

SEA CREA

Grupos CREA Paraguay

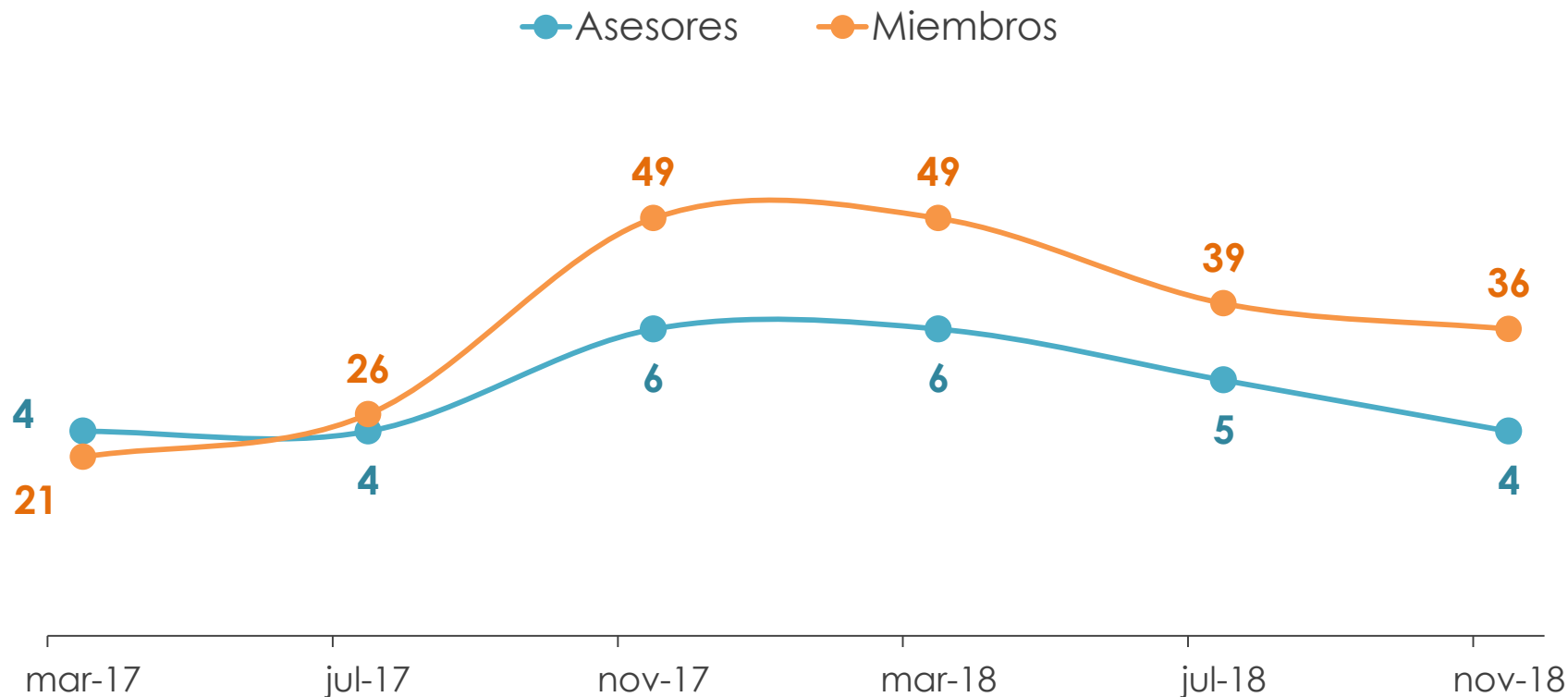
Noviembre 2018

Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA
Área de Economía
Investigación y Desarrollo
Movimiento CREA



Nivel de respuestas alcanzado

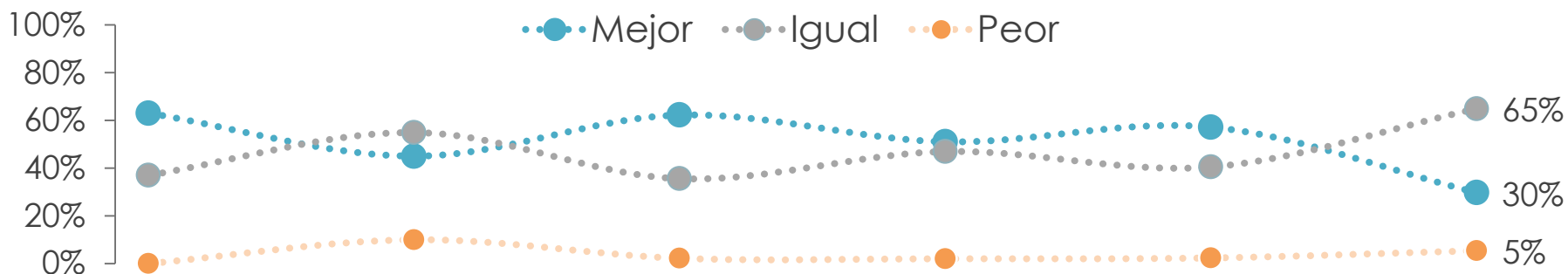
Grupos CREA Paraguay



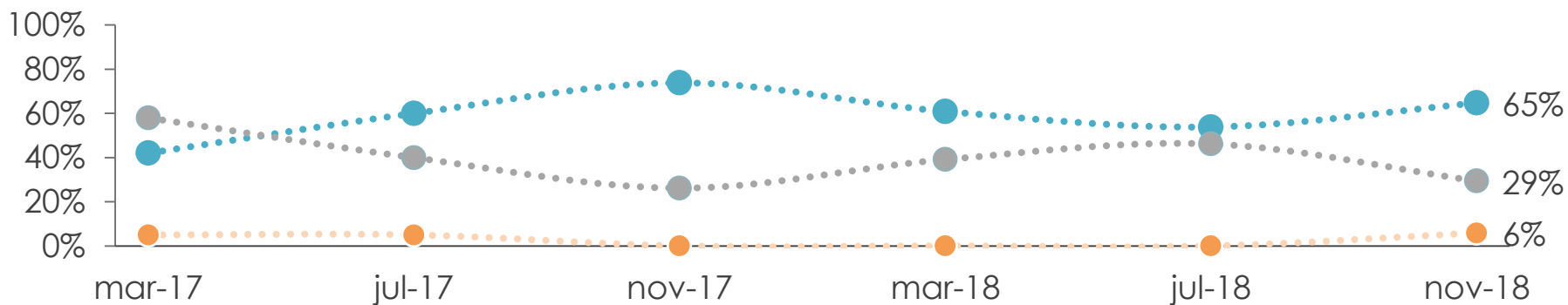
Percepción y expectativas

Situación económica del país

Hoy vs 1 año atrás



Dentro de 1 año vs hoy

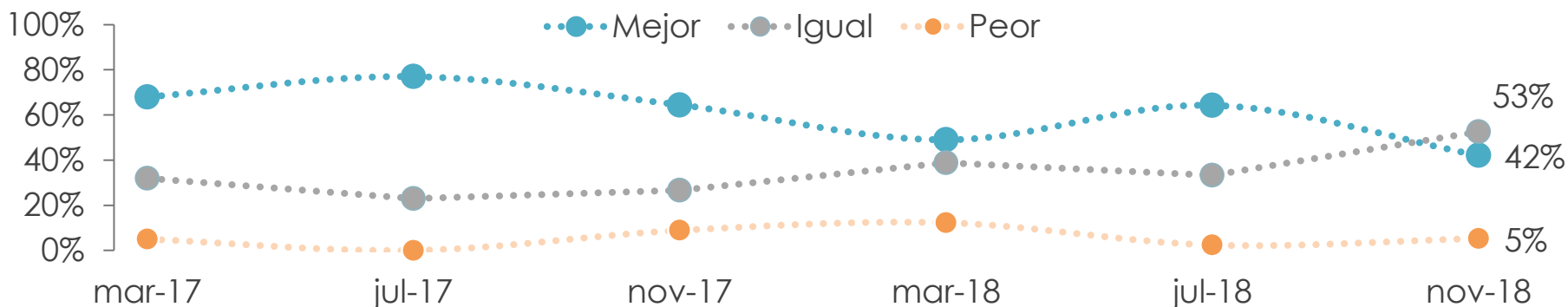


- En relación a la situación económica del país, la percepción positiva en relación a un año atrás alcanza al 30% de las empresas y muestra una desmejora respecto a la última medición, sin embargo, las expectativas sobre la evolución para el próximo año presentan una leve suba.

