

# SEA CREA

## Grupos CREA Paraguay

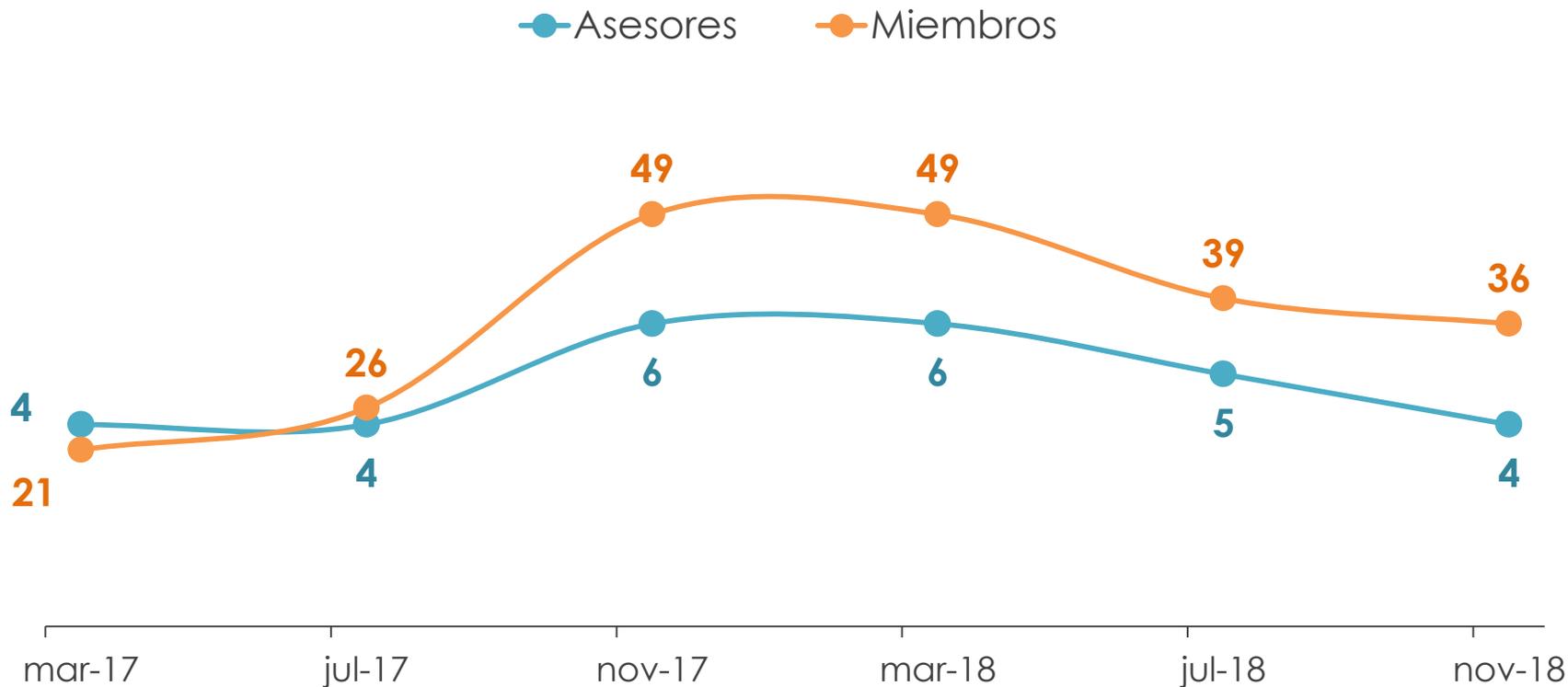
### Noviembre 2018

Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA  
Área de Economía  
Investigación y Desarrollo  
Movimiento CREA



