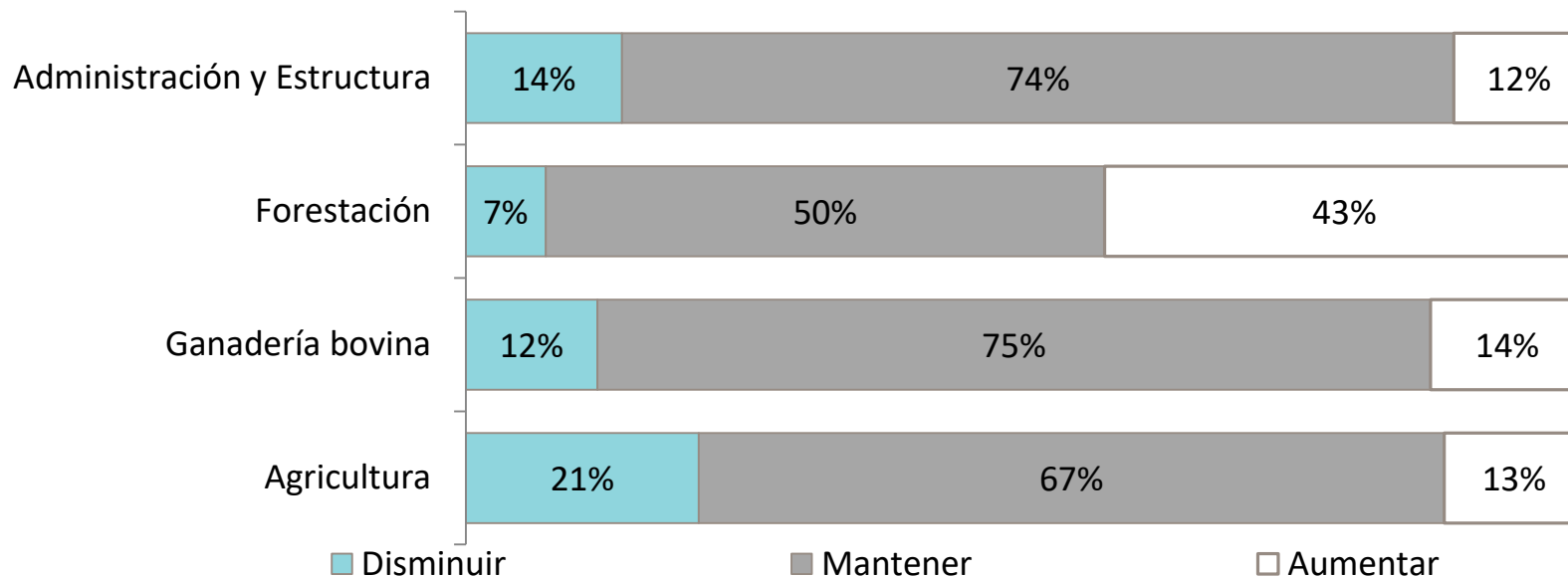
Momento para realizar inversiones



- ❑ 27% de las empresas considera que actualmente es un buen momento para realizar inversiones, mientras que 40% cree que el momento es malo.
- ❑ El indicador de porcentaje de respuestas positivas menos negativas se mantuvo en terreno negativo por quinta medición consecutiva, aunque repuntó respecto a la medición de mar-20.

Percepción y expectativas

Nivel de empleo 20/21



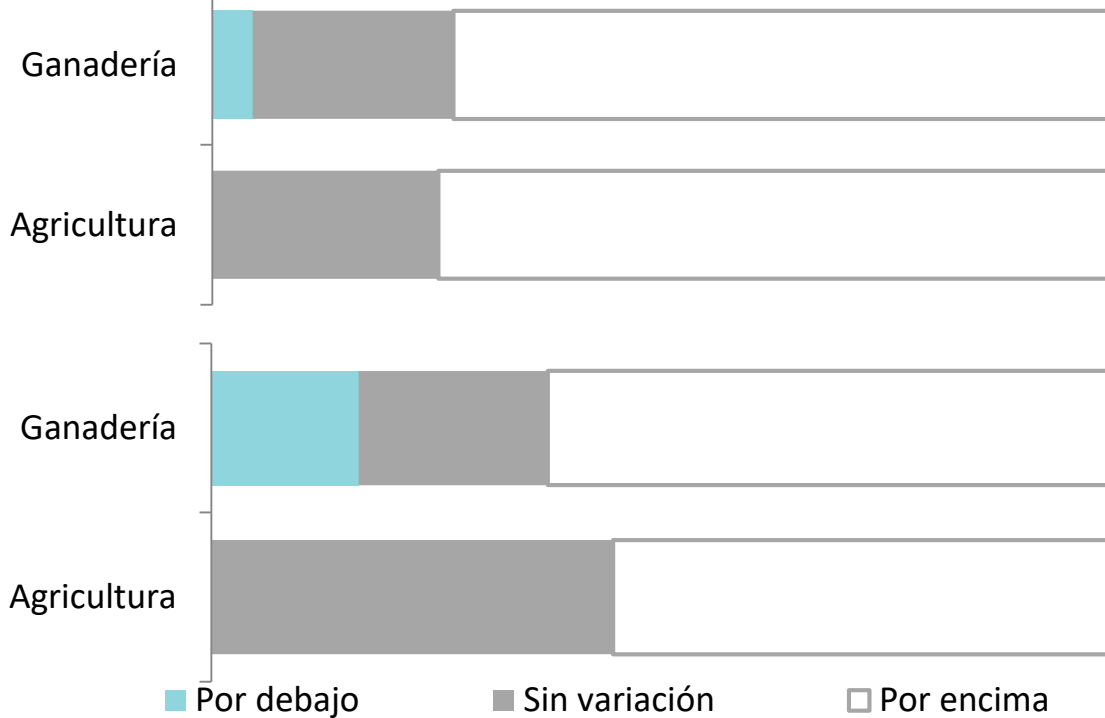
- Se observa que el 43% de los encuestados planea aumentar el nivel de empleo en forestación mientras que sólo el 7% planea reducirlo. Tanto en administración y estructura como en agricultura, el porcentaje de encuestados que espera reducir la dotación es mayor al que planea subirla.

