

SEA CREA

Grupos CREA Paraguay

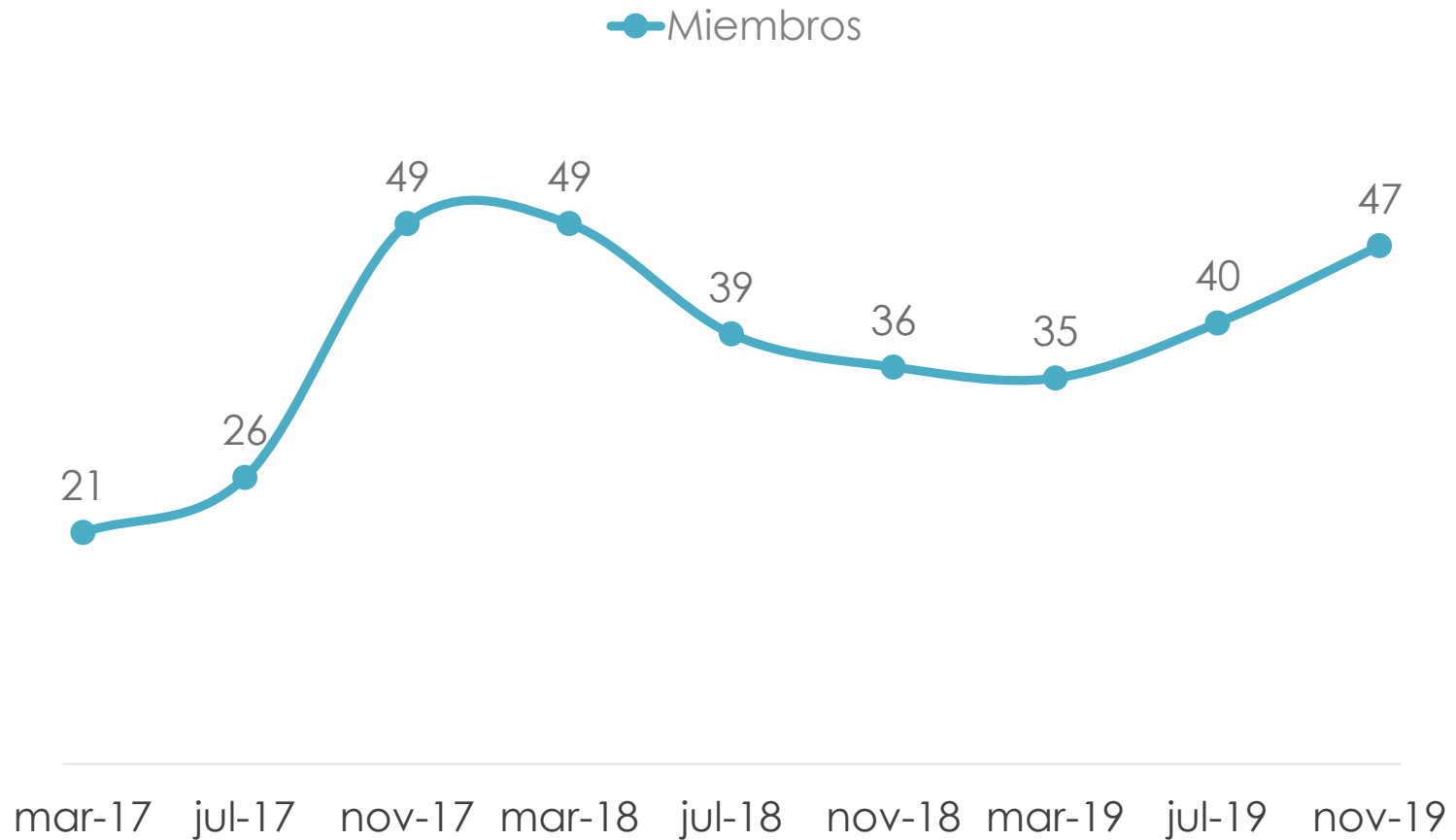
Noviembre 2019

Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA
Área de Economía
Investigación y Desarrollo
Movimiento CREA