# Nivel de respuestas alcanzado

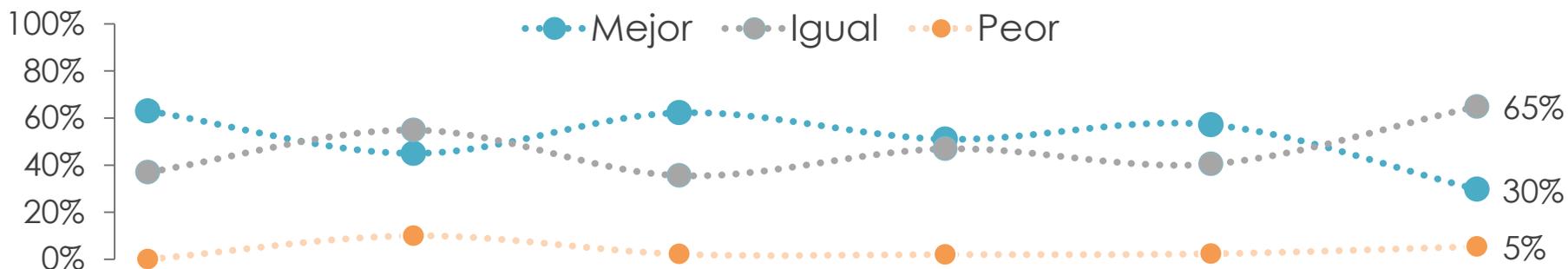
Grupos CREA Paraguay



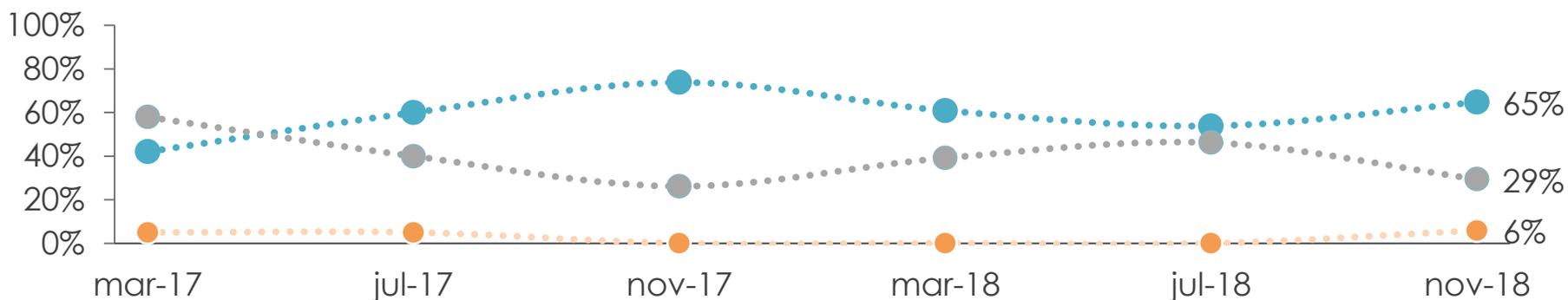
# Percepción y expectativas

## Situación económica del país

### Hoy vs 1 año atrás



### Dentro de 1 año vs hoy

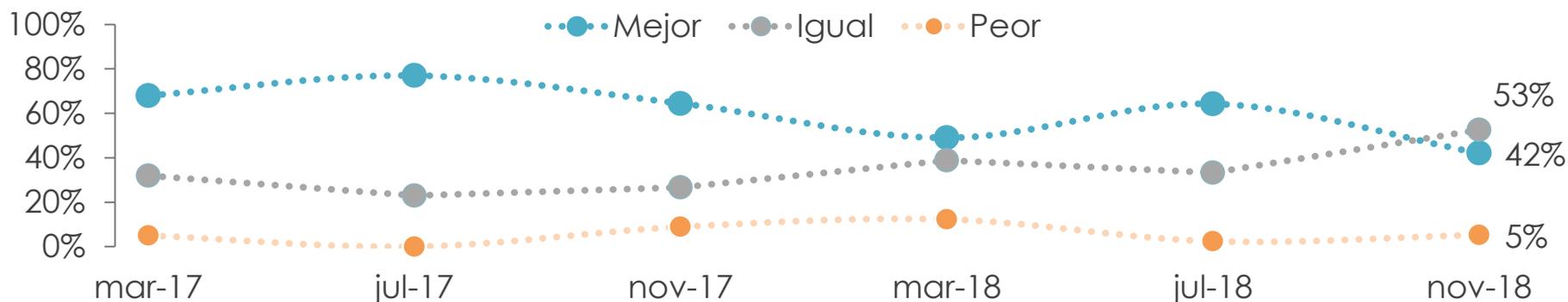


- En relación a la situación económica del país, la percepción positiva en relación a un año atrás alcanza al 30% de las empresas y muestra una desmejora respecto a la última medición, sin embargo, las expectativas sobre la evolución para el próximo año presentan una leve suba.

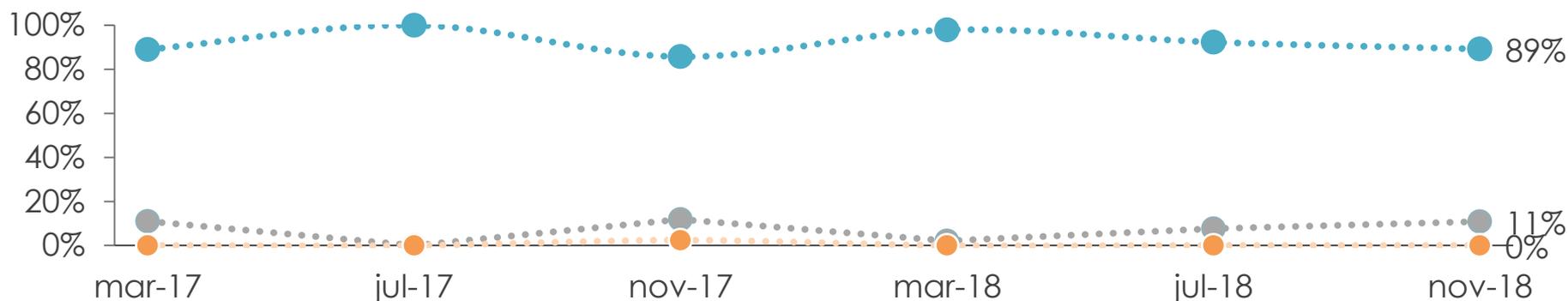
# Percepción y expectativas

## Situación económica y financiera de la empresa

### Hoy vs 1 año atrás



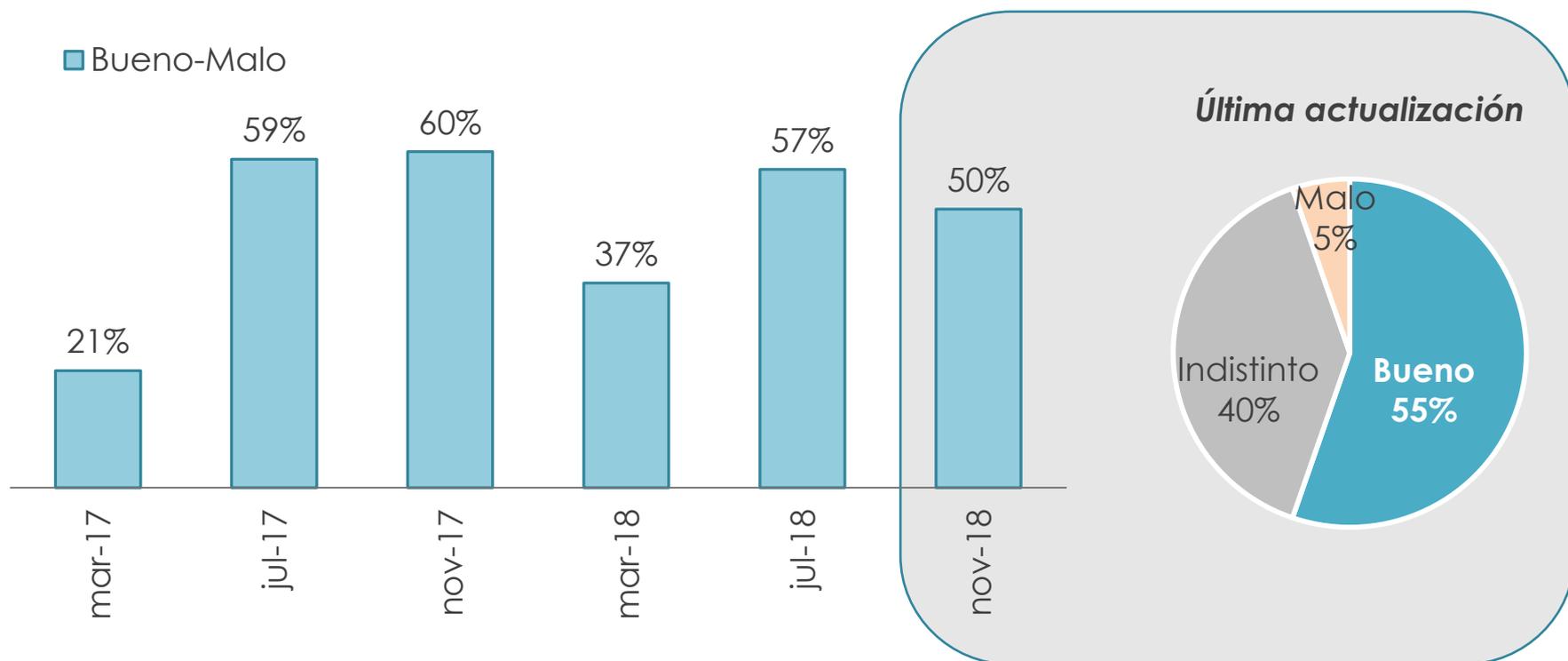
### Dentro de 1 año vs hoy



- En cuanto a la situación económica y financiera de la empresa agropecuaria respecto a un año atrás se observa una disminución de la percepción positiva en relación a la medición de julio pasado.
- En relación a las expectativas, el 89% de las empresas son optimistas.