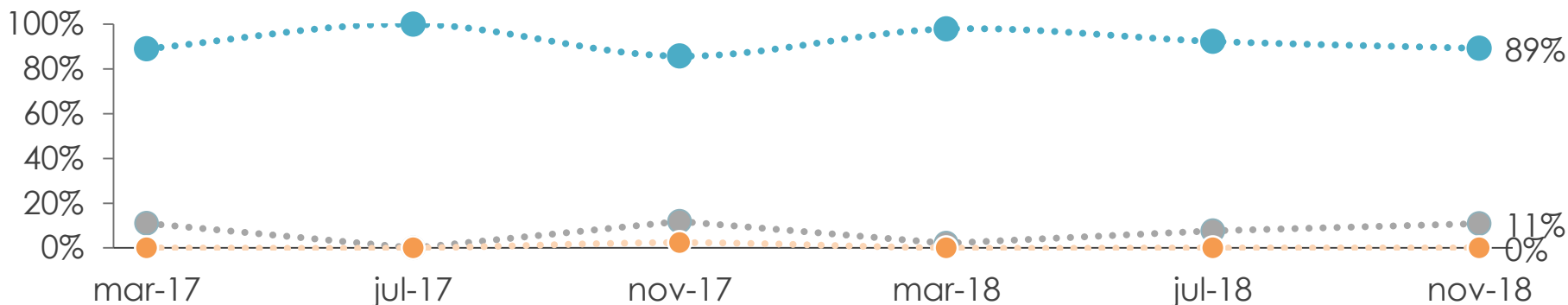
Percepción y expectativas

Situación económica y financiera de la empresa

Hoy vs 1 año atrás



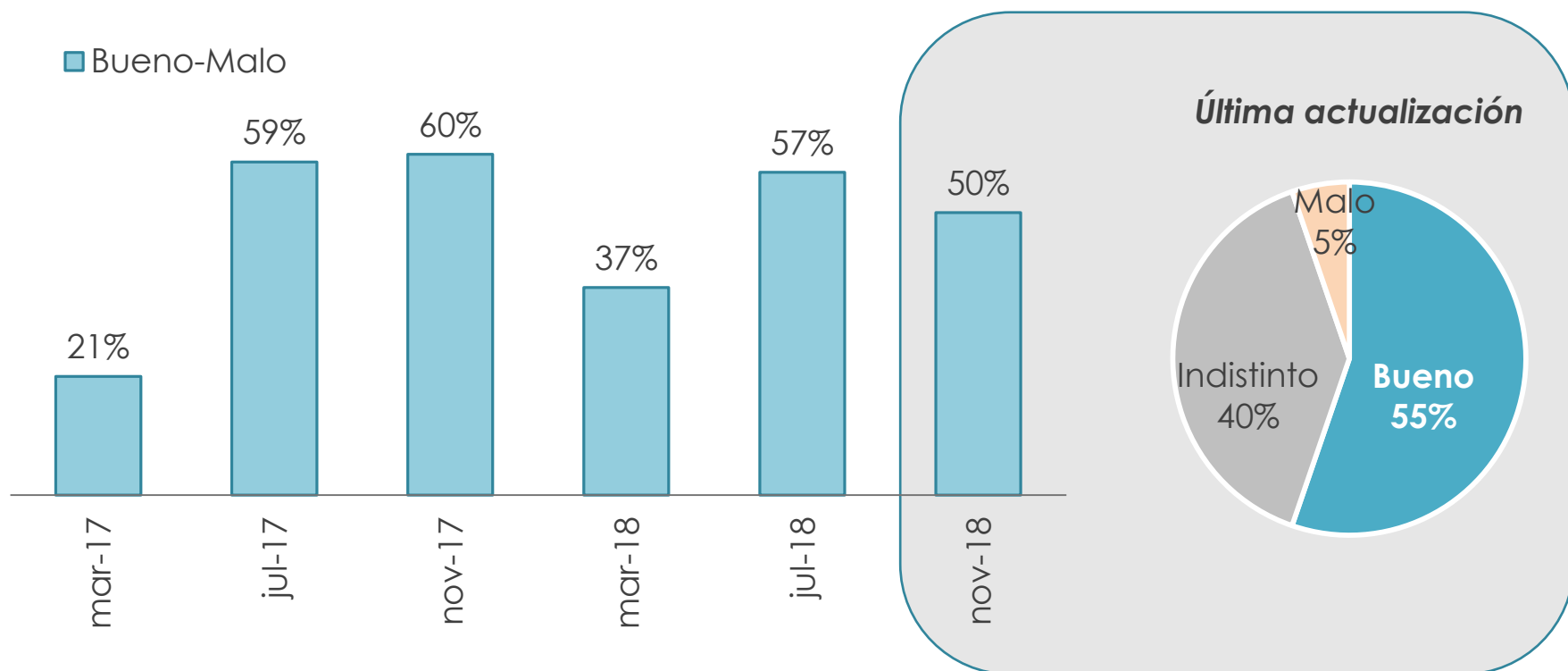
Dentro de 1 año vs hoy



- En cuanto a la situación económica y financiera de la empresa agropecuaria respecto a un año atrás se observa una disminución de la percepción positiva en relación a la medición de julio pasado.
- En relación a las expectativas, el 89% de las empresas son optimistas.

Percepción y expectativas

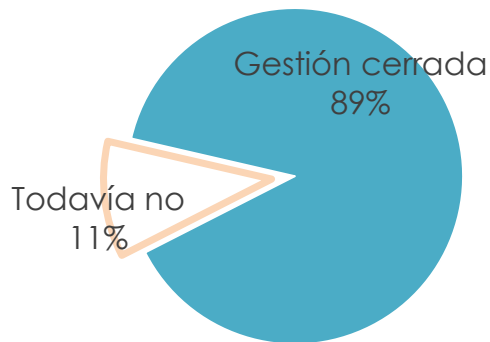
Momento para realizar inversiones



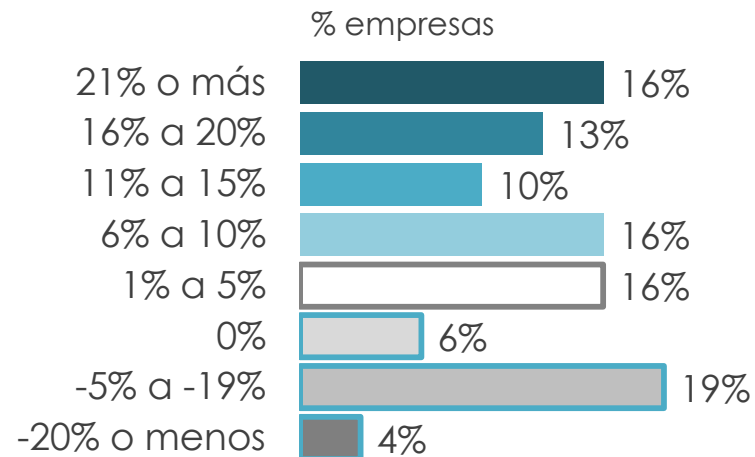
- 5,5 de cada 10 encuestados piensa que es un buen momento para realizar inversiones, valor por debajo del relevado en julio (62%).
- La variación del indicador de porcentaje de respuestas positivas menos negativas disminuyó 7 p.p. respecto de la medición anterior.

