

SEA CREA

Grupos CREA Paraguay

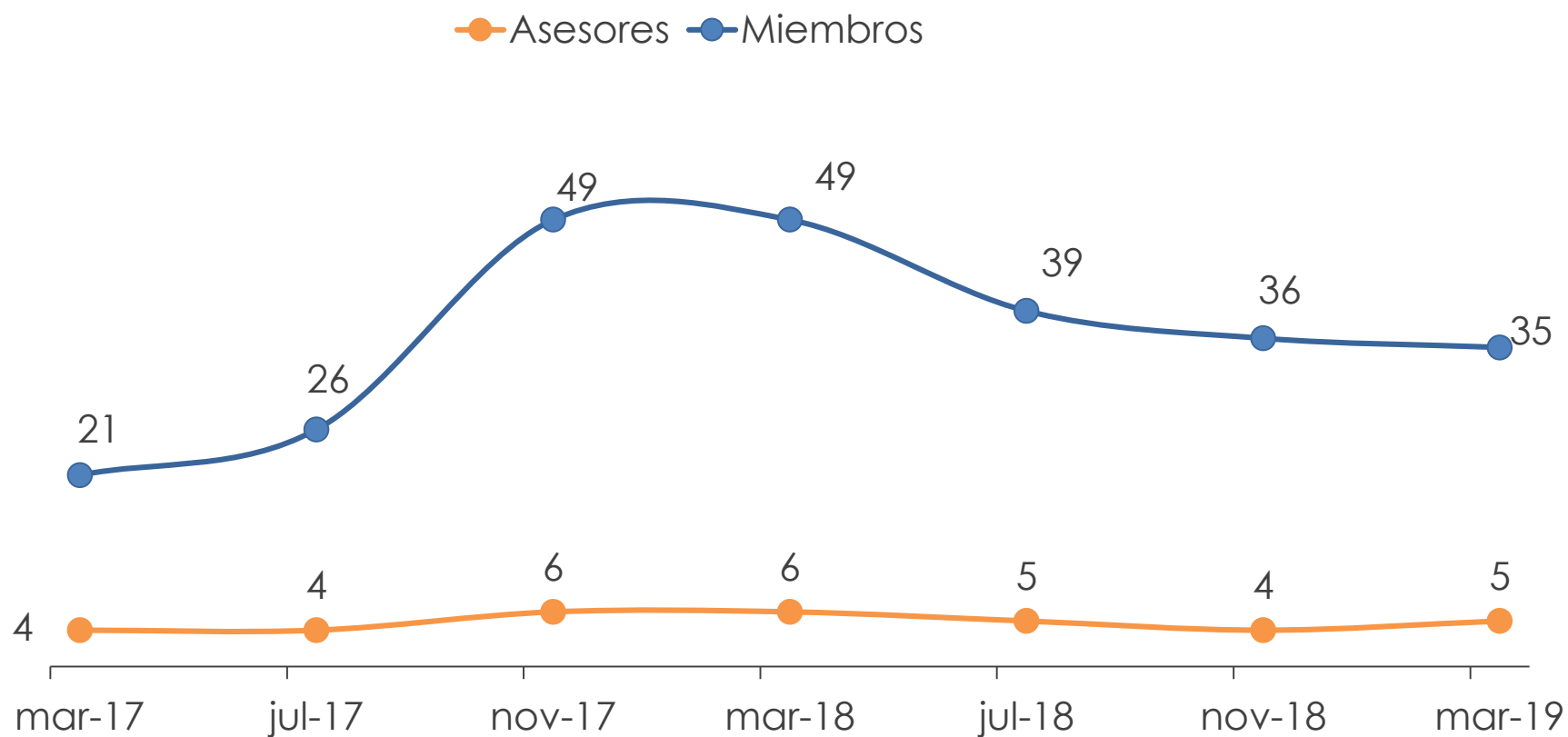
Marzo 2019

Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA
Área de Economía
Investigación y Desarrollo
Movimiento CREA