Nivel de respuestas alcanzado

Grupos CREA Paraguay



Nivel de respuestas por grupo

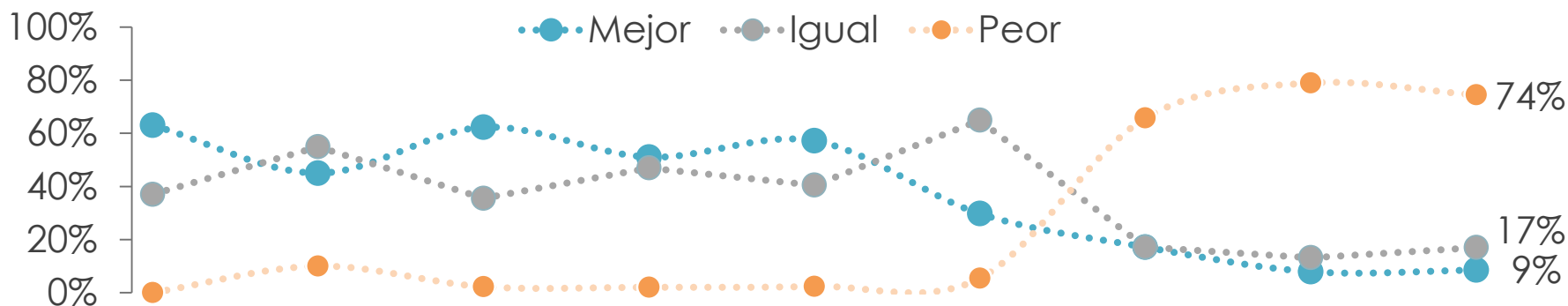
Grupos CREA Paraguay

Grupos CREA Paraguay	Nº Miembros	Respuestas	Asesor
CAAZAPA	11	11	✓
JOSE I. BOBADILLA	7	7	✓
FORESTAL	10	9	✓
MISIONES	9	5	✓
POZO XII	6	6	✓
SAMU-Ú	9	9	✓
Total	52	47	6
		90%	100%