Resultado por producción

¿Cerró gestión?



Resultado vs campaña anterior



**Variación
promedio inter-
campaña**

9,1%

- Al momento de la consulta, 11% de las empresas encuestadas manifestó que aún no había cerrado la gestión de la campaña 17/18, valor que se ubica por debajo de los relevamientos anteriores. En promedio, las empresas que cerraron gestión evidencian un aumento del resultado de 9,13% en relación a la campaña anterior.



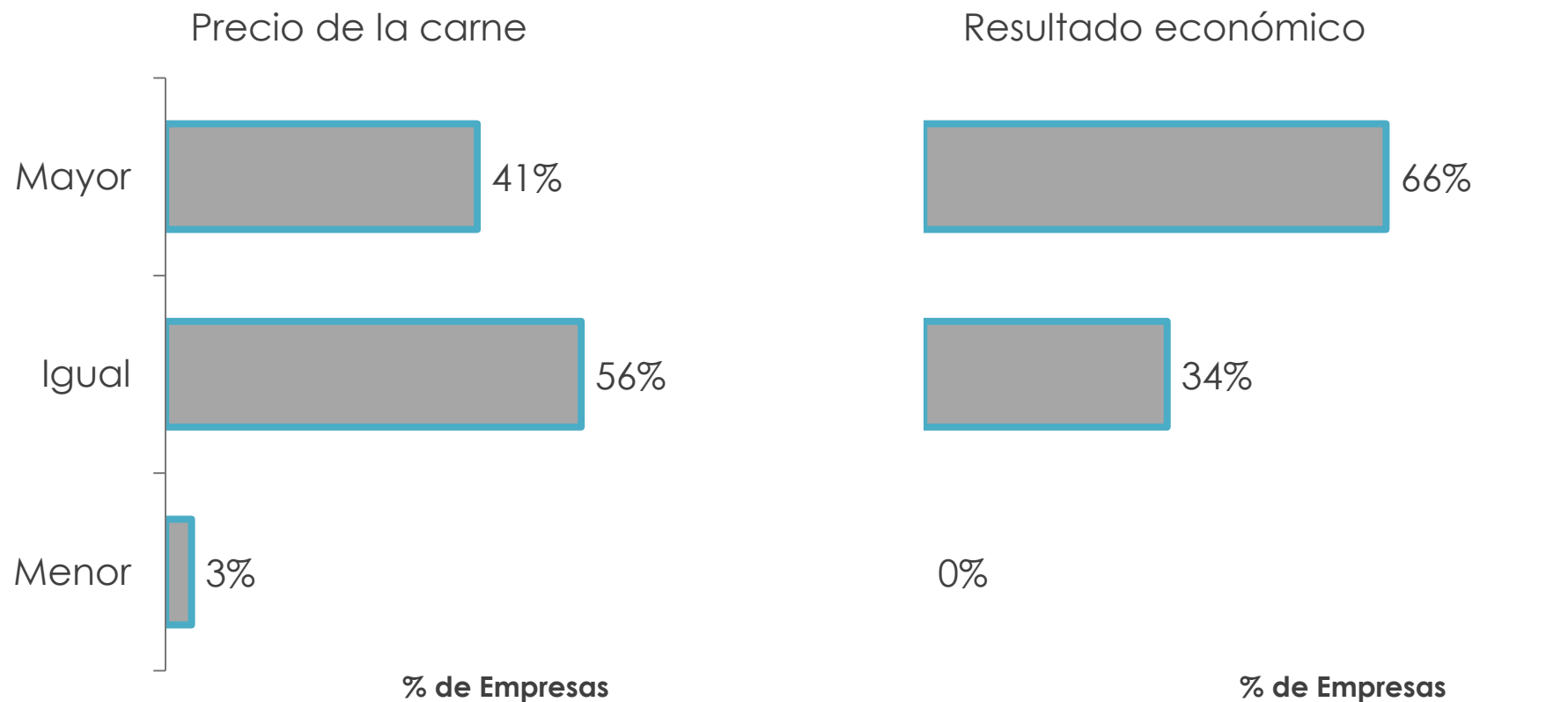
Ganadería

36 Empresas

4 Asesores

Negocio Ganadero

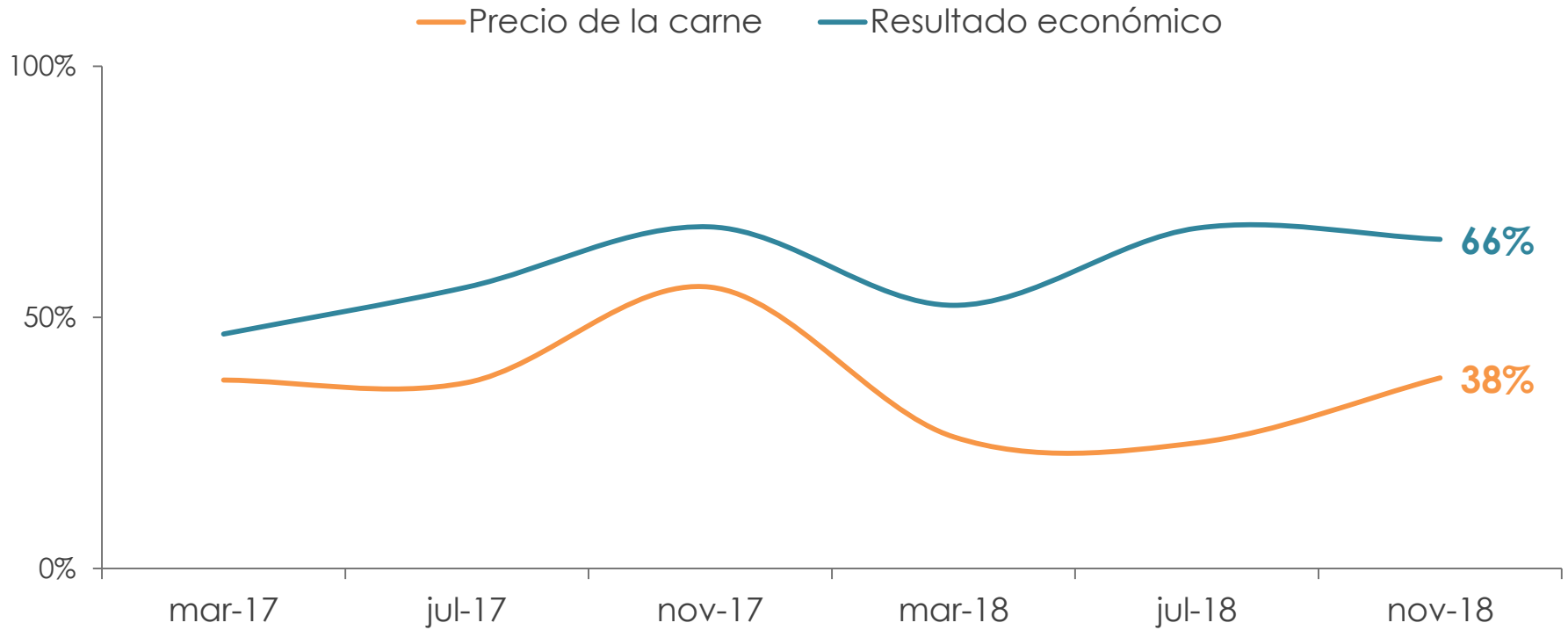
¿Cómo espera que evolucionen las siguientes variables durante el próximo año?