# Percepción y expectativas

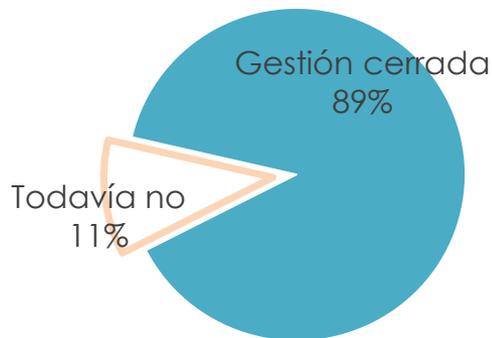
Momento para realizar inversiones



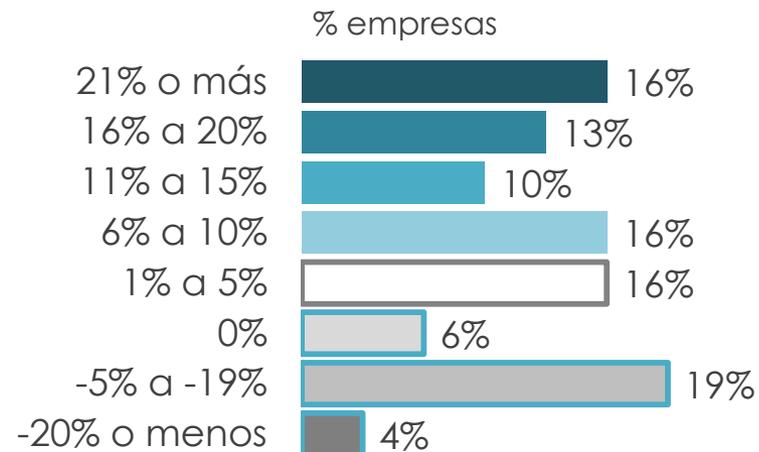
- 5,5 de cada 10 encuestados piensa que es un buen momento para realizar inversiones, valor por debajo del relevado en julio (62%).
- La variación del indicador de porcentaje de respuestas positivas menos negativas disminuyó 7 p.p. respecto de la medición anterior.

# Resultado por producción

## ¿Cerró gestión?



## Resultado vs campaña anterior



**Variación promedio inter-campaña**

**9,1%**

- Al momento de la consulta, 11% de las empresas encuestadas manifestó que aún no había cerrado la gestión de la campaña 17/18, valor que se ubica por debajo de los relevamientos anteriores. En promedio, las empresas que cerraron gestión evidencian un aumento del resultado de 9,13% en relación a la campaña anterior.