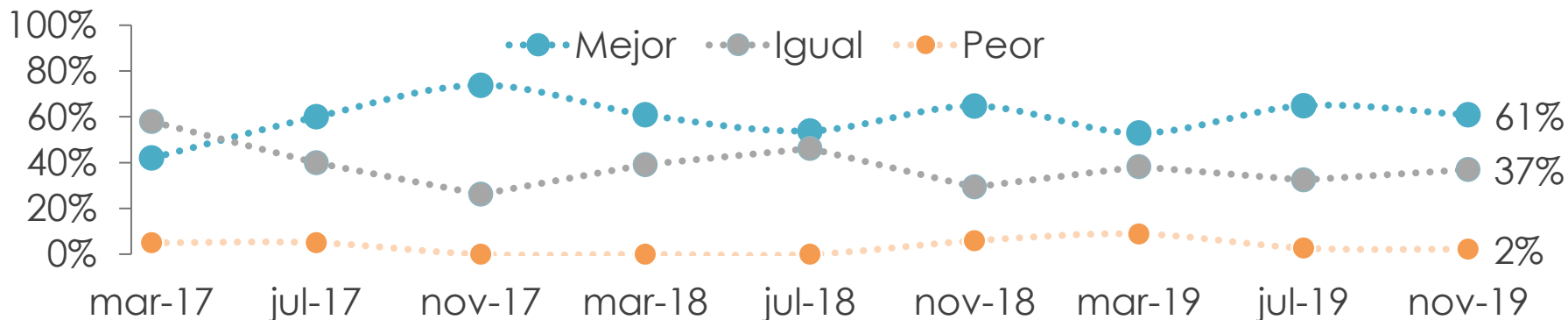
Percepción y expectativas

Situación económica del país

Hoy vs 1 año atrás



Dentro de 1 año vs hoy

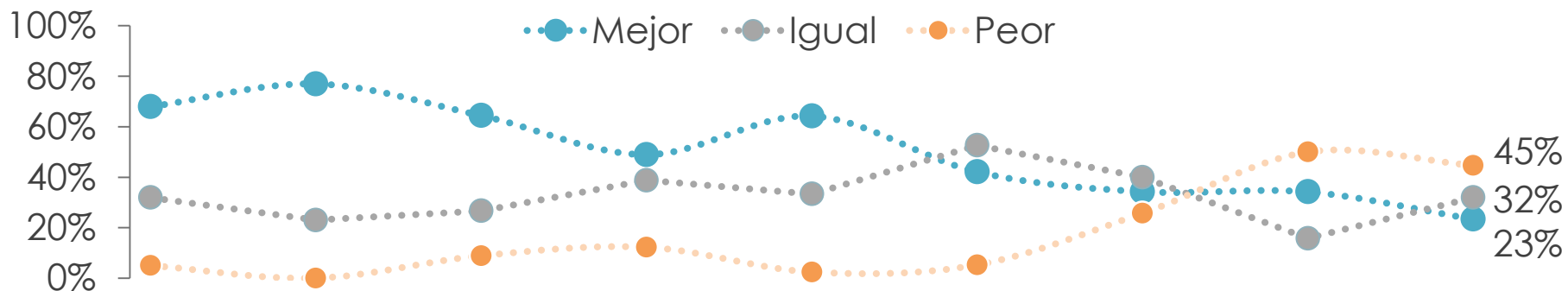


- En relación a la situación económica del país, la percepción negativa en relación a un año atrás alcanza al 74% de las empresas y muestra una leve mejora respecto a la última medición. Las expectativas sobre la evolución para el próximo año presentan una desmejora.