- ❑ El 41% de los encuestados considera que el precio de la carne aumentará, mientras que un 3% cree que será menor.
- ❑ En cuanto al resultado económico, el 66% de la muestra piensa que el resultado mejorará el próximo ciclo.

Expectativas de precio y resultado

Próximo año vs momento actual (Por encima – Por debajo)

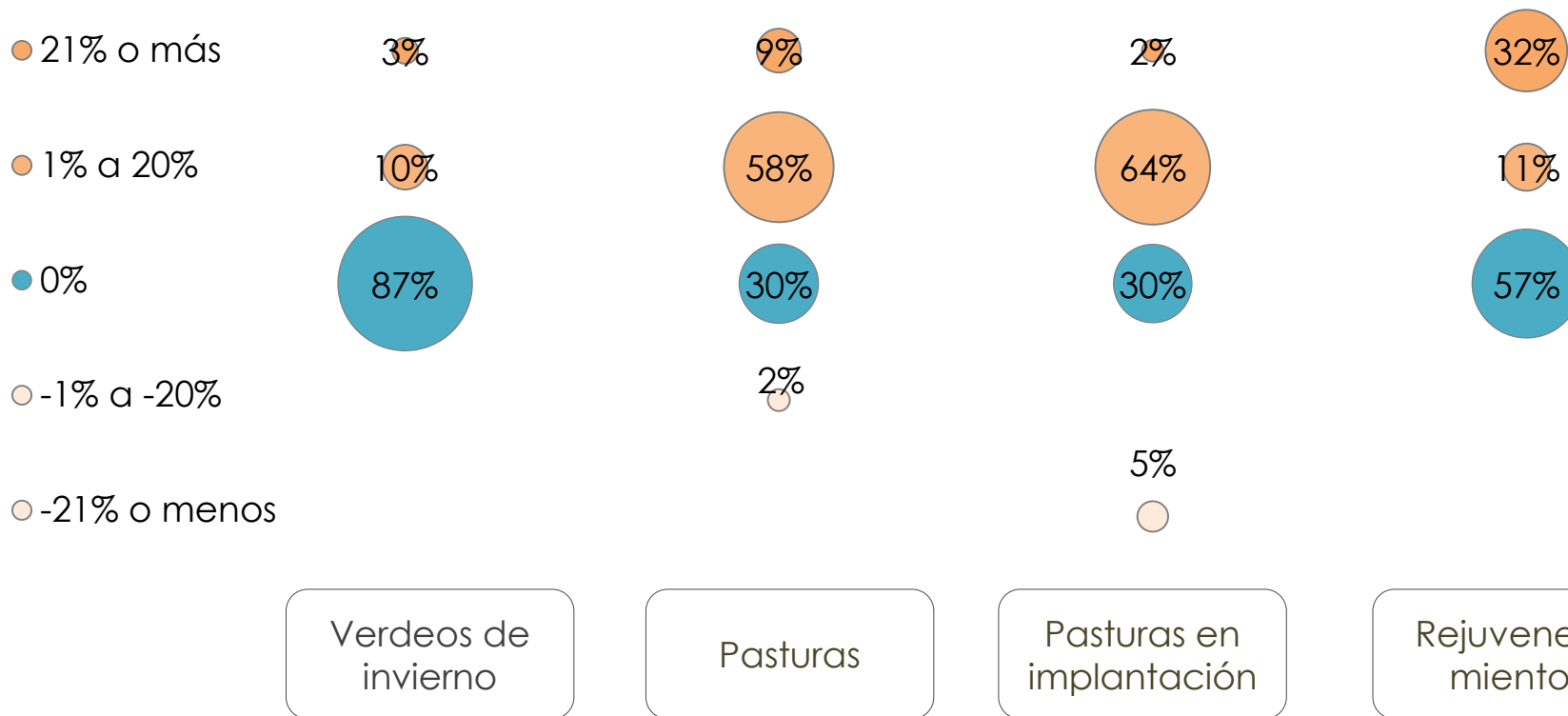


- El porcentaje de respuestas que indican que tanto el precio como el resultado mejorarán se ubica por encima del porcentaje que cree lo contrario para ganadería.