Nivel de respuestas alcanzado

Grupos CREA Paraguay



Nivel de respuestas alcanzado

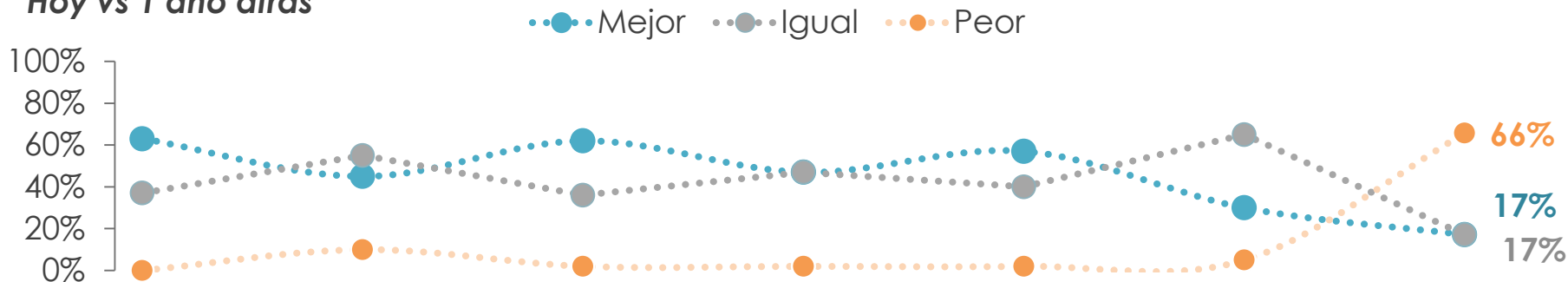
Grupos CREA Paraguay

Grupos CREA Paraguay	Miembros	Asesor
CAAZAPA	8	✓
BOBADILLA	7	✓
MISIONES	6	✓
POZO XII	5	✓
SAMU-U	7	✓
Total	33	5
	85%	100%

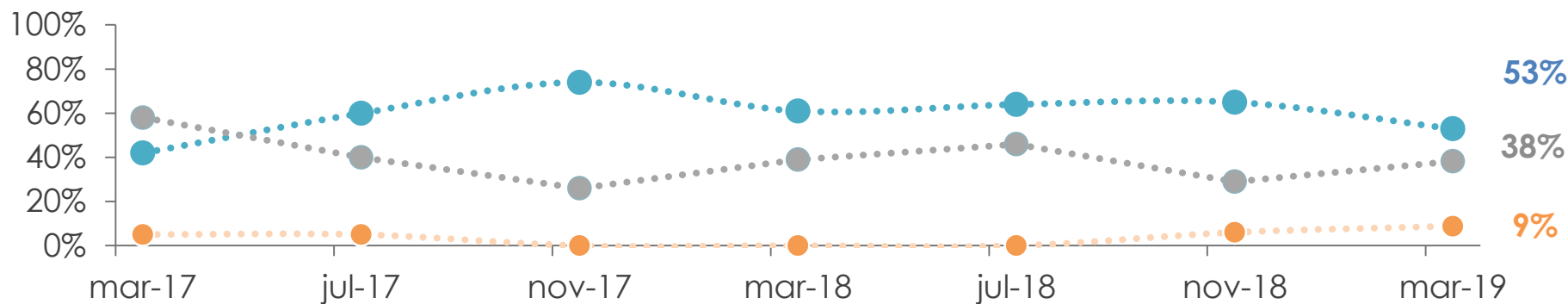
Percepción y expectativas

Situación económica del país

Hoy vs 1 año atrás



Dentro de 1 año vs hoy

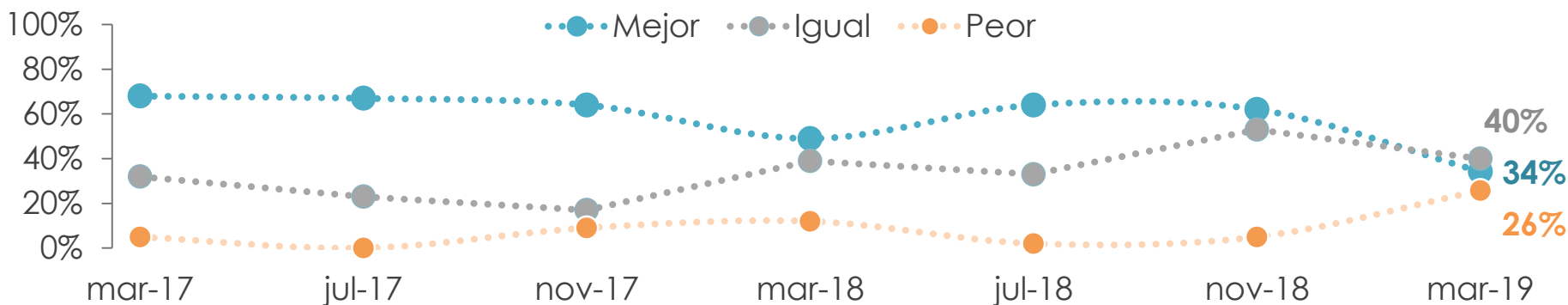


- En relación a la situación económica del país, la percepción positiva en relación a un año atrás alcanza al 17% de las empresas y muestra una desmejora respecto a la última medición. Las expectativas positivas sobre la evolución para el próximo año presentan una disminución, aunque más leve.