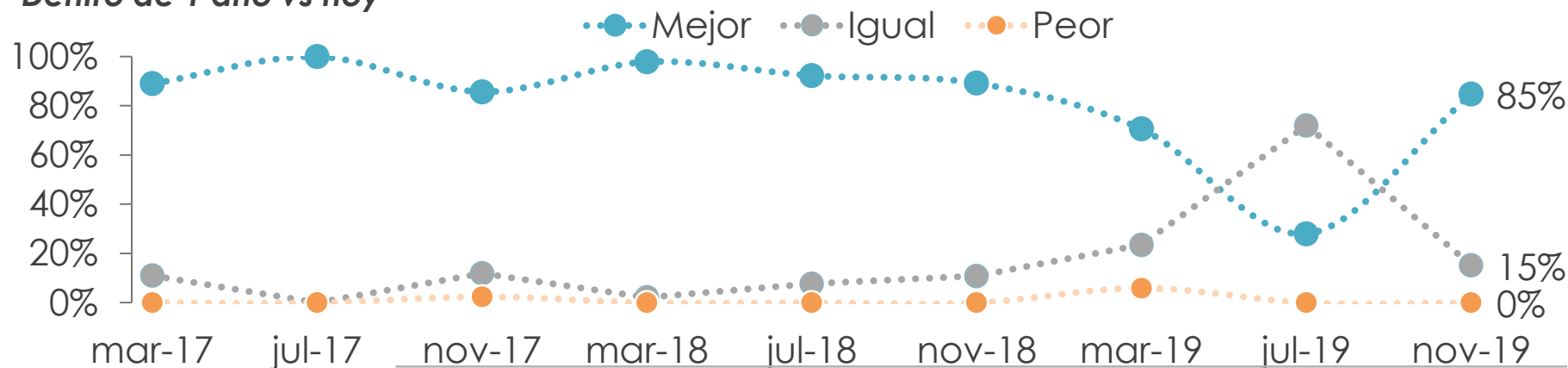
Percepción y expectativas

Situación económica y financiera de la empresa

Hoy vs 1 año atrás



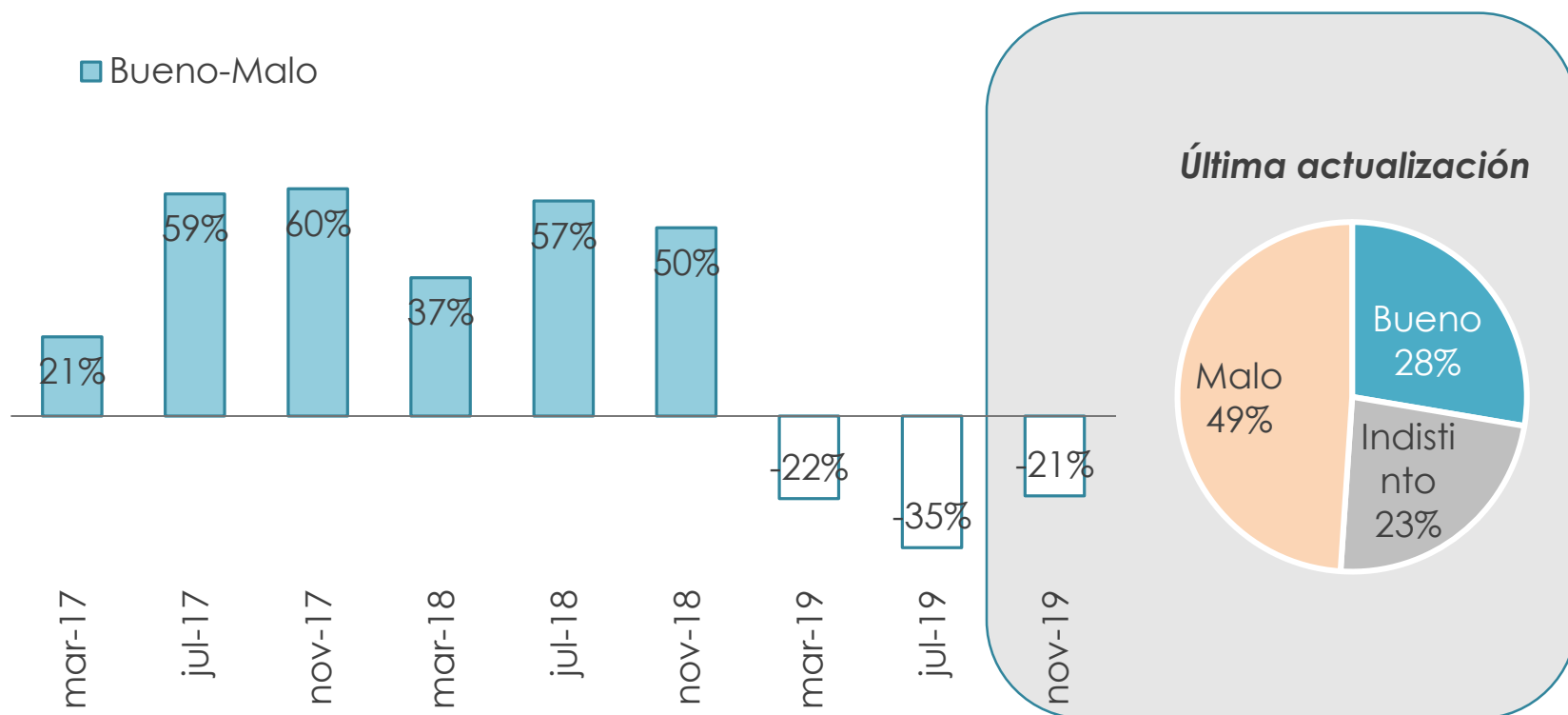
Dentro de 1 año vs hoy



- En cuanto a la situación económica y financiera de la empresa agropecuaria, respecto a un año atrás, se observa una disminución de la percepción positiva versus julio pasado.
- En relación a las expectativas, hay una mejora sustancial del indicador optimista (mejor): pasó de 28% a 85% en julio y noviembre respectivamente.

Percepción y expectativas

Momento para realizar inversiones



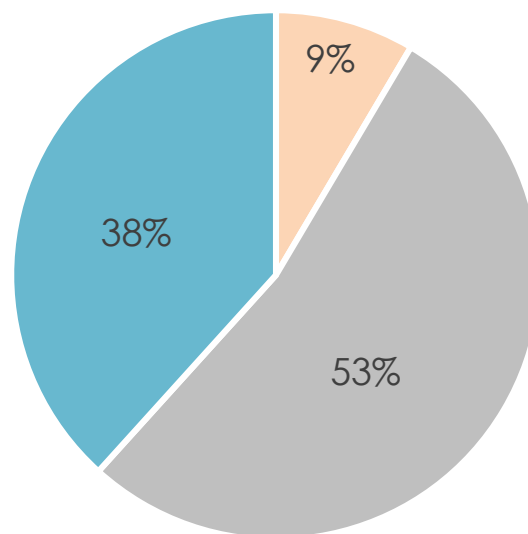
- 5 de cada 10 encuestados piensa que es un mal momento para realizar inversiones, valor muy similar al relevado en julio.
- La variación del indicador de porcentaje de respuestas positivas menos negativas (Bueno-malo) aumentó 14 p.p. respecto de la medición anterior.

Percepción y expectativas

Nivel de precio de los productos agropecuarios

Dentro de 1 año vs hoy

Menor Igual Mayor



- 38% de los encuestados piensan que el precio de los productos agropecuarios va a ser mayor dentro de un año, mientras que el 53% de la muestra piensa que se va a mantener igual. Solo el 8% espera que bajen.