Expectativas de precio y resultado

Próximo año vs momento actual

Expectativas de precio

Expectativas de resultado

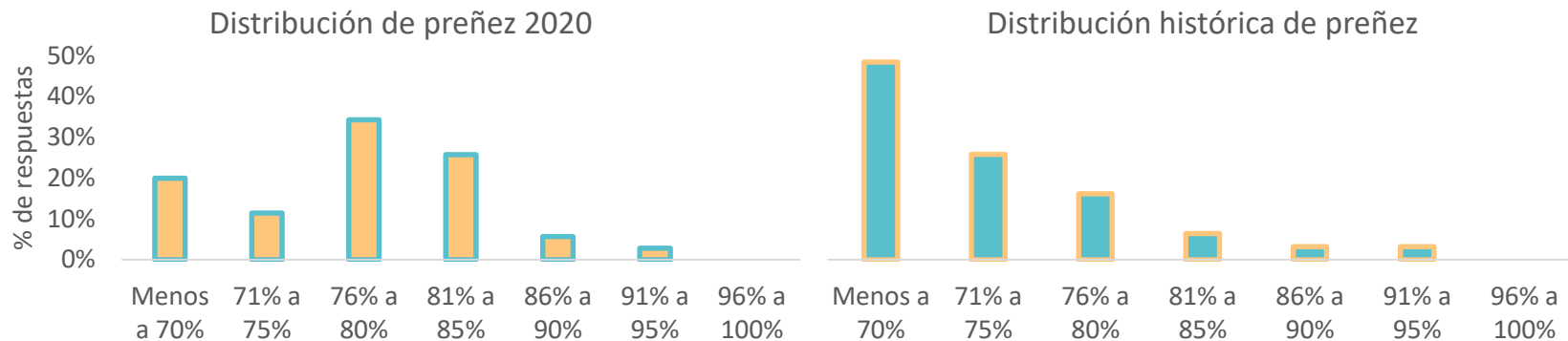
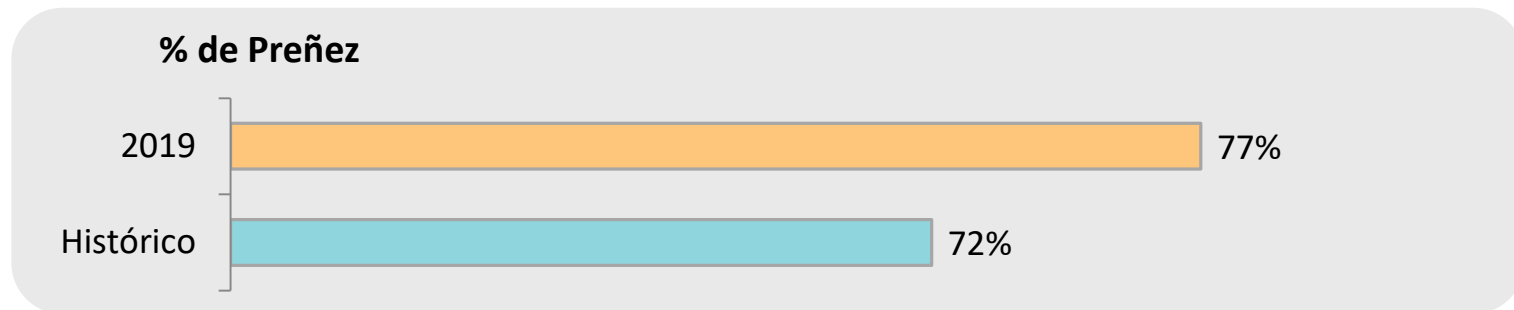


- Las expectativas tanto de precio como de resultado son en su mayoría optimistas en el negocio ganadero y en el agrícola.
- Un 16,3% de los encuestados espera un peor resultado económico en la ganadería el año próximo.

Ganadería

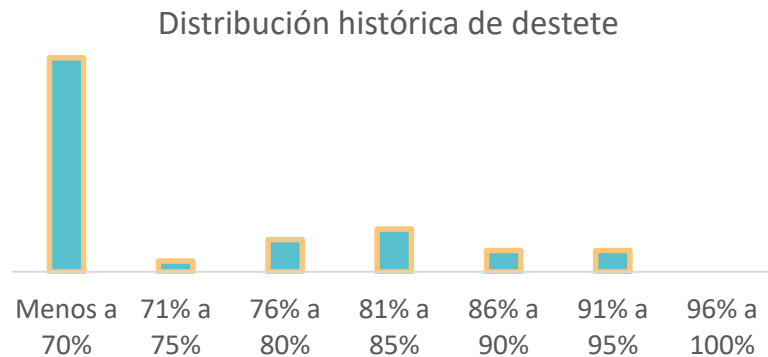
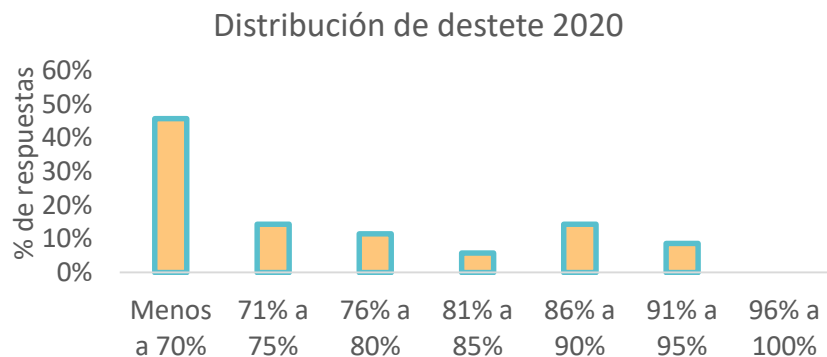
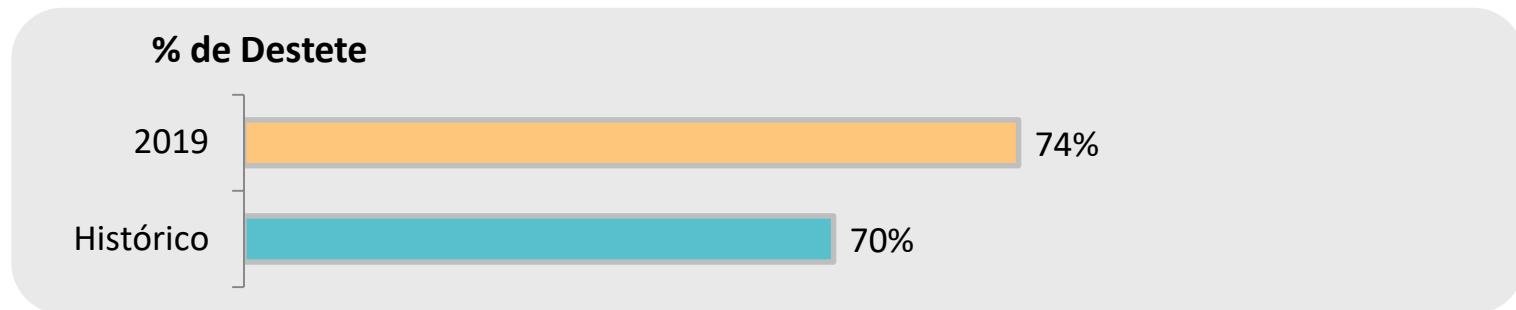
46 Empresas

Cría



- ❑ El porcentaje de preñez promedio del ejercicio se ubicó 5 p.p. por encima del valor histórico (77% vs 72%).
- ❑ Por su parte el 50% de las empresas consideran que el porcentaje de preñez es de 76% a 85%.