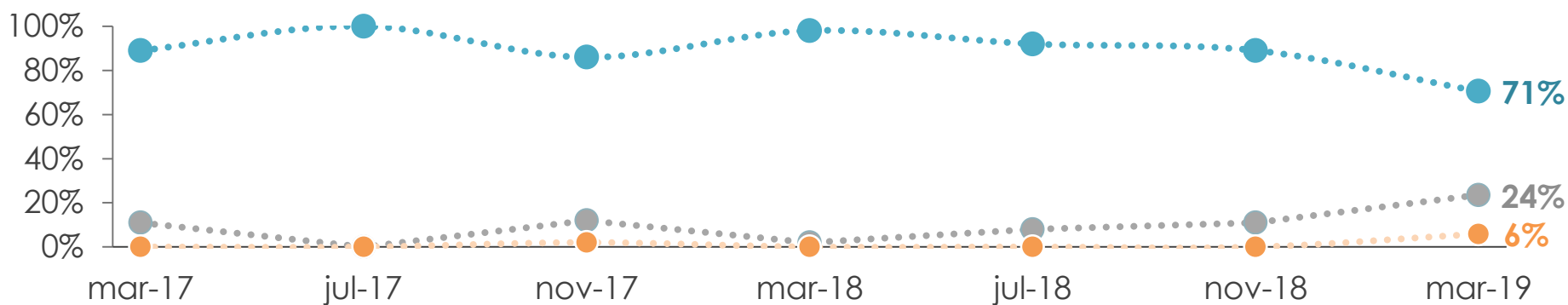
Percepción y expectativas

Situación económica y financiera de la empresa

Hoy vs 1 año atrás



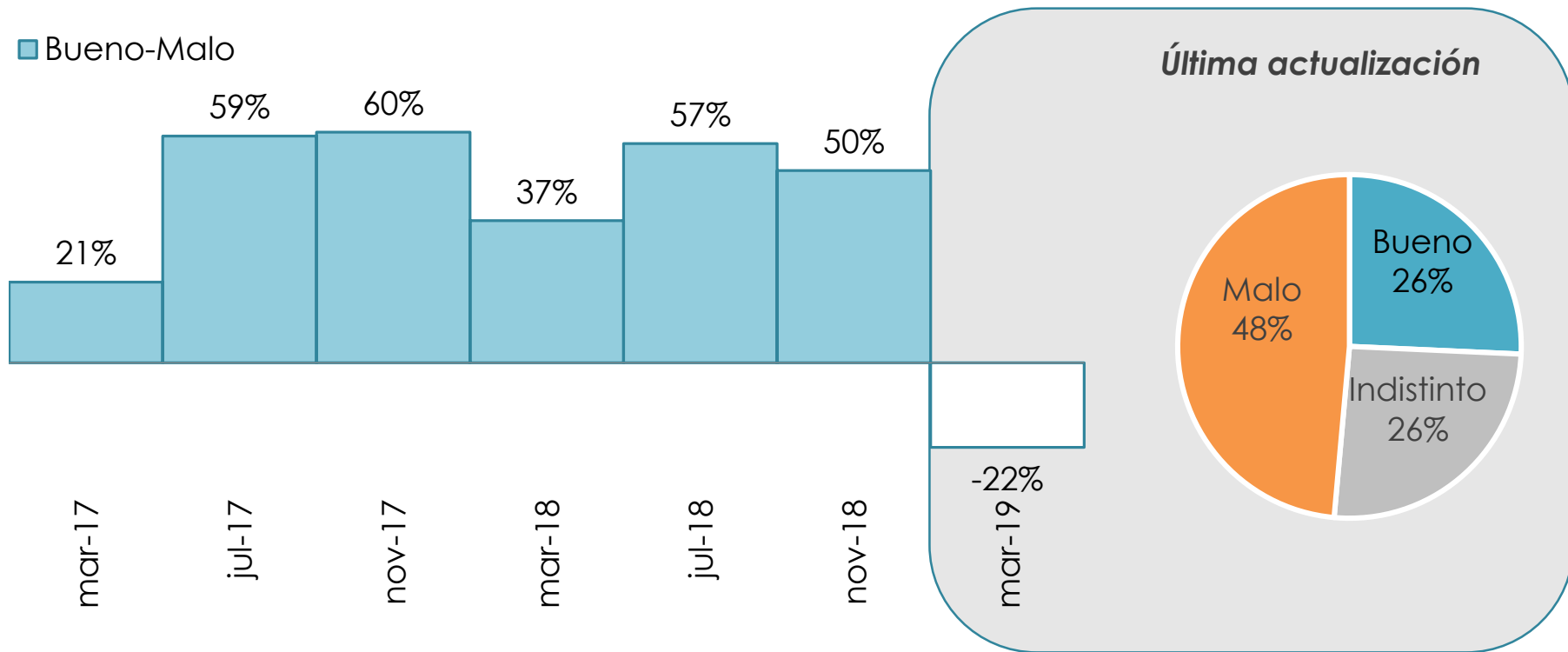
Dentro de 1 año vs hoy



- ❑ En cuanto a la situación económica y financiera de la empresa agropecuaria respecto a un año atrás se observa una disminución de la percepción positiva en relación a la medición de marzo pasado.
- ❑ En relación a las expectativas, el 71% de las empresas son optimistas.

Percepción y expectativas

Momento para realizar inversiones

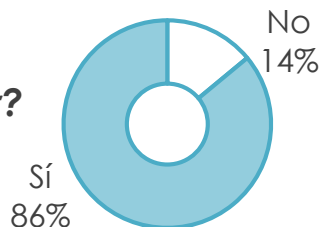