Ganadería

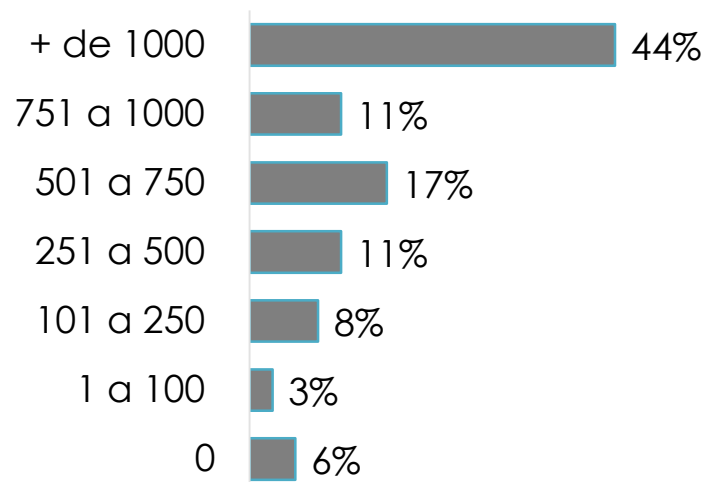
47 Empresas

6 Asesores

Cría

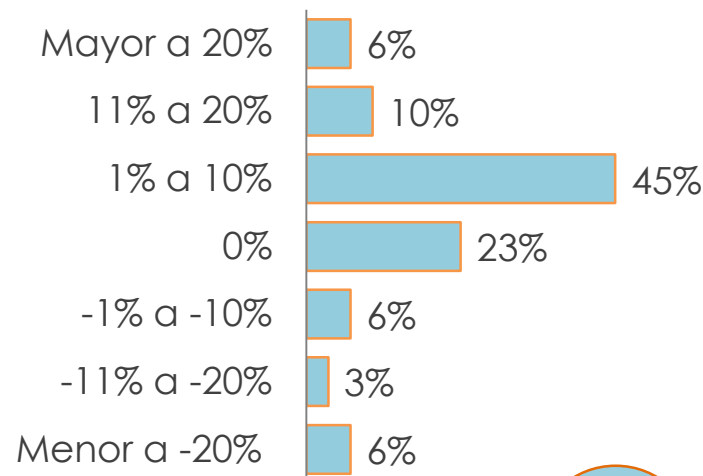
Cantidad de vientres en servicio en la campaña 19/20

% de Empresas



¿Cuánto varió en relación al servicio anterior?