Superficie de recursos forrajeros

Variación superficie a ocupar 2019 vs. 2018

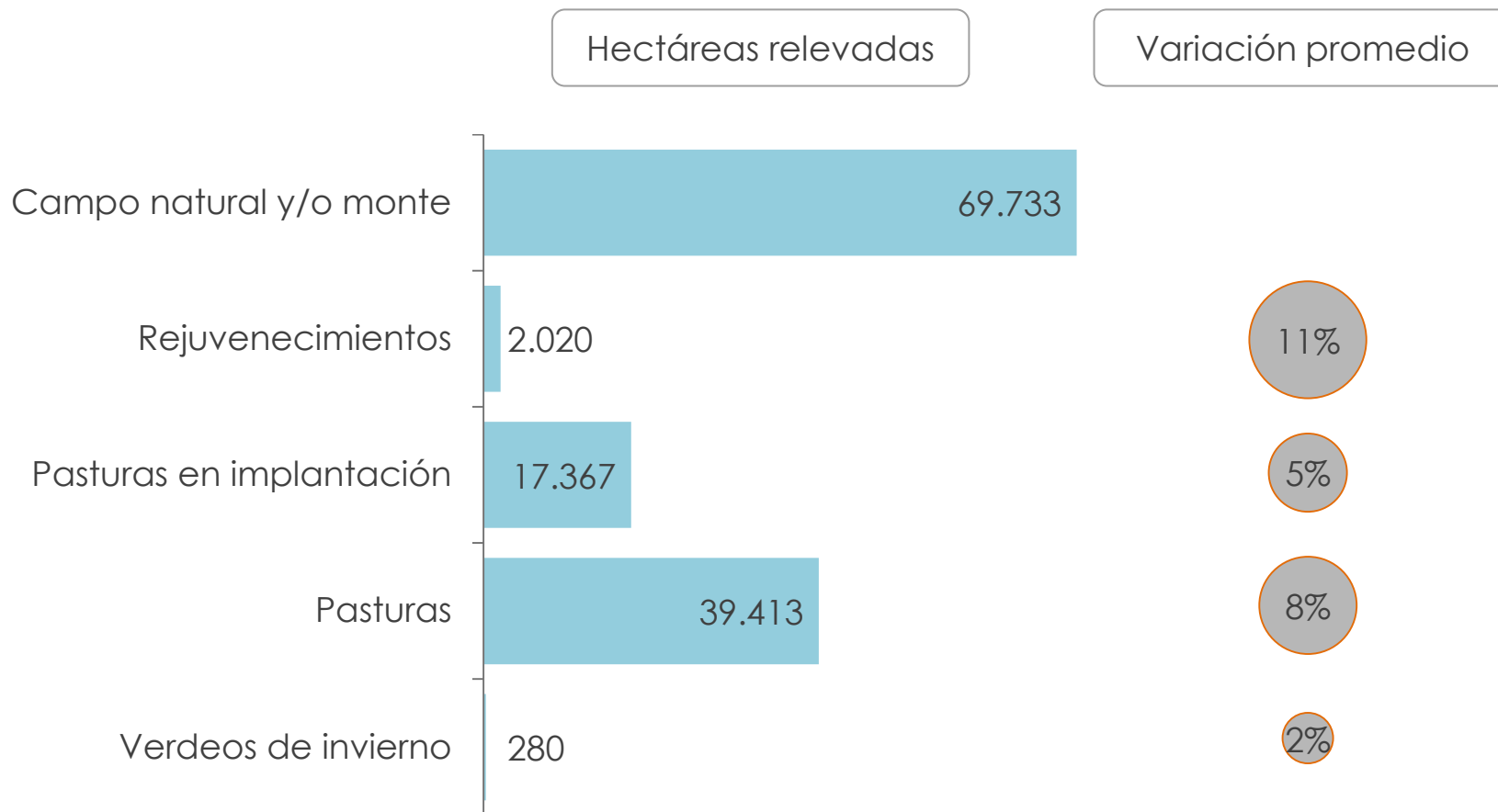
% de Empresas



- La mayoría de las empresas mantendrán o aumentarán la superficie de recursos forrajeros en 2019 en relación a 2018.
- El 67% y 66% de las empresas incrementarán la superficie de pasturas y pasturas en implantación, respectivamente.

Superficie de recursos forrajeros

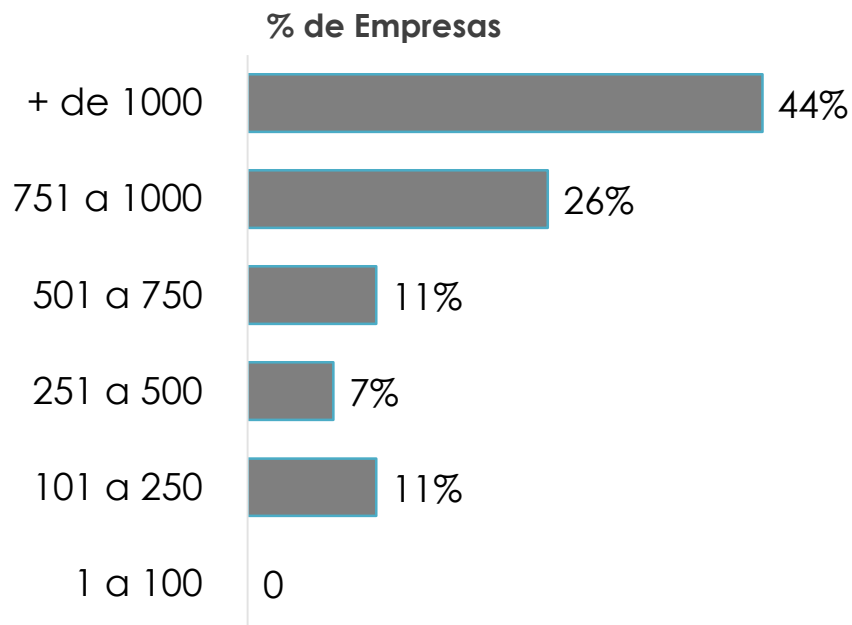
Cantidad de hectáreas y variación promedio 2019 vs. 2018



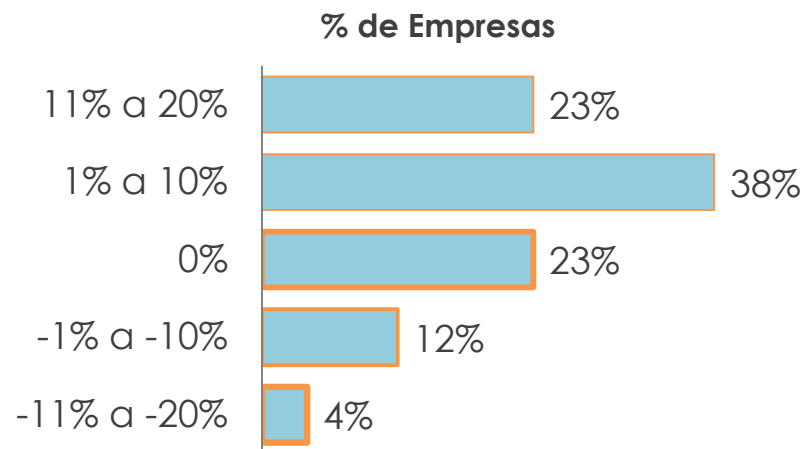
- El aumento promedio en la superficie de pasturas en implantación y verdes de invierno en 2019 respecto de 2018 es 5% y 2% respectivamente.

Cría

Cantidad de vientres en servicio en la campaña 18/19



¿Cuánto varió en relación al servicio anterior?



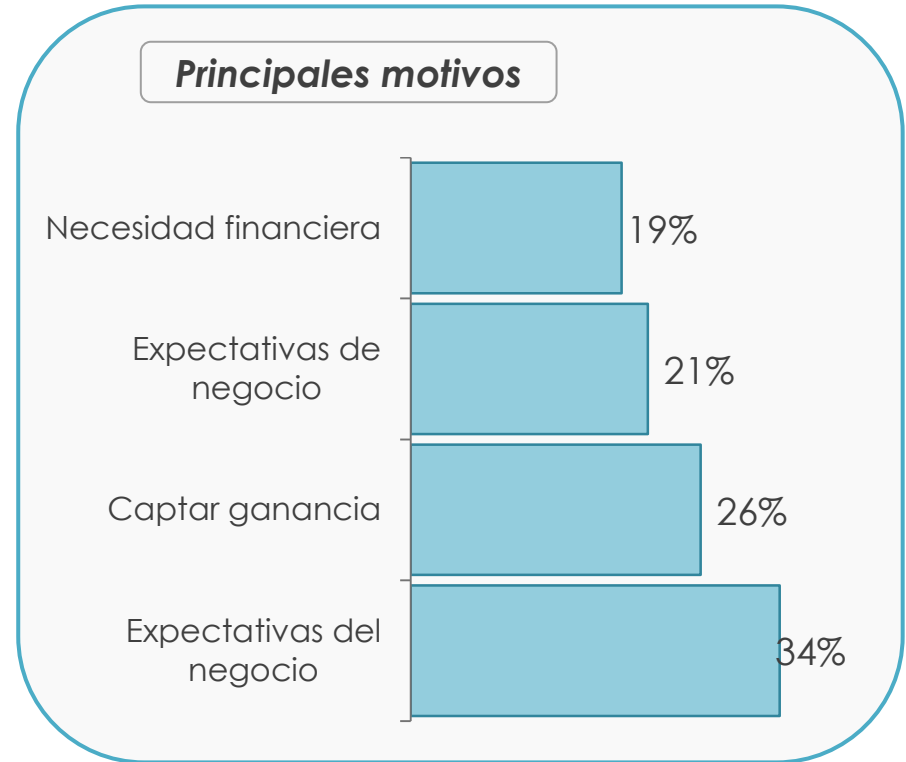
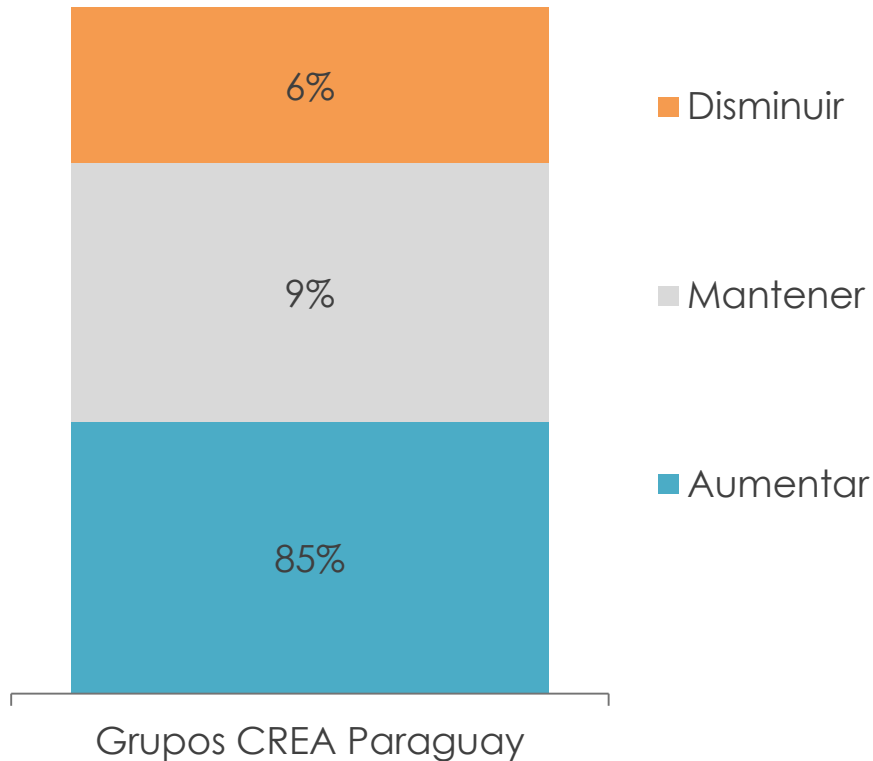
Variación promedio