# Ganadería

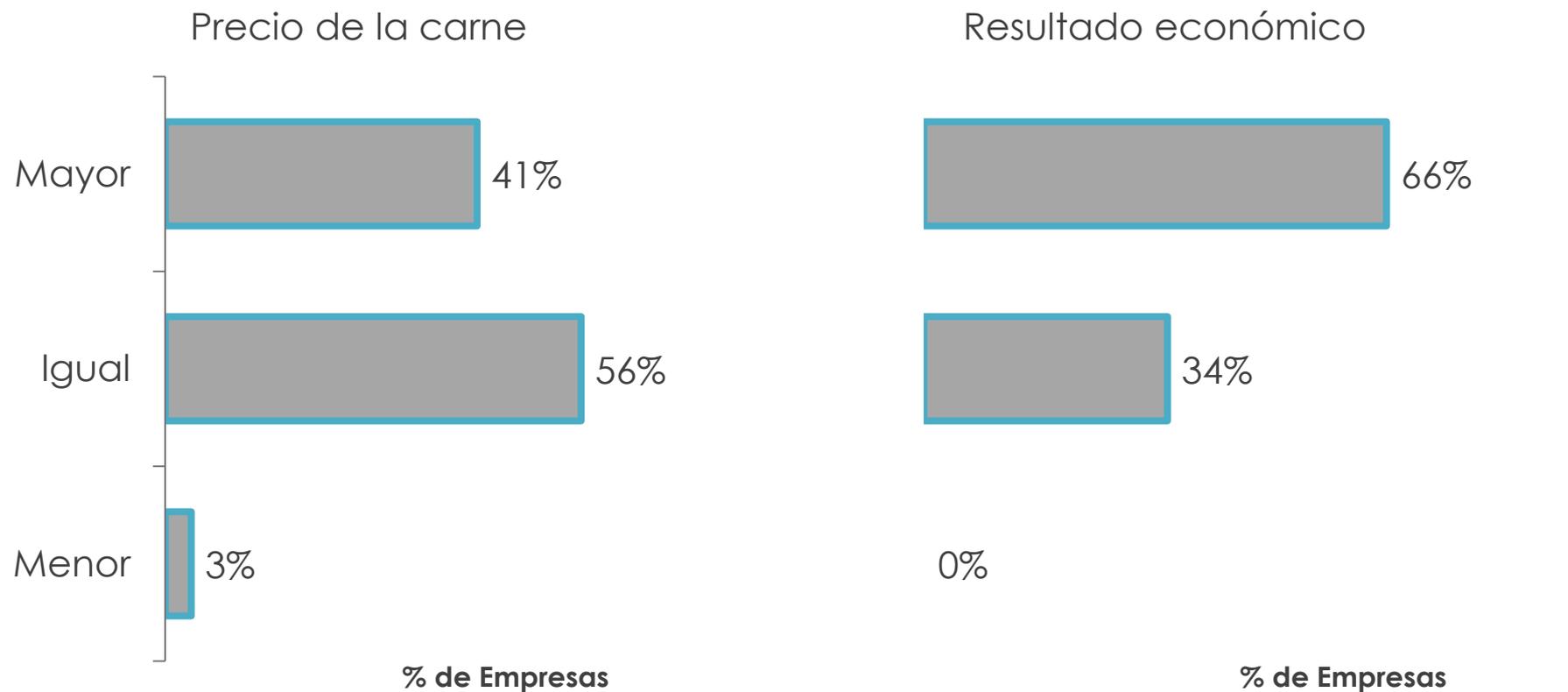
---

**36** Empresas

**4** Asesores

# Negocio Ganadero

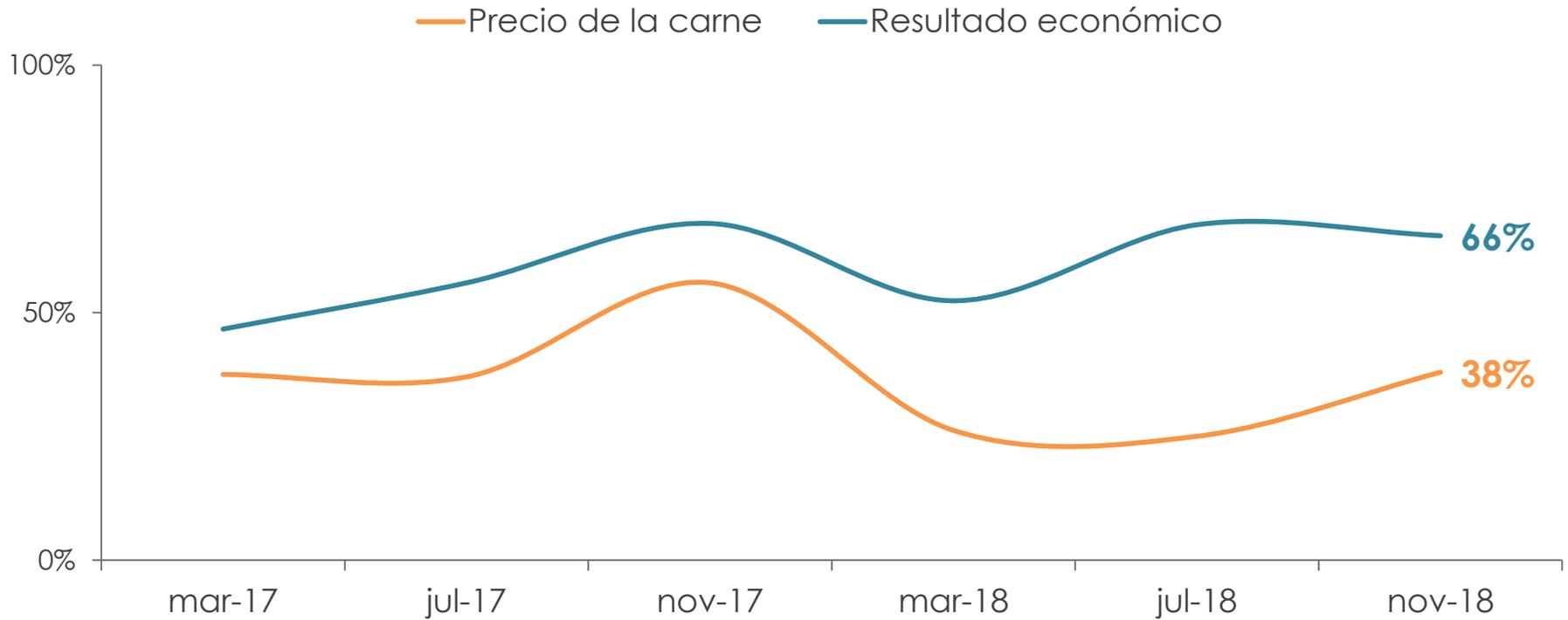
¿Cómo espera que evolucionen las siguientes variables durante el próximo año?



- ❑ El 41% de los encuestados considera que el precio de la carne aumentará, mientras que un 3% cree que será menor.
- ❑ En cuanto al resultado económico, el 66% de la muestra piensa que el resultado mejorará el próximo ciclo.

# Expectativas de precio y resultado

Próximo año vs momento actual (Por encima – Por debajo)

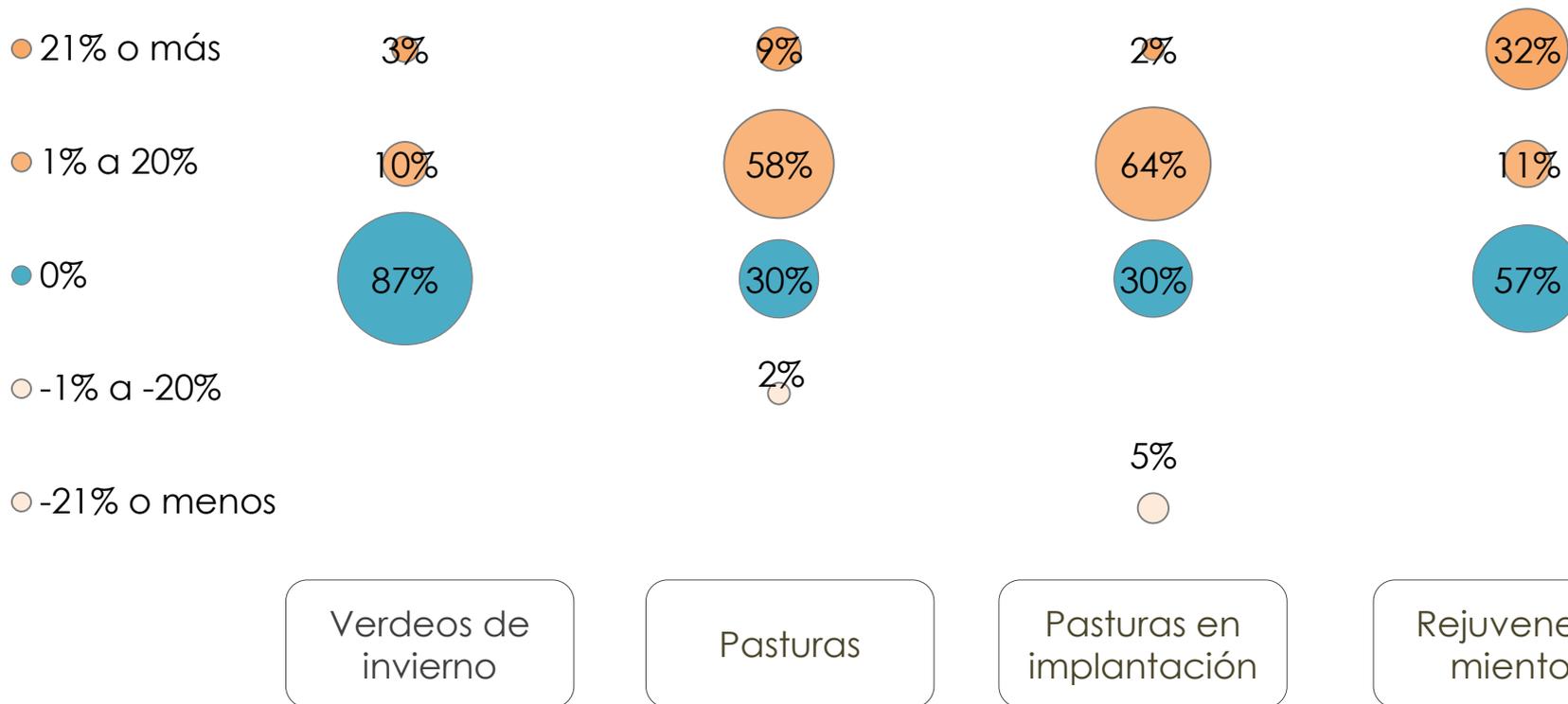


- El porcentaje de respuestas que indican que tanto el precio como el resultado mejorarán se ubica por encima del porcentaje que cree lo contrario para ganadería.

# Superficie de recursos forrajeros

Variación superficie a ocupar 2019 vs. 2018

% de Empresas



- La mayoría de las empresas mantendrán o aumentarán la superficie de recursos forrajeros en 2019 en relación a 2018.
- El 67% y 66% de las empresas incrementarán la superficie de pasturas y pasturas en implantación, respectivamente.