% de Empresas



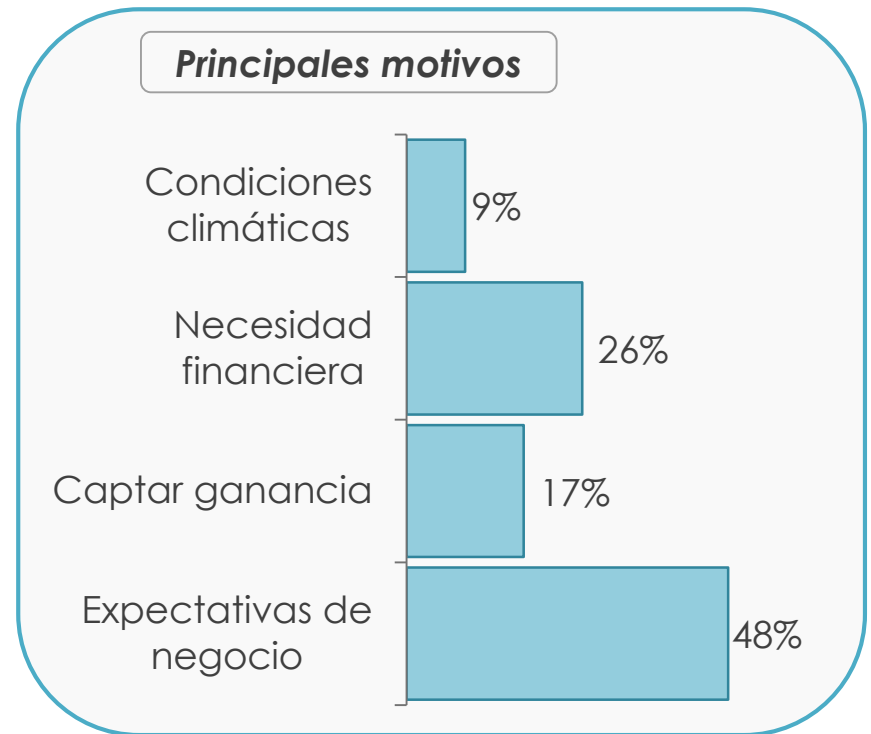
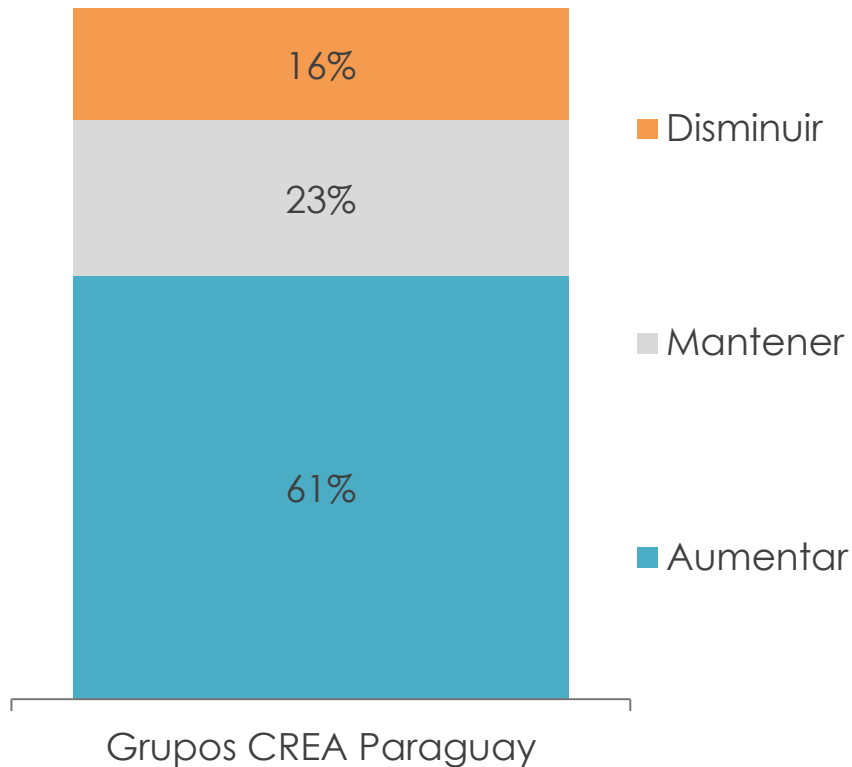
Variación promedio

5%

- ❑ El 44% de las empresas CREA de Paraguay tienen más de 1000 vientres en la campaña 19/20.
- ❑ En promedio las empresas aumentaron 5% el número de vientres en relación al servicio anterior.