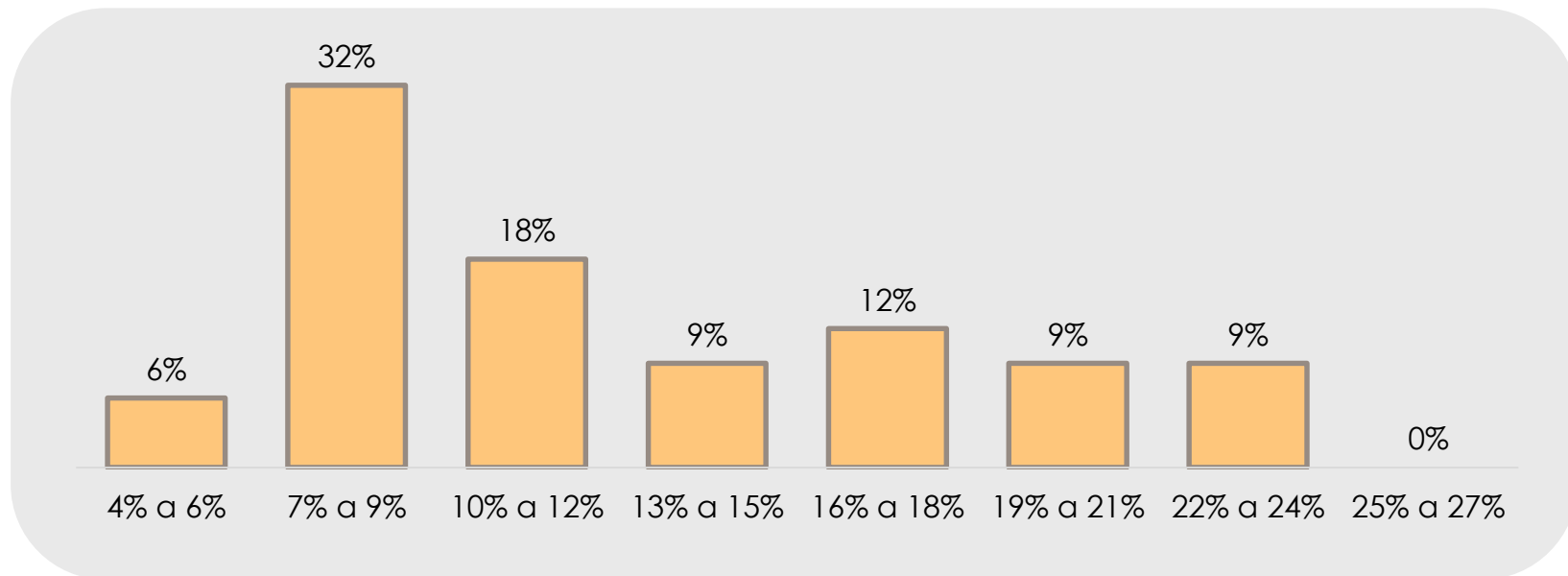
Cría



- ❑ El porcentaje de destete promedio del ejercicio se ubicó 4 p.p. por encima del valor histórico (74% vs 70%).
- ❑ Por su parte el 46% de las empresas consideran que el porcentaje de destete es menor a 70%

Cría

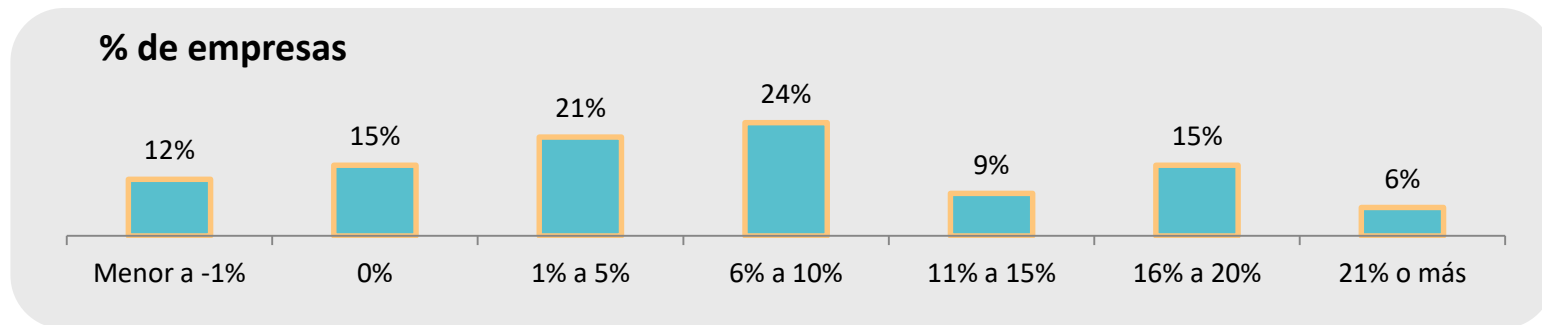
Porcentaje de mermas preñez-destete en 2020



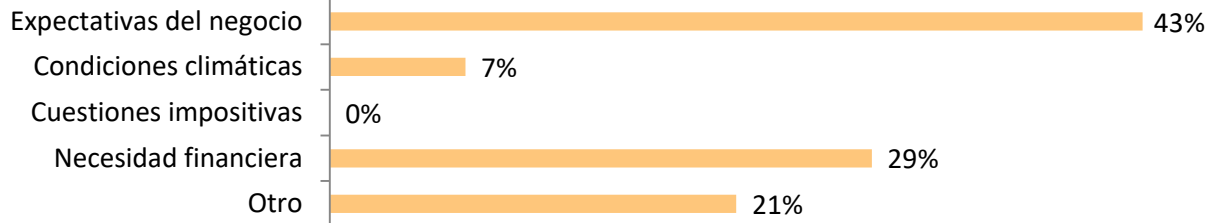
- ❑ 1 de cada 3 encuestados respondieron que tuvieron 7 a 9% de mermas preñez-destete.

Cría

Vientres a entorar próximo servicio vs anterior



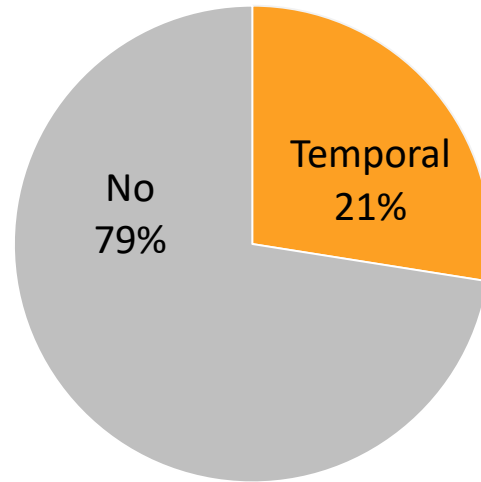
Motivo de la variación



- ❑ 24% de los encuestados planifican aumentar entre 6 a 10% la cantidad de vientres a entorar en el próximo servicio en relación al anterior.
- ❑ El 43% de los encuestados considera que el principal motivo son las expectativas del negocio.