# Superficie de recursos forrajeros

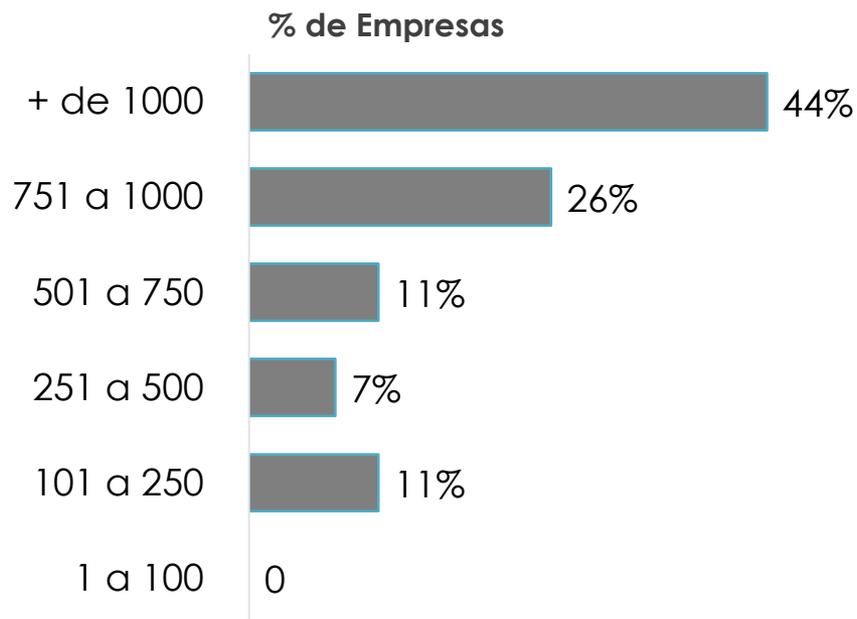
Cantidad de hectáreas y variación promedio 2019 vs. 2018



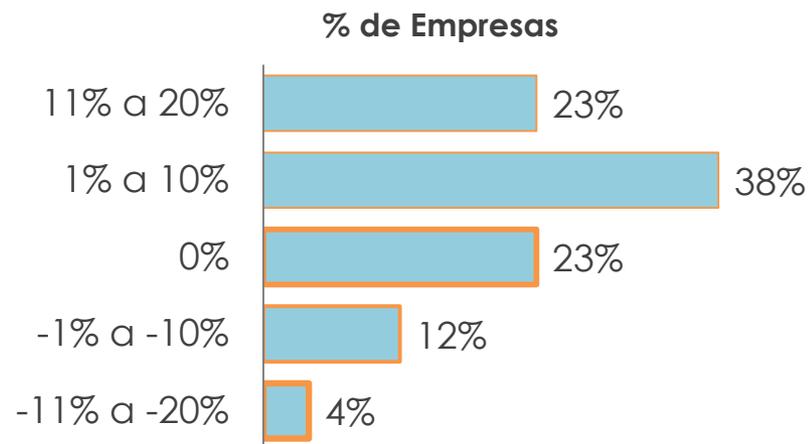
- El aumento promedio en la superficie de pasturas en implantación y verdes de invierno en 2019 respecto de 2018 es 5% y 2% respectivamente.

# Cría

Cantidad de vientres en servicio en la campaña 18/19



¿Cuánto varió en relación al servicio anterior?



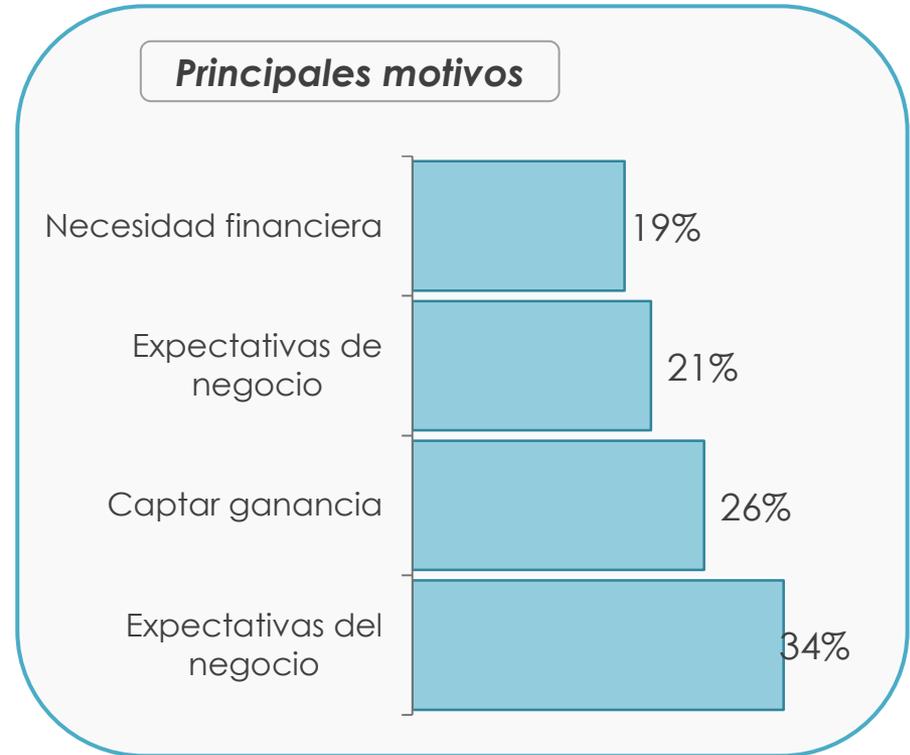
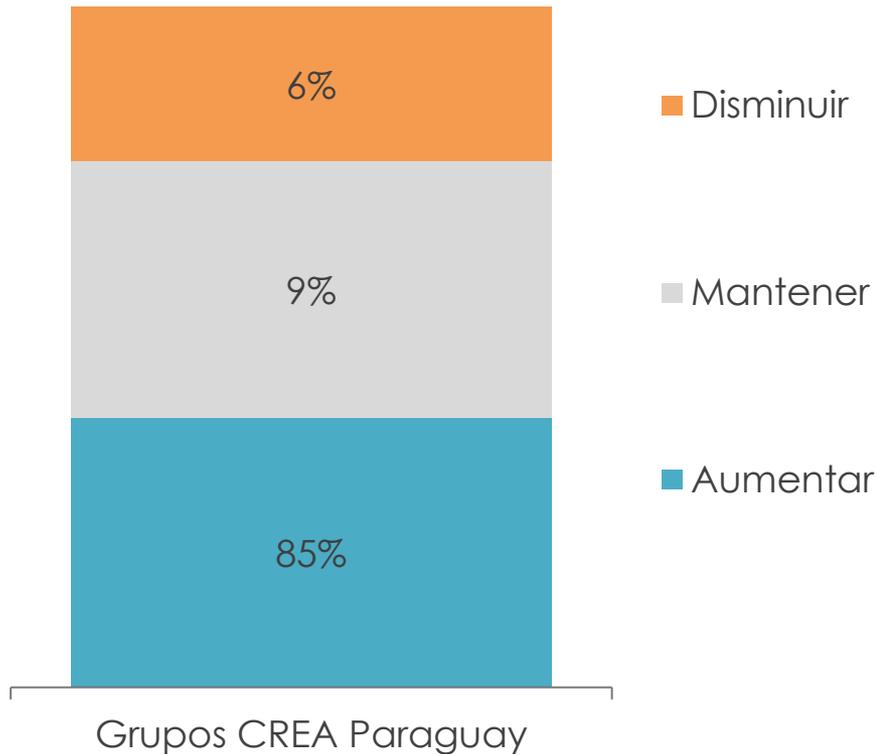
**Variación promedio**

**4,2%**

- ❑ El 44% de las empresas CREA de Paraguay tienen más de 1000 vientres en la campaña 18/19.
- ❑ En promedio las empresas aumentaron 4,23% el número de vientres en relación al servicio anterior.