Retención en cría

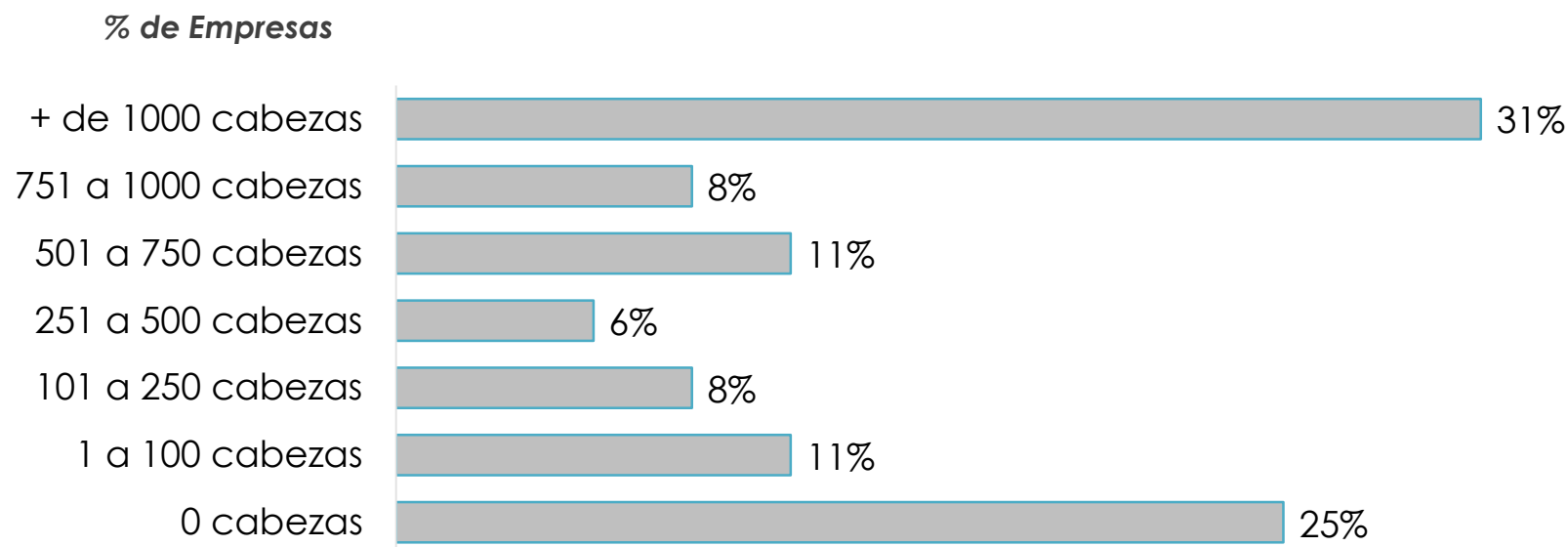
Propósito sobre el stock



- El 61% de las empresas CREA de Paraguay piensan aumentar el stock del rodeo de cría. La principal causa de los aumentos son las expectativas del negocio.

Invernada: cantidad de cabezas

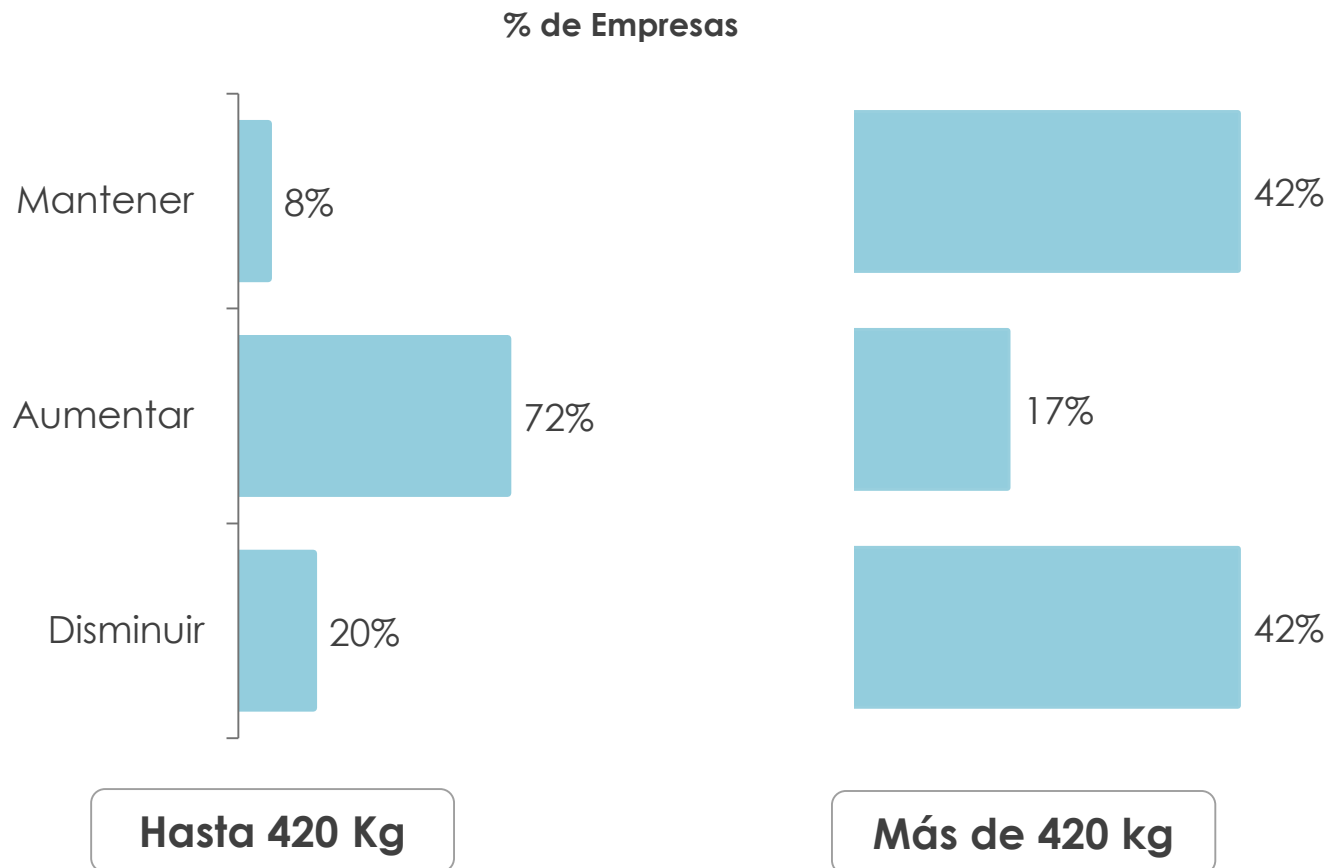
Cantidad de cabezas a invernar en la campaña 19/20