Engorde

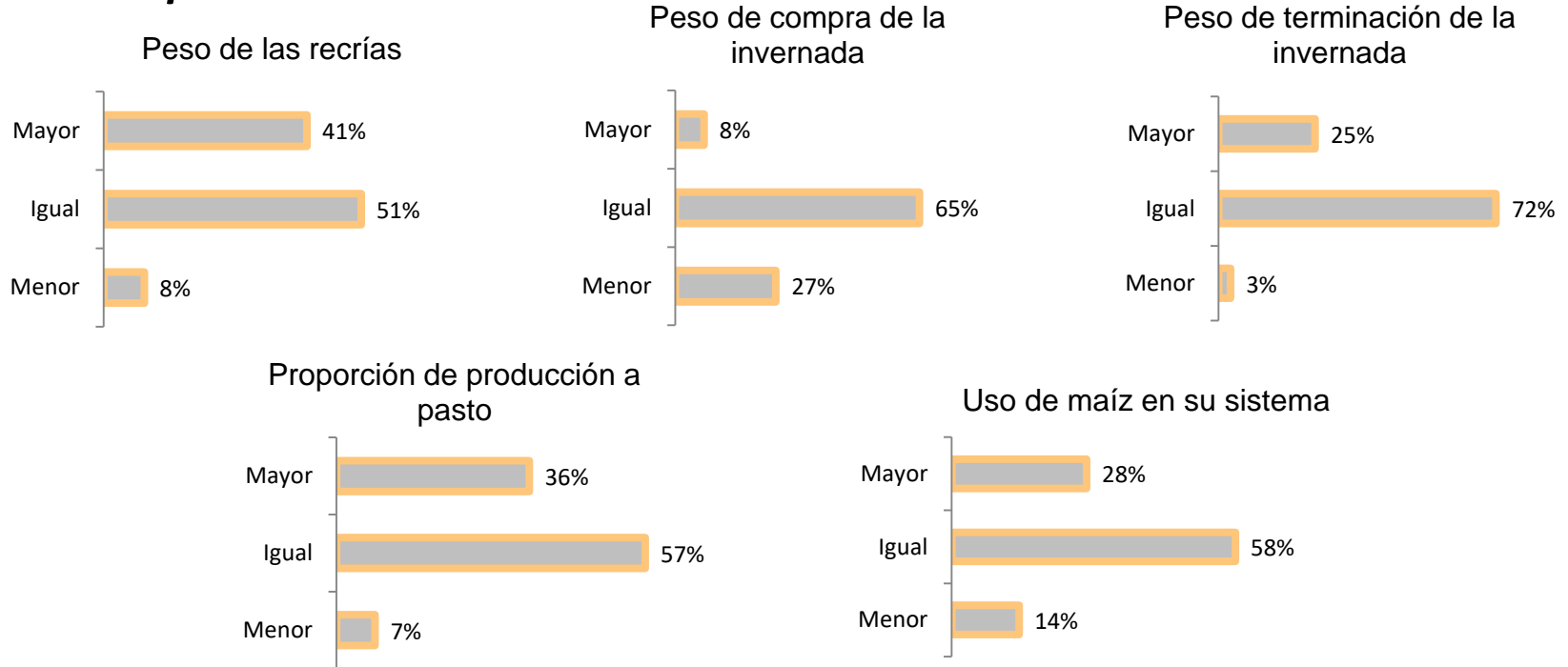
¿Realizó corral de encierre?



- ❑ El 21% de los encuestados realizó encierre a corral en el último ciclo productivo.

Sistema de producción

Para el próximo ciclo



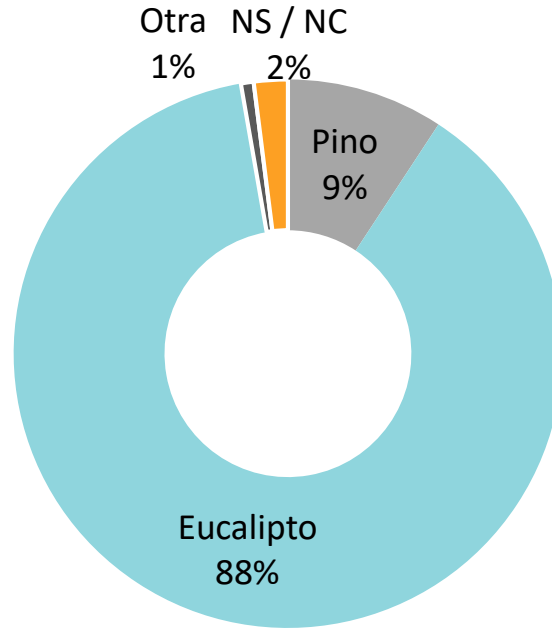
- ❑ El 41% de los encuestados piensa aumentar el peso de las crías en el próximo ciclo.
- ❑ 36% de los encuestados piensa aumentar la proporción de producción a pasto.

Actividad forestal

12 Empresas

Especies

Campaña 20/21

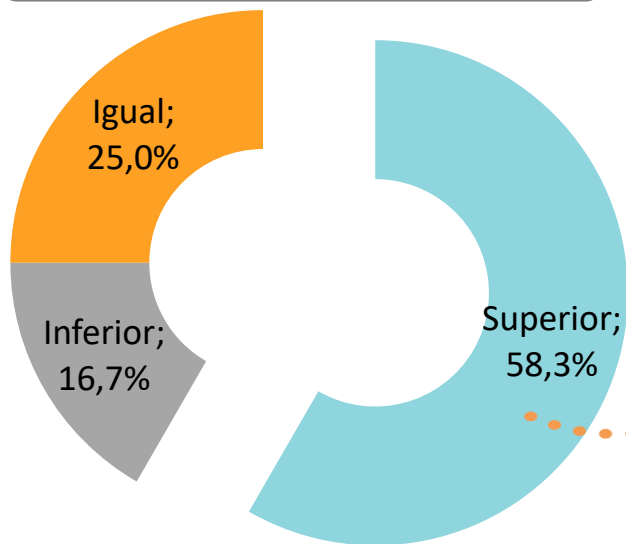


- ❑ El eucalipto ocupa el 88% de la superficie total dedicada a la actividad forestal en las empresas CREA Forestales de Paraguay.