- El 26% de las empresas considera que actualmente es un buen momento para realizar inversiones, mientras que 48% cree que el momento es malo. En comparación con el último relevamiento, la diferencia entre el porcentaje de empresas que piensan que es un buen momento para realizar inversiones y el que cree lo contrario disminuyó 72 p.p.

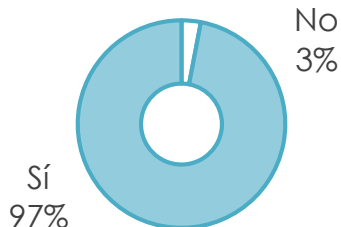
Inversiones

Previstas 2019

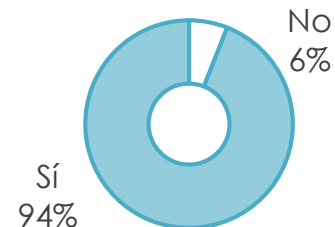
¿Invirtió/planea invertir?



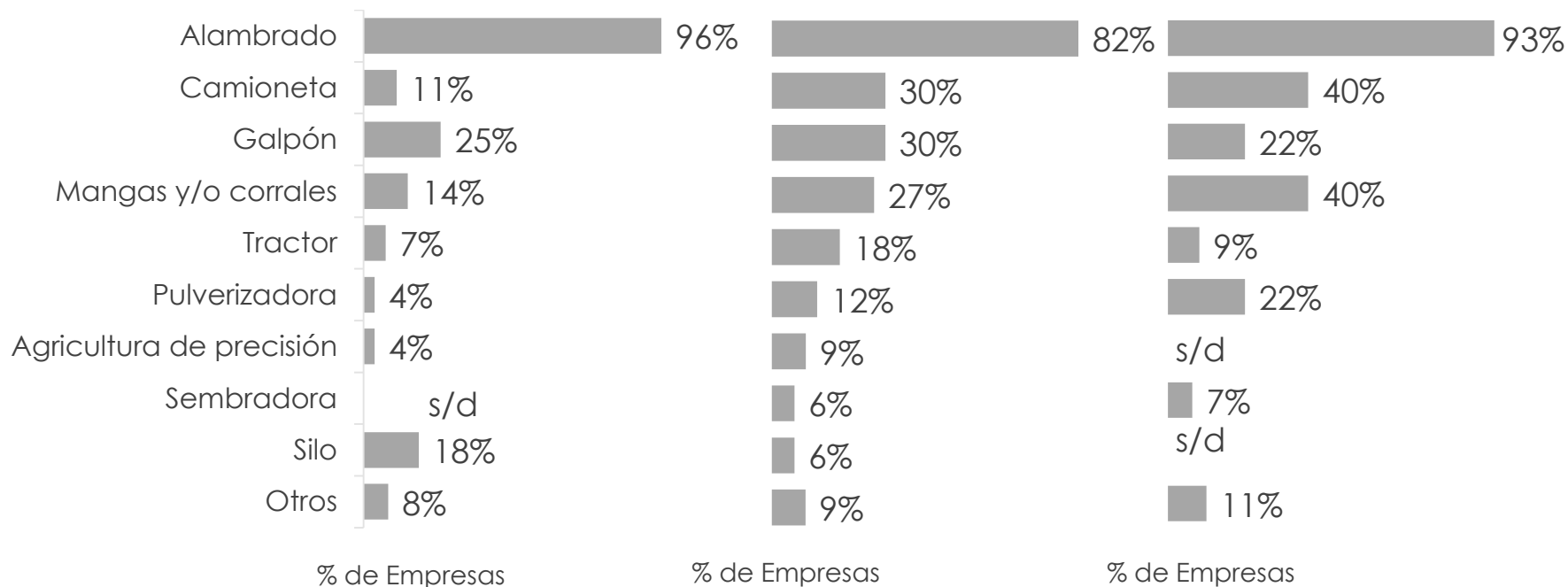
Realizadas 2018



Realizadas 2017



¿Qué inversiones realizó/piensa realizar?