# Retención en cría

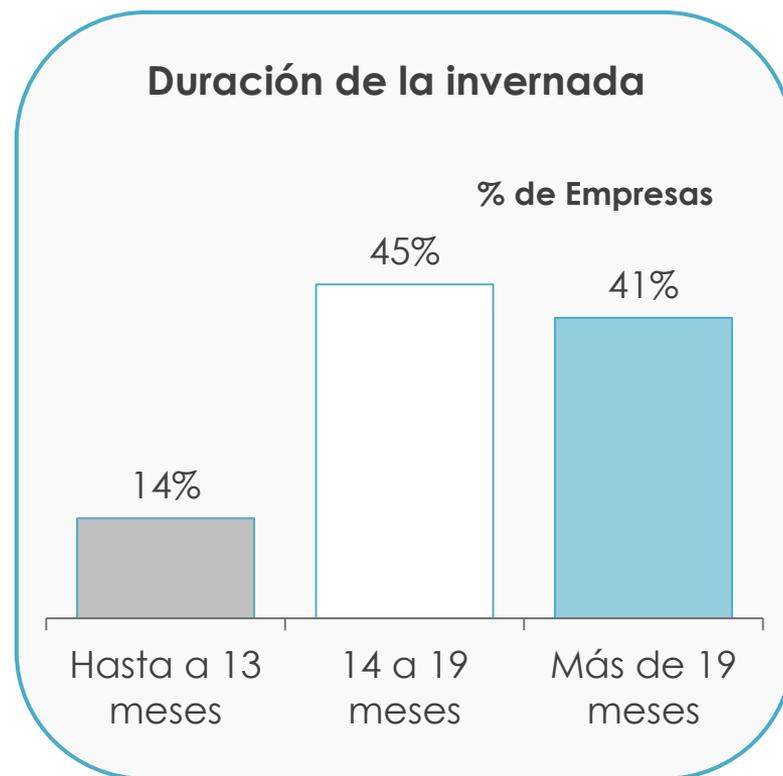
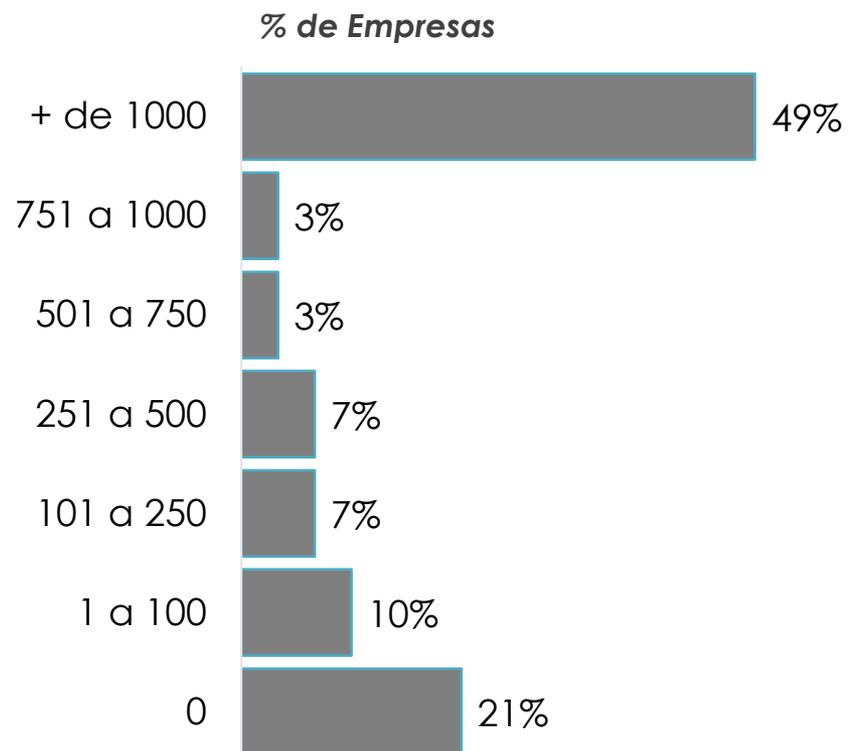
Propósito sobre el stock



- El 85% de las empresas CREA de Paraguay piensan aumentar el stock del rodeo de cía. La principal causa son las expectativas del negocio.