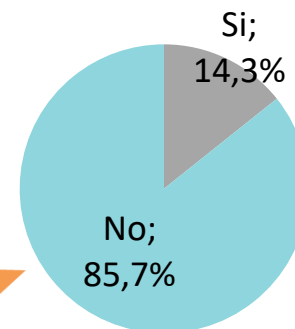
Superficie de plantaciones forestales

Año 2020

Variación de las plantaciones forestales respecto al año anterior



¿El suelo donde va a forestar tiene uso agrícola?

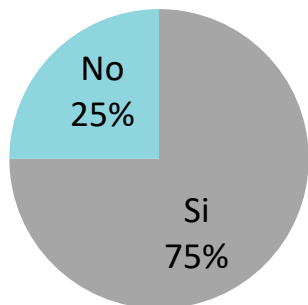


- El 58,3% de los encuestados señaló que las plantaciones forestales crecieron respecto al año anterior. El 85,7% de este crecimiento se produciría en tierras que no tienen uso agrícola.

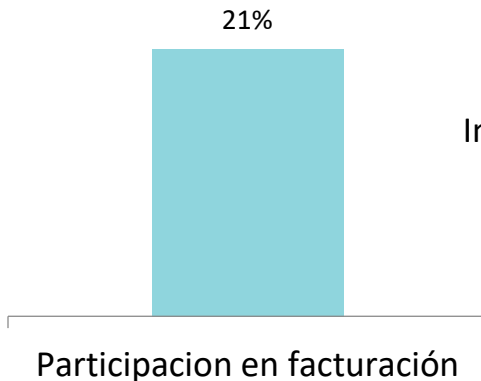
Características del negocio

% del total

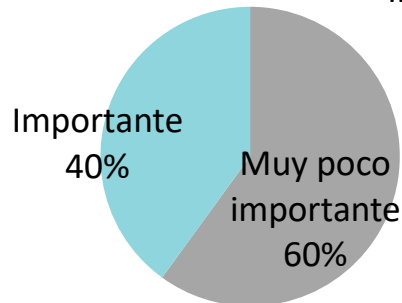
¿Su principal modelo es silvopastoril?



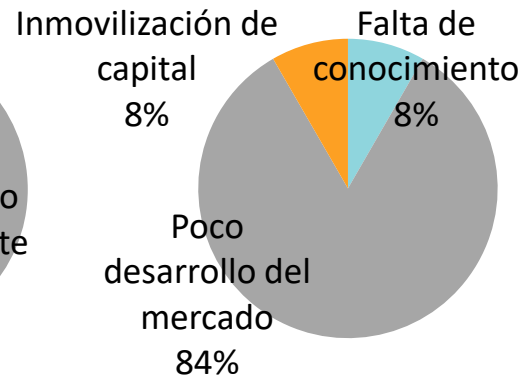
Participación promedio en la facturación de la empresa



¿Cuál es la importancia de los subsidios gubernamentales ?



Obstáculos al desarrollo del negocio

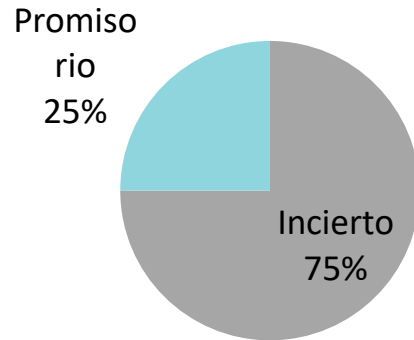


- ❑ La mayoría de los encuestados utiliza el modelo el silvopastoril y la actividad forestal les aporta, en promedio, el 20% de la facturación. En general, los subsidios gubernamentales son muy poco importantes. Por otra parte, el poco desarrollo del mercado se percibe como el principal obstáculo para el desarrollo del negocio forestal.

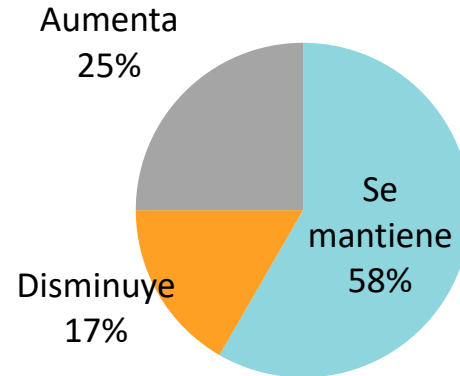
Percepción a futuro e inversión

% del total

Futuro del negocio



Inversión en podas y raleos vs últimos 5 años

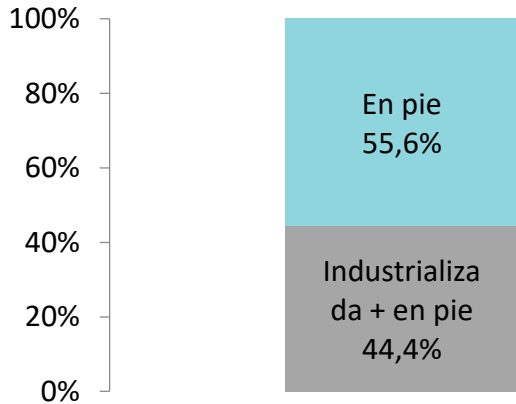


- ❑ La mayoría de los productores considera que el futuro del negocio es incierto. Pese a ello, el 58% mantiene los niveles de inversión en podas y raleos y el 25% lo aumenta.

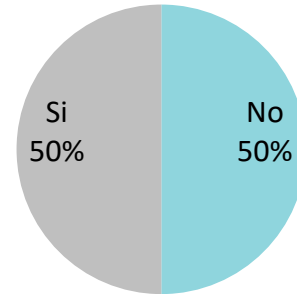
Comercialización

% del total

Modalidad de comercialización



¿Esta postergando ventas de madera disponible?



- ❑ 55,6% de los encuestados comercializa la madera en pie, mientras que un 44,4% la comercializa tanto en pie como industrializada. La mitad de los encuestados se encuentra postergando ventas de madera disponible.