4,2%

- ❑ El 44% de las empresas CREA de Paraguay tienen más de 1000 vientres en la campaña 18/19.
- ❑ En promedio las empresas aumentaron 4,23% el número de vientres en relación al servicio anterior.

Retención en cría

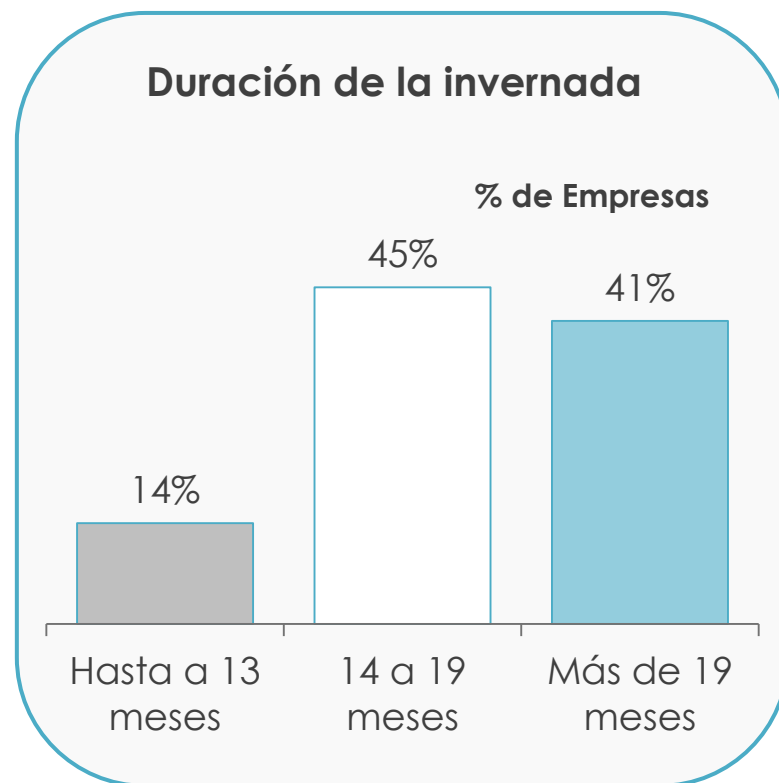
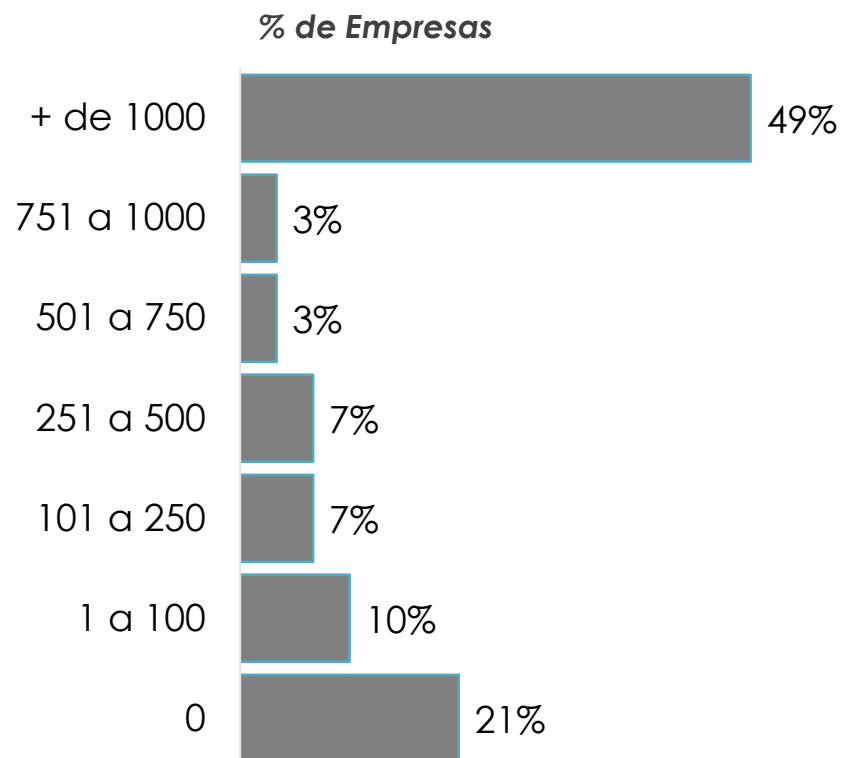
Propósito sobre el stock



- El 85% de las empresas CREA de Paraguay piensan aumentar el stock del rodeo de cía. La principal causa son las expectativas del negocio.