# Invernada: cantidad de cabezas

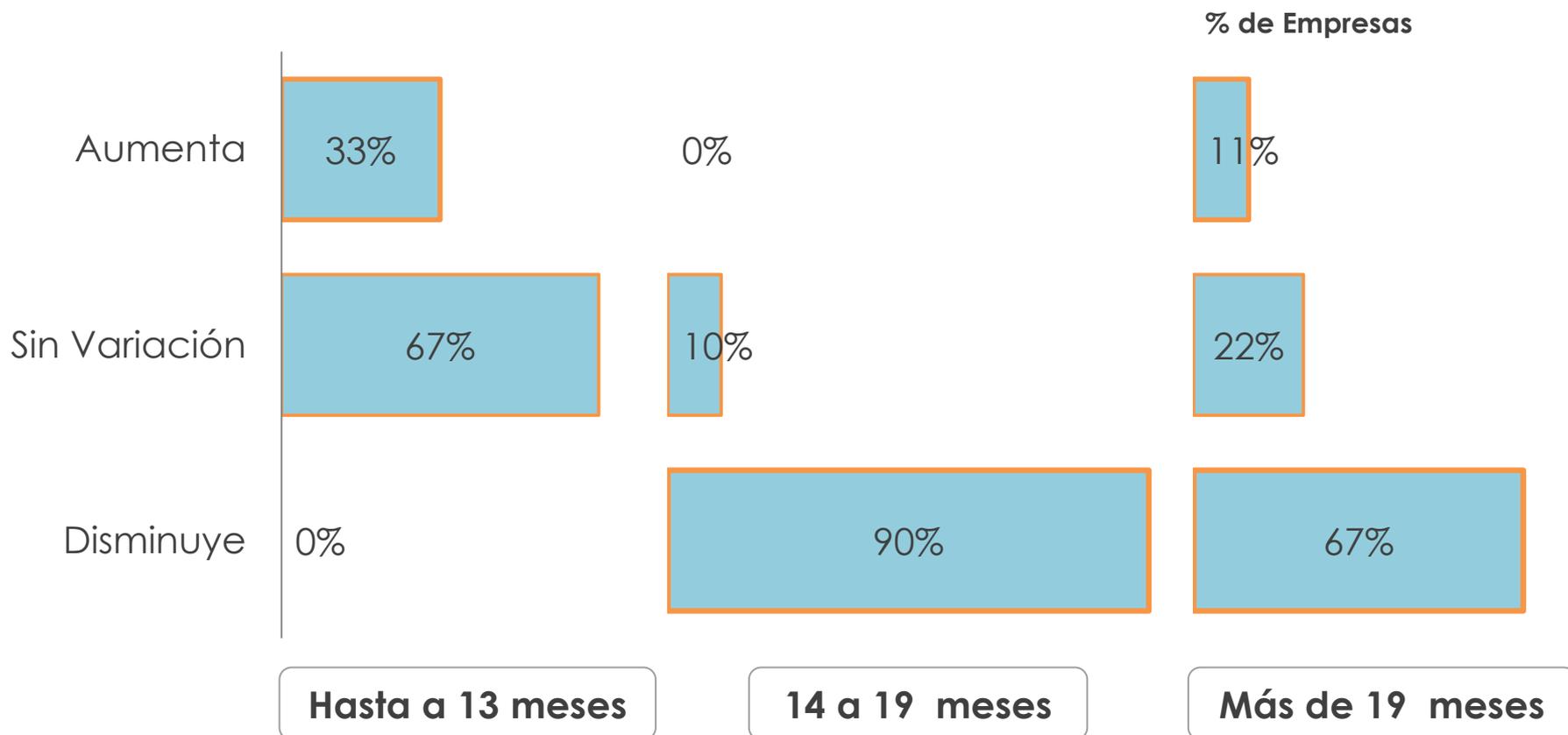
Cantidad de cabezas a invernar en la campaña 18/19



- El 49% de las empresas CREA de Paraguay tienen más de 1000 cabezas a invernar en la campaña 18/19.
- Por su parte, 45% de las empresas tienen una duración de invernada de 14 a 19 meses.

# Invernada: duración media

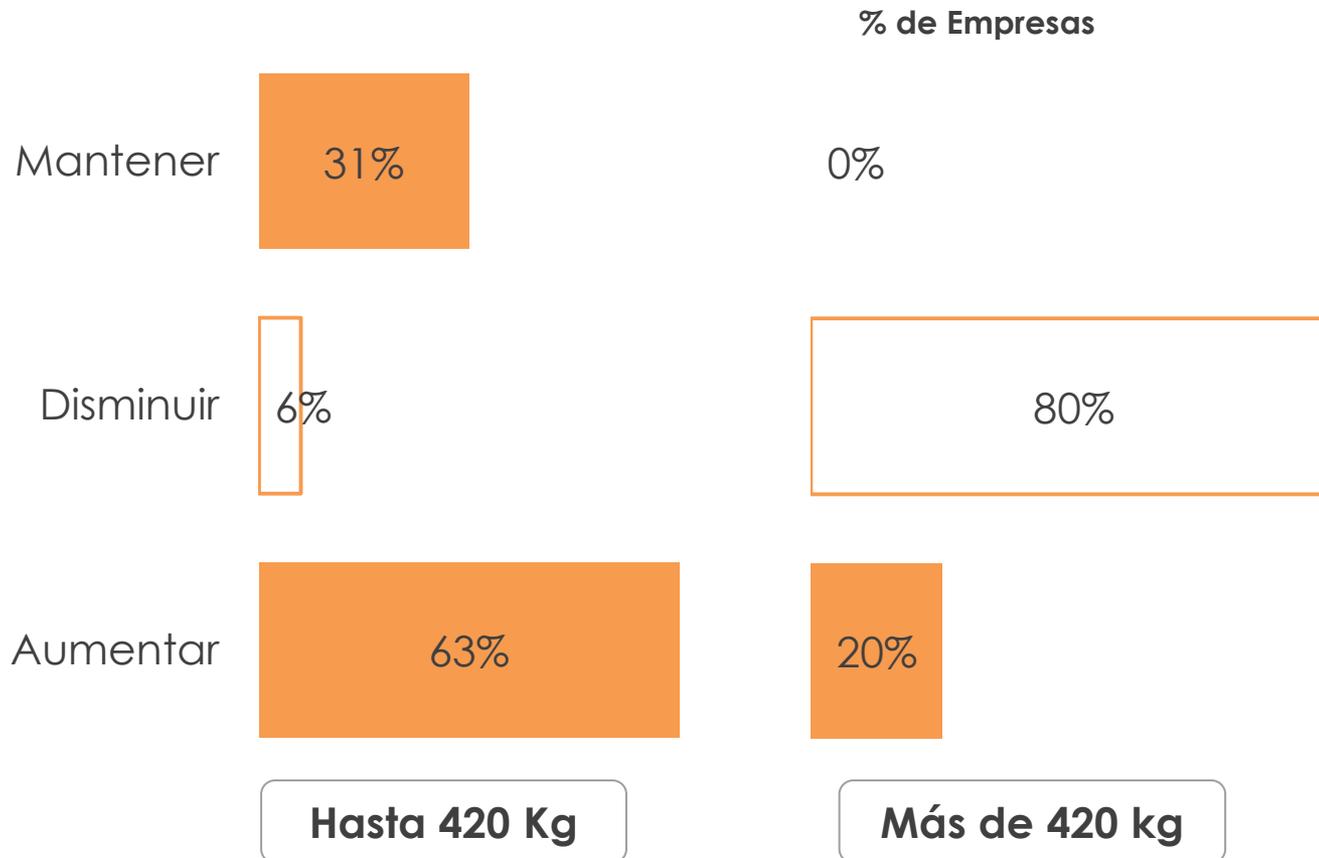
Campaña 18/19 vs 17/18



- El 67% de las empresas que realiza invernadas cortas (hasta 13 meses) planea mantener la duración de la invernada. Por su parte, el 67% de las empresas que realizan invernadas largas (más de 12 meses) planea reducir la duración de la invernada en el ciclo actual en relación al anterior.