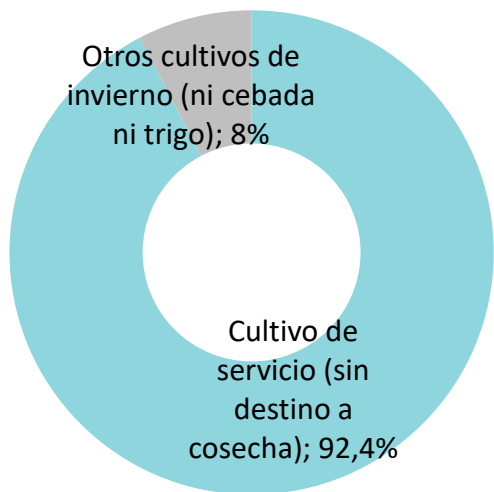
Agricultura

10 Empresas

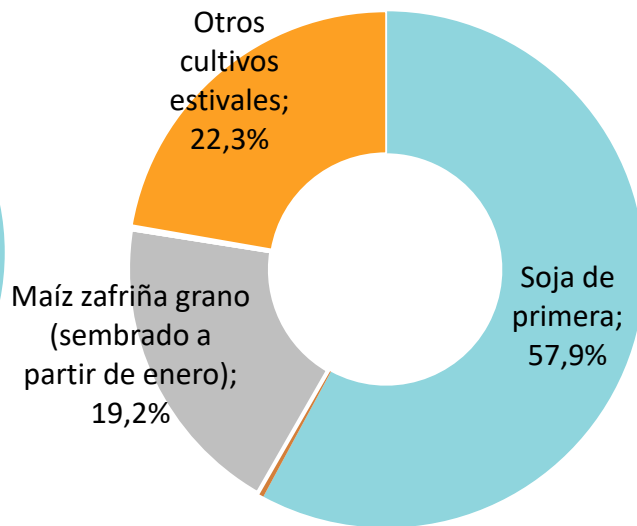
Cultivos elegidos

Campaña 20/21, distribución de la superficie

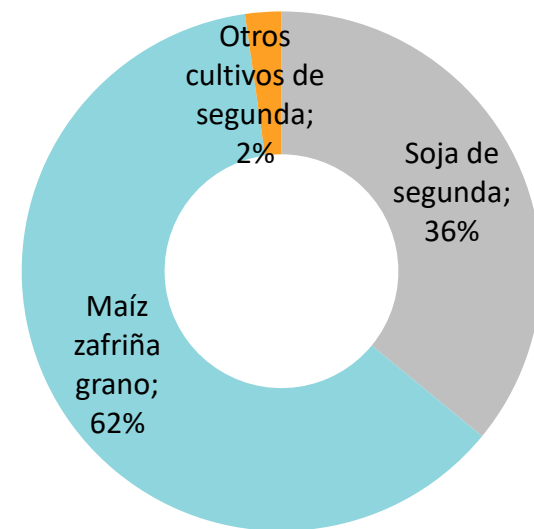
Cultivos de invierno



Cultivos Estivales



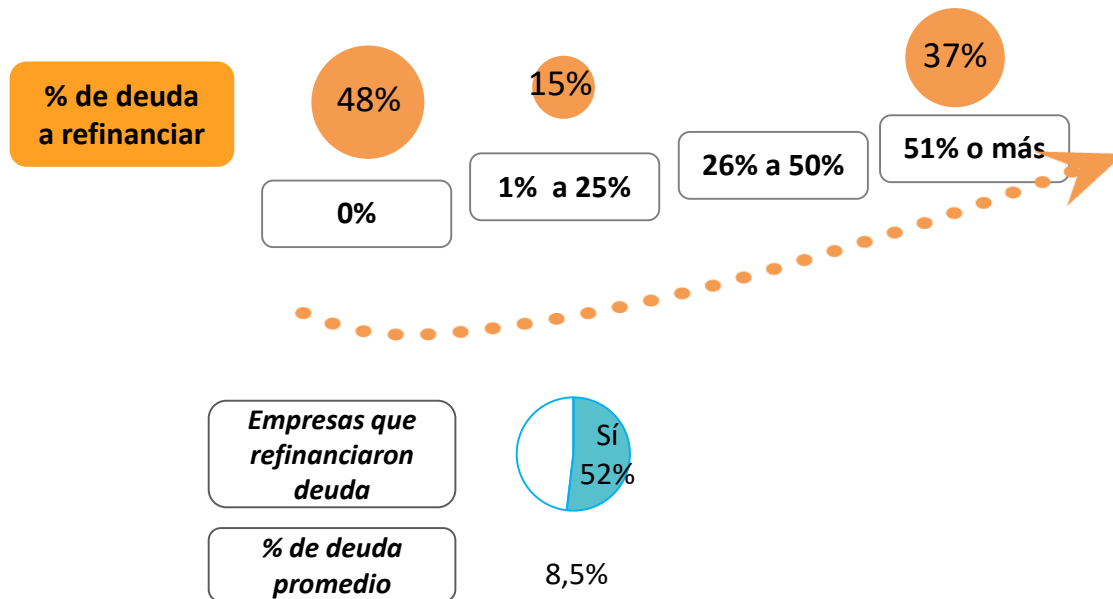
Cultivos de segunda



- El 92% de la superficie de cultivos de invierno se dedica a cultivos de servicios. Tanto en los cultivos estivales como de segunda destacan la soja y el maíz.

Refinanciamiento de deuda 19/20

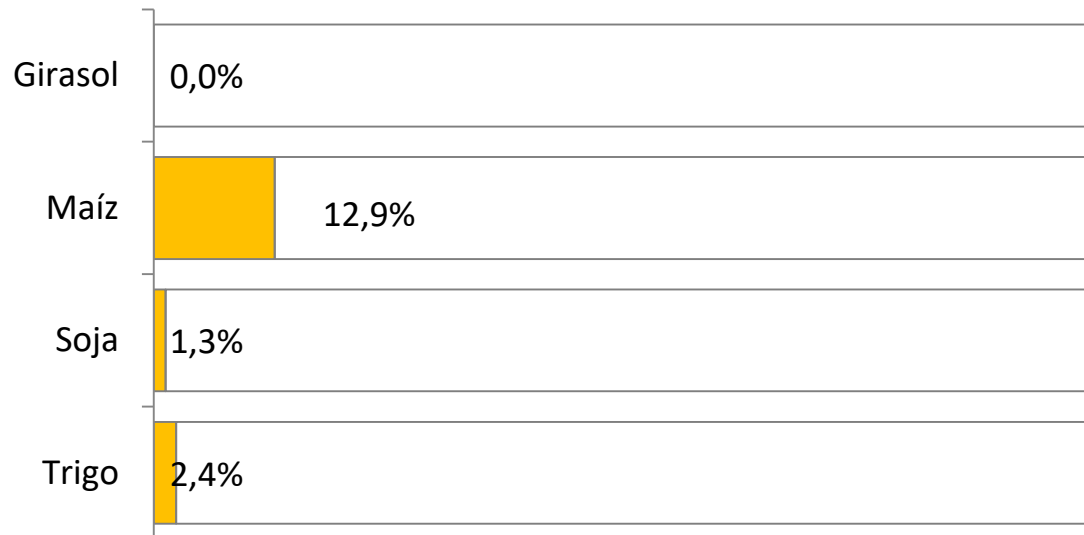
Deuda de capital operativo en la actividad agrícola



- 52% de las empresas registra deudas vinculadas a la agricultura de la campaña 19/20 que deberán ser refinanciadas y el porcentaje promedio a refinanciar es del 8,5% del total.