Invernada: cantidad de cabezas

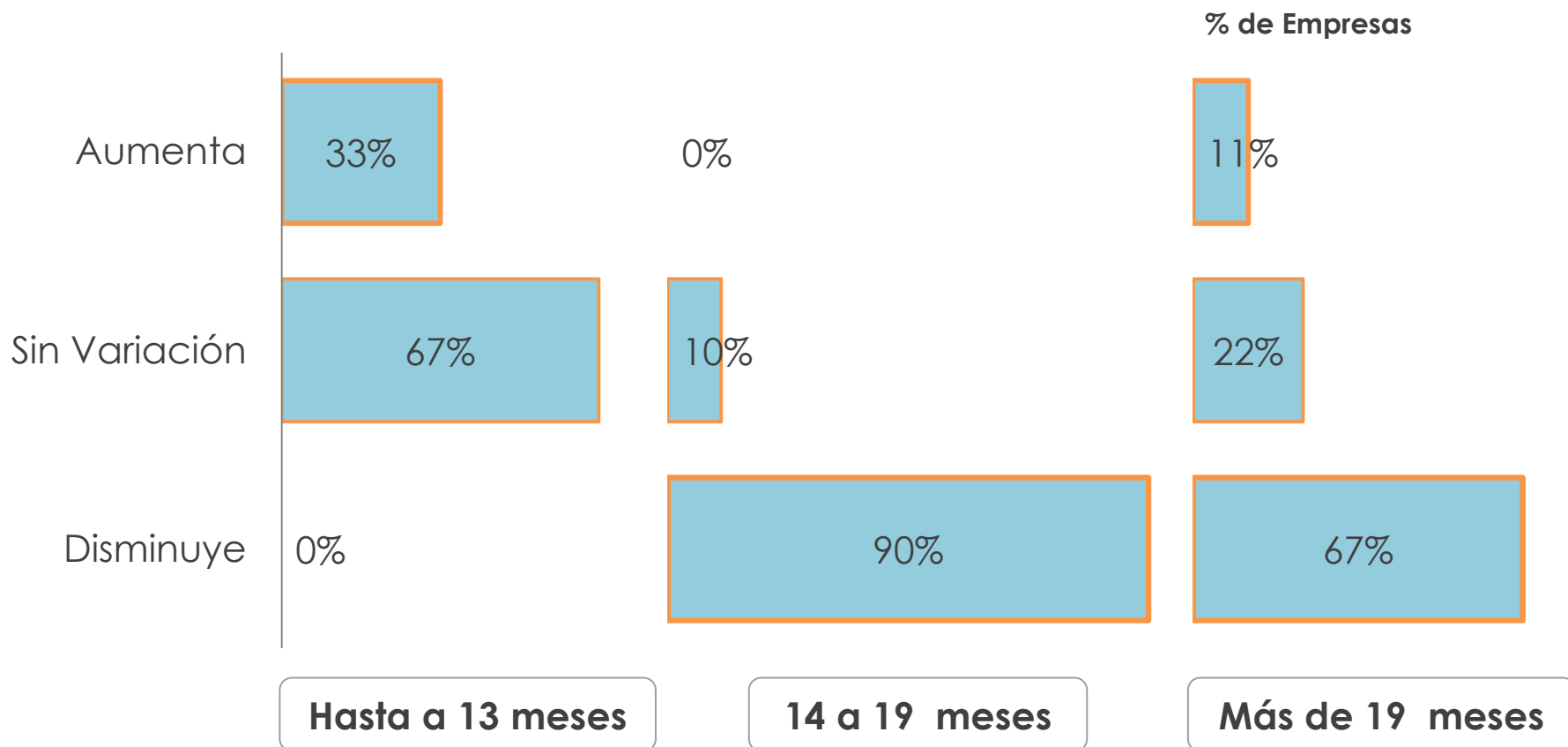
Cantidad de cabezas a invernar en la campaña 18/19



- El 49% de las empresas CREA de Paraguay tienen más de 1000 cabezas a invernar en la campaña 18/19.
- Por su parte, 45% de las empresas tienen una duración de invernada de 14 a 19 meses.

Invernada: duración media

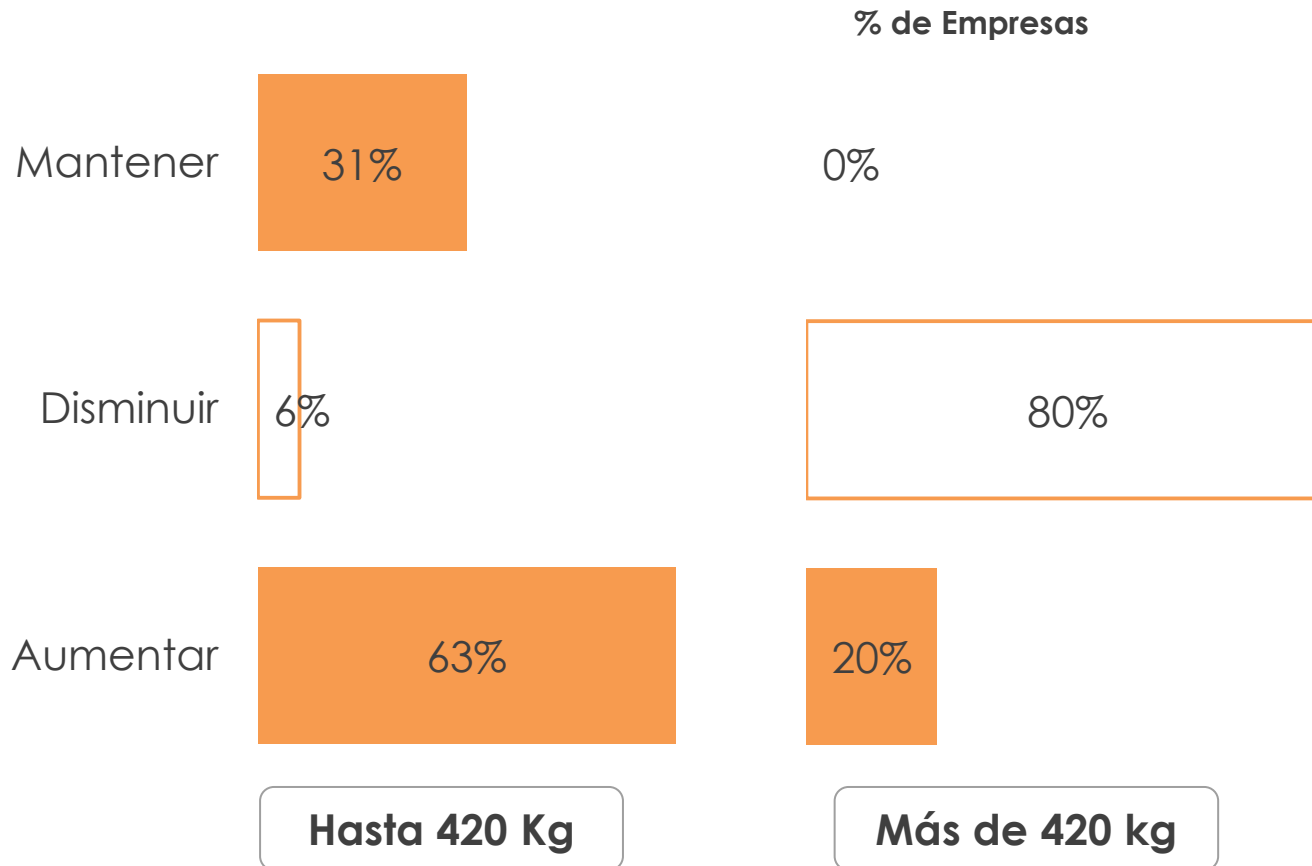
Campaña 18/19 vs 17/18



- El 67% de las empresas que realiza invernadas cortas (hasta 13 meses) planea mantener la duración de la invernada. Por su parte, el 67% de las empresas que realizan invernadas largas (más de 12 meses) planea reducir la duración de la invernada en el ciclo actual en relación al anterior.