# Peso medio a faena de la invernada

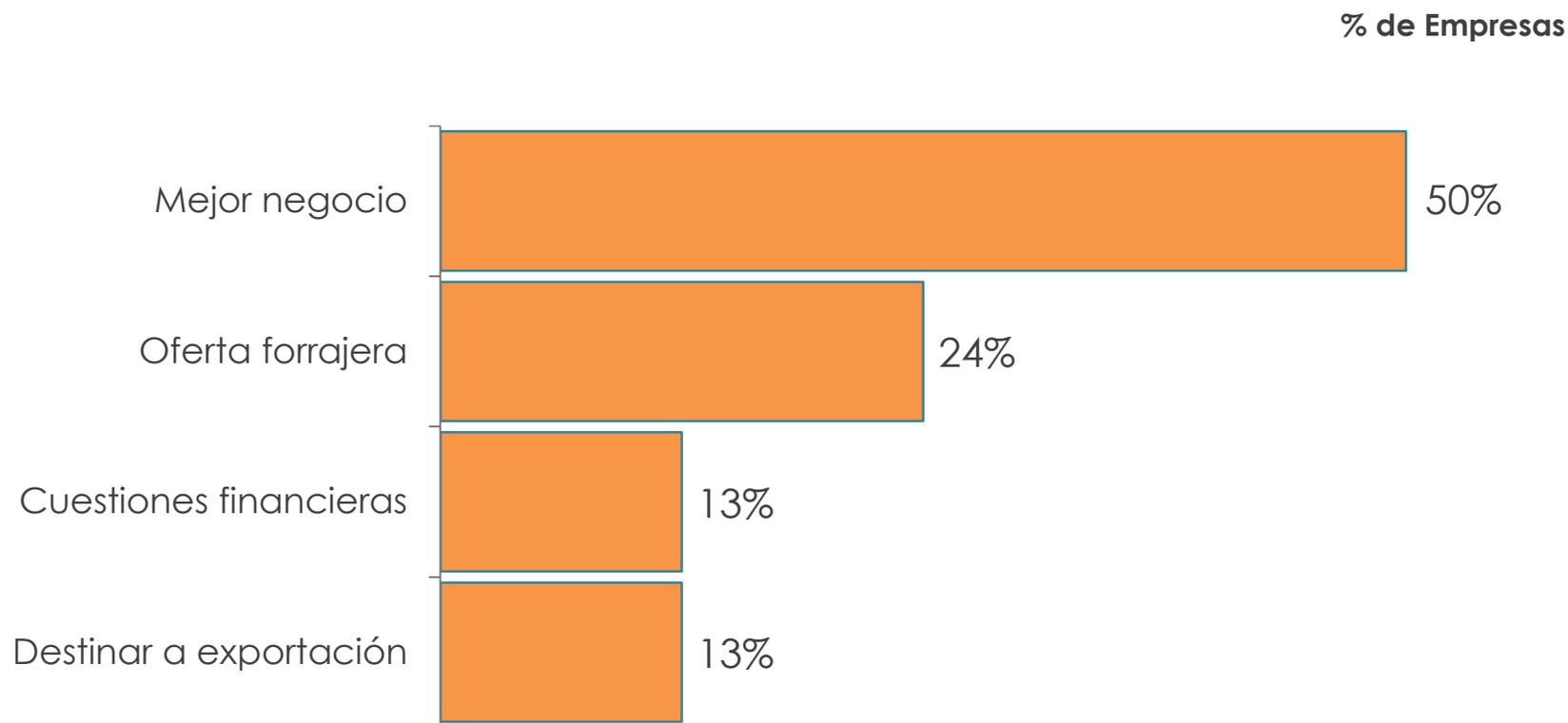
*Próximo ciclo vs anterior*



- ❑ 76% de las empresas que realizan invernadas tienen un peso medio de faena superior a 420 Kg/cabeza.
- ❑ La mayoría de las invernadas pesadas (más de 420 kg) piensa disminuir el peso de terminación.

# Peso medio a faena de la invernada

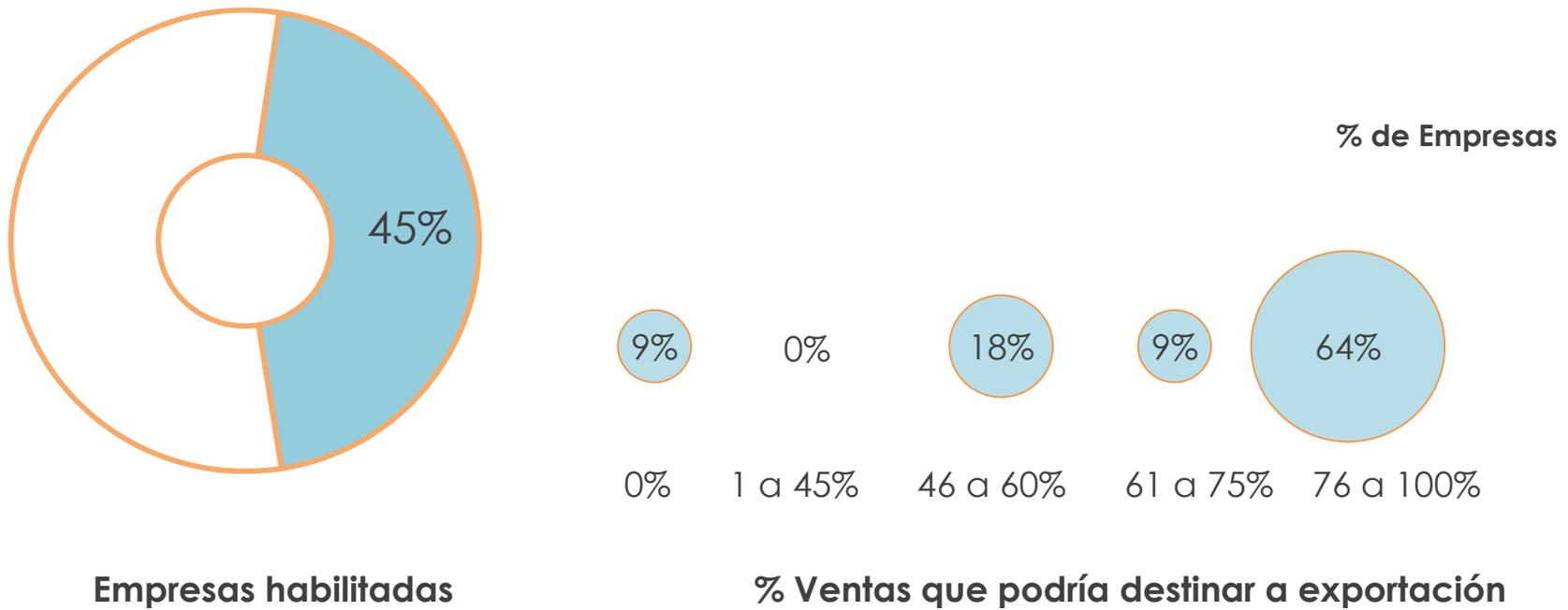
Principal motivo de variación



- La principal causa por las empresas CREA de Paraguay varían el peso medio a la faena es por la mejora en el negocio.

# Empresas habilitadas para exportar

Año 2018



- De acuerdo al planteo de invernada actual, 45% de los empresas ganaderas encuestadas se encuentran habilitadas a destinar ventas al mercado externo.
- 91% de los casos podría destinar a exportación más del 45% de sus ventas totales en 2018.

# SEA CREA

Próxima encuesta: **Marzo 2019**