Stocks remanentes

Campaña 19/20

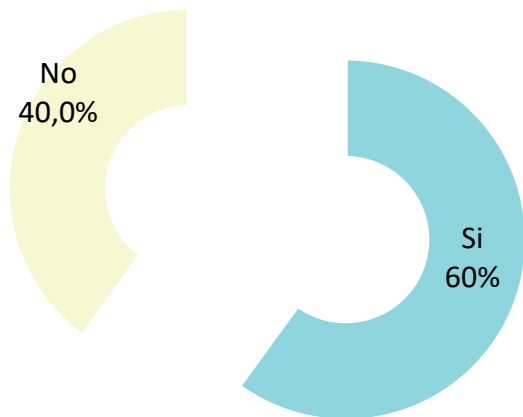


- ❑ Exceptuando al maíz, en promedio, los grupos CREA no tienen prácticamente stocks remanentes de la campaña 19/20.

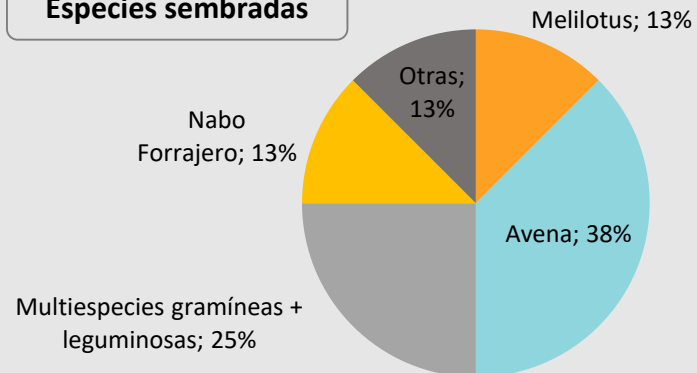
Cultivos de servicio

Campaña 20/21

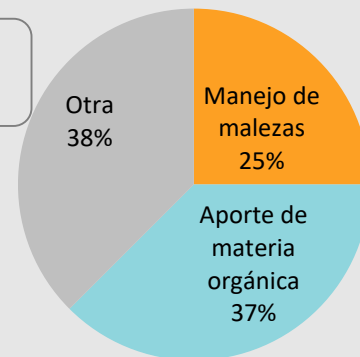
¿Sembrará cultivos de servicio?



Especies sembradas

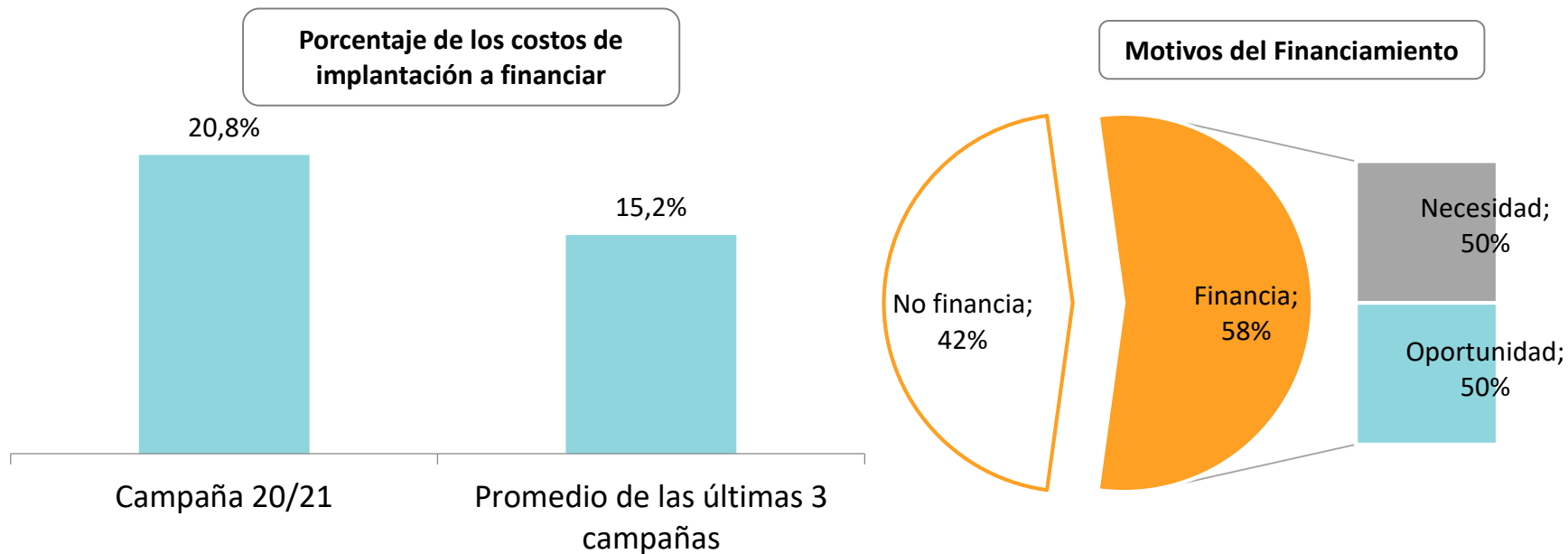


Motivos para la siembra



Intención de financiamiento

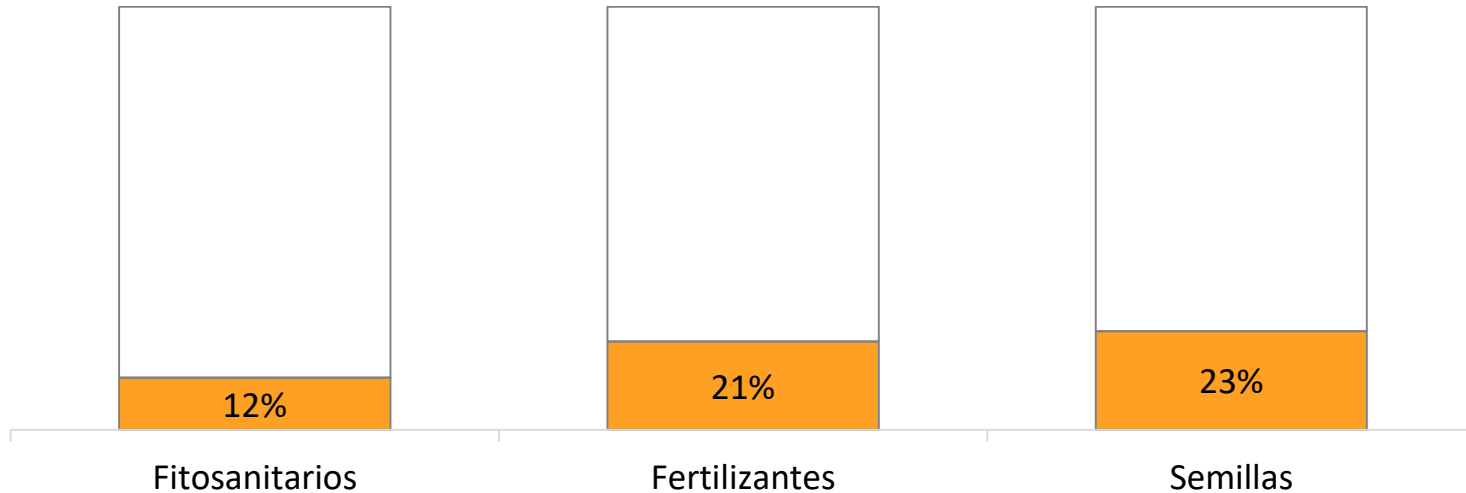
Campaña 20/21



- El porcentaje de costos a financiar se encuentra 5,6 puntos porcentuales por encima de las últimas 3 campañas. Dentro de quienes financian sus costos de implantación, la mitad lo hace por necesidad y la otra mitad por oportunidad.