Peso medio a faena de la invernada

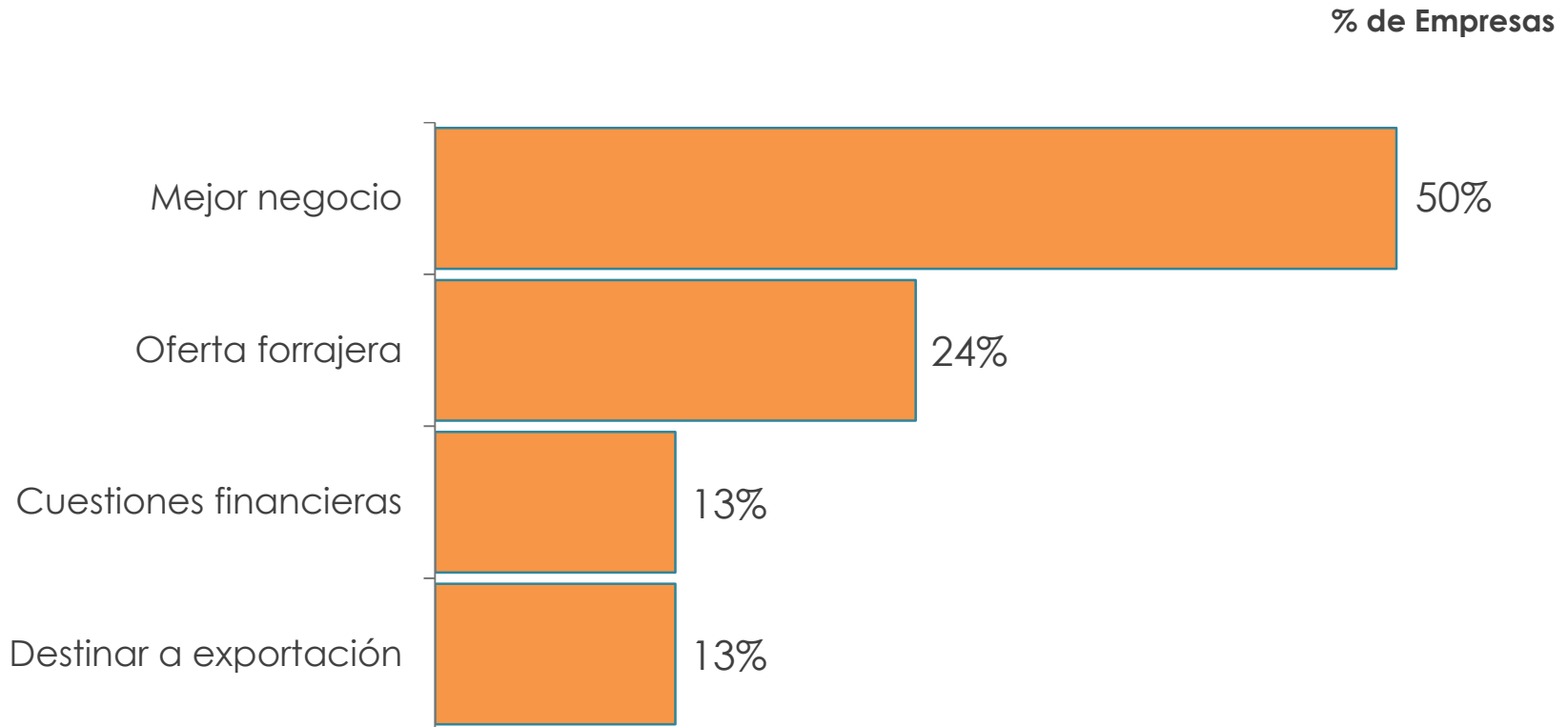
Próximo ciclo vs anterior



- ❑ 76% de las empresas que realizan invernadas tienen un peso medio de faena superior a 420 Kg/cabeza.
- ❑ La mayoría de las invernadas pesadas (más de 420 kg) piensa disminuir el peso de terminación.

Peso medio a faena de la invernada

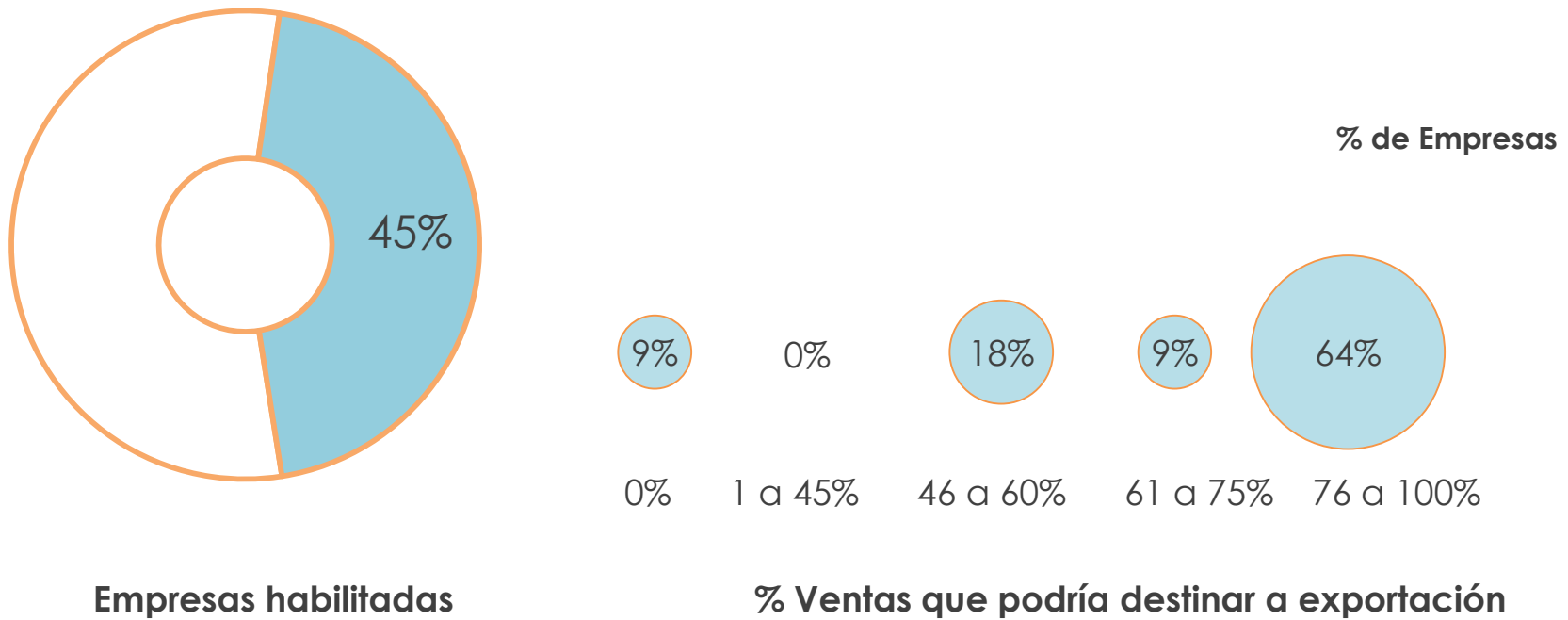
Principal motivo de variación



- La principal causa por las empresas CREA de Paraguay varían el peso medio a la faena es por la mejora en el negocio.

Empresas habilitadas para exportar

Año 2018



- De acuerdo al planteo de invernada actual, 45% de los empresas ganaderas encuestadas se encuentran habilitadas a destinar ventas al mercado externo.
- 91% de los casos podría destinar a exportación más del 45% de sus ventas totales en 2018.

SEA CREA

Próxima encuesta: **Marzo 2019**