- El 31% de las empresas CREA de Paraguay tienen más de 1000 cabezas a invernar en la campaña 19/20.

Peso medio a faena de la invernada

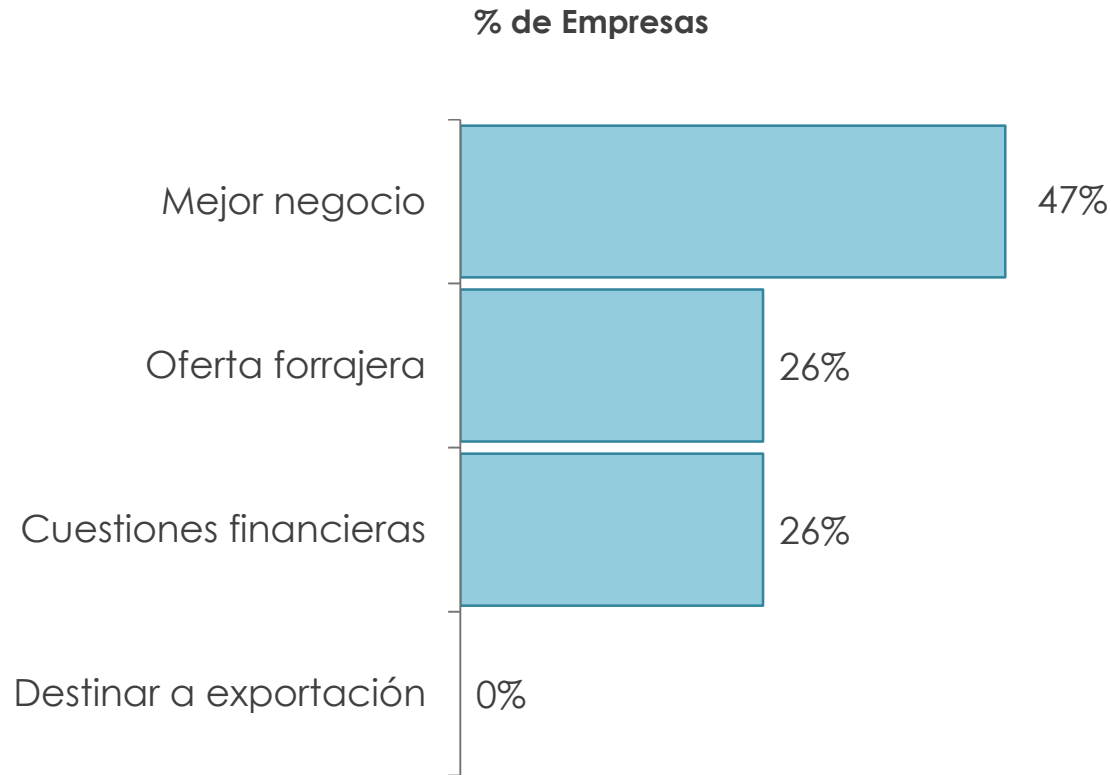
Próximo ciclo vs anterior



- 51% de las empresas que realizan invernadas tienen un peso medio de faena inferior a 420 Kg/cabeza.
- La mayoría de las invernadas livianas (menos de 420 kg) piensa aumentar el peso de terminación.

Peso medio a faena de la invernada

Principal motivo de variación



- La principal causa por las empresas CREA de Paraguay planean aumentar el peso medio de faena es por las expectativas que genera el negocio.

SEA CREA

Próxima encuesta: **Marzo 2020**