Insumos para cultivos estivales

Porcentaje promedio comprado o comprometido a la compra

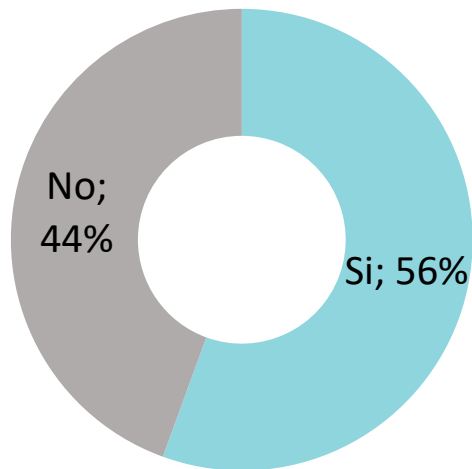


- El porcentaje promedio de insumos comprados o con compromiso de compra es mayor para los fertilizantes y las semillas que para los fitosanitarios.

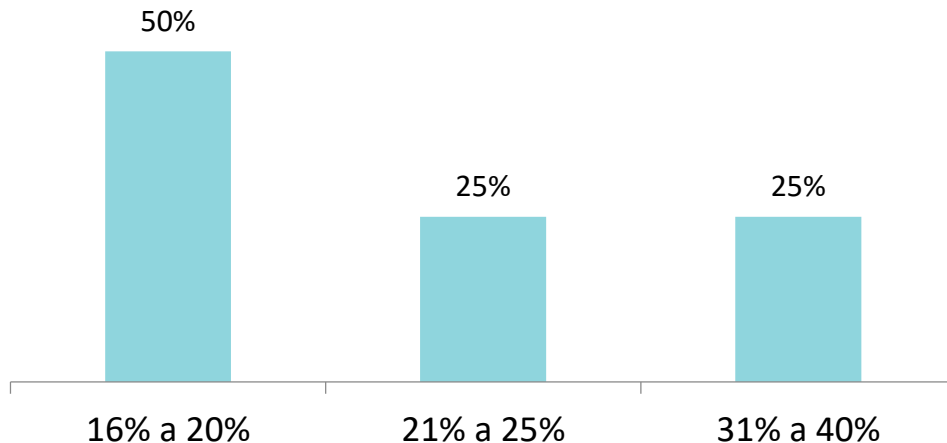
Rentabilidad esperada

En dólares

¿Aspira a una renta mínima porcentual, en dólares?



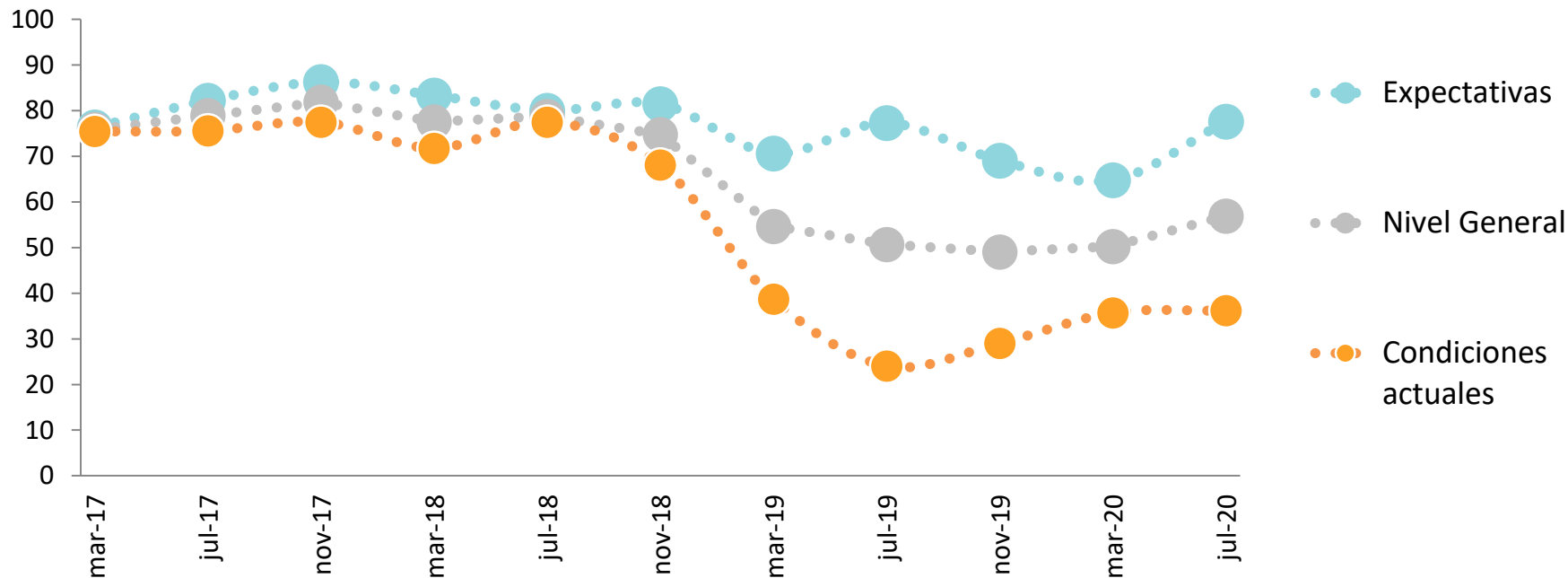
¿Cuál es el rango para la renta esperada?



- El 56% de los encuestados aspira a una renta mínima porcentual que, en la mayoría de los casos, se ubica entre un 16% y un 20% en dólares.

Índice de Confianza del empresario agropecuario (ICEA)

Índice de Confianza del empresario agropecuario - ICEA



- ❑ El ICEA tuvo una leve mejora, explicada por las expectativas favorables a futuro. Mientras tanto, la evaluación de las condiciones presentes incluso tuvo una leve desmejoría respecto a la medición de mar-20.



Próxima Encuesta: noviembre 2020

www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)