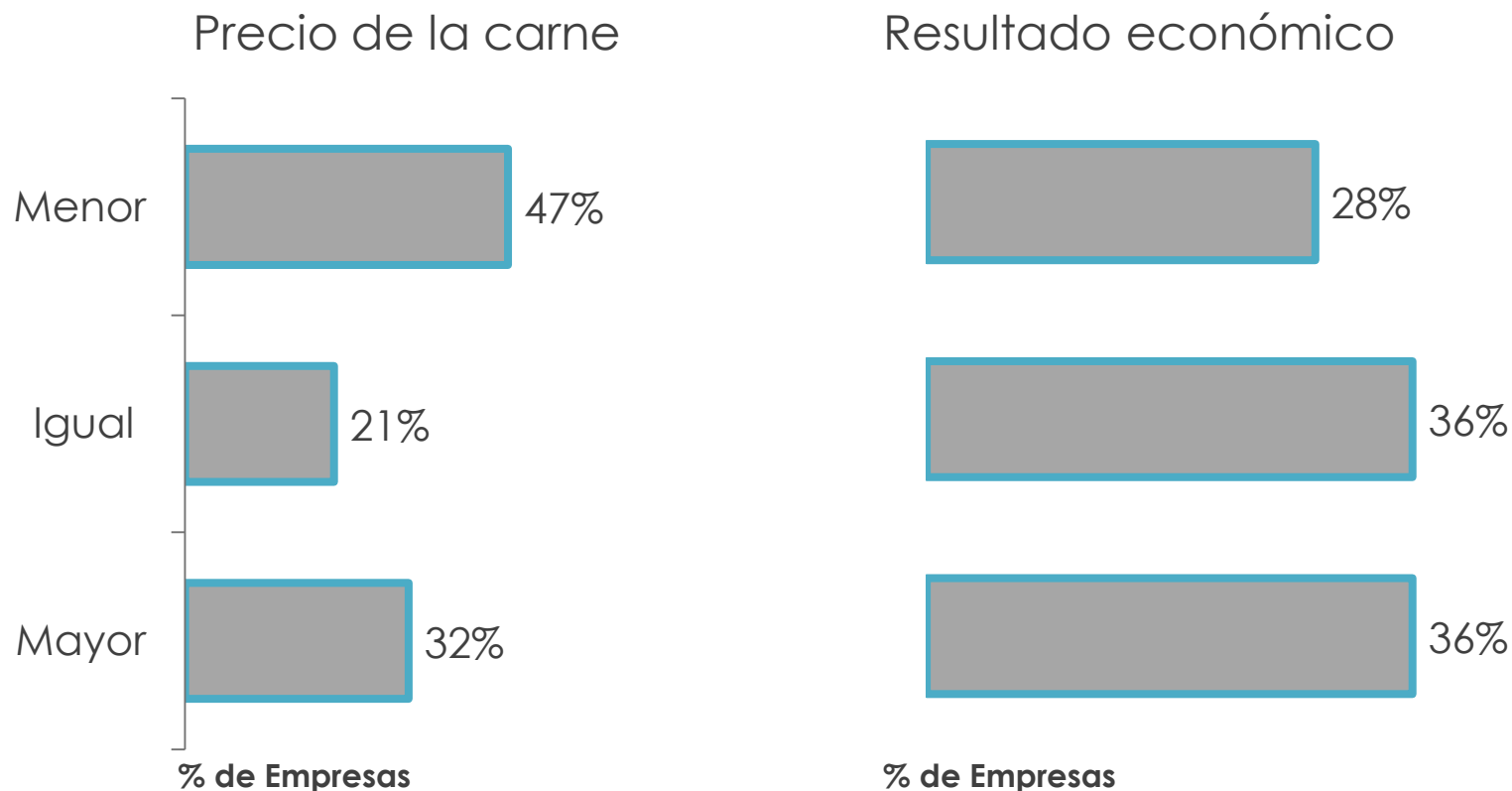
Ganadería

35 Empresas

5 Asesores

Expectativas de precio y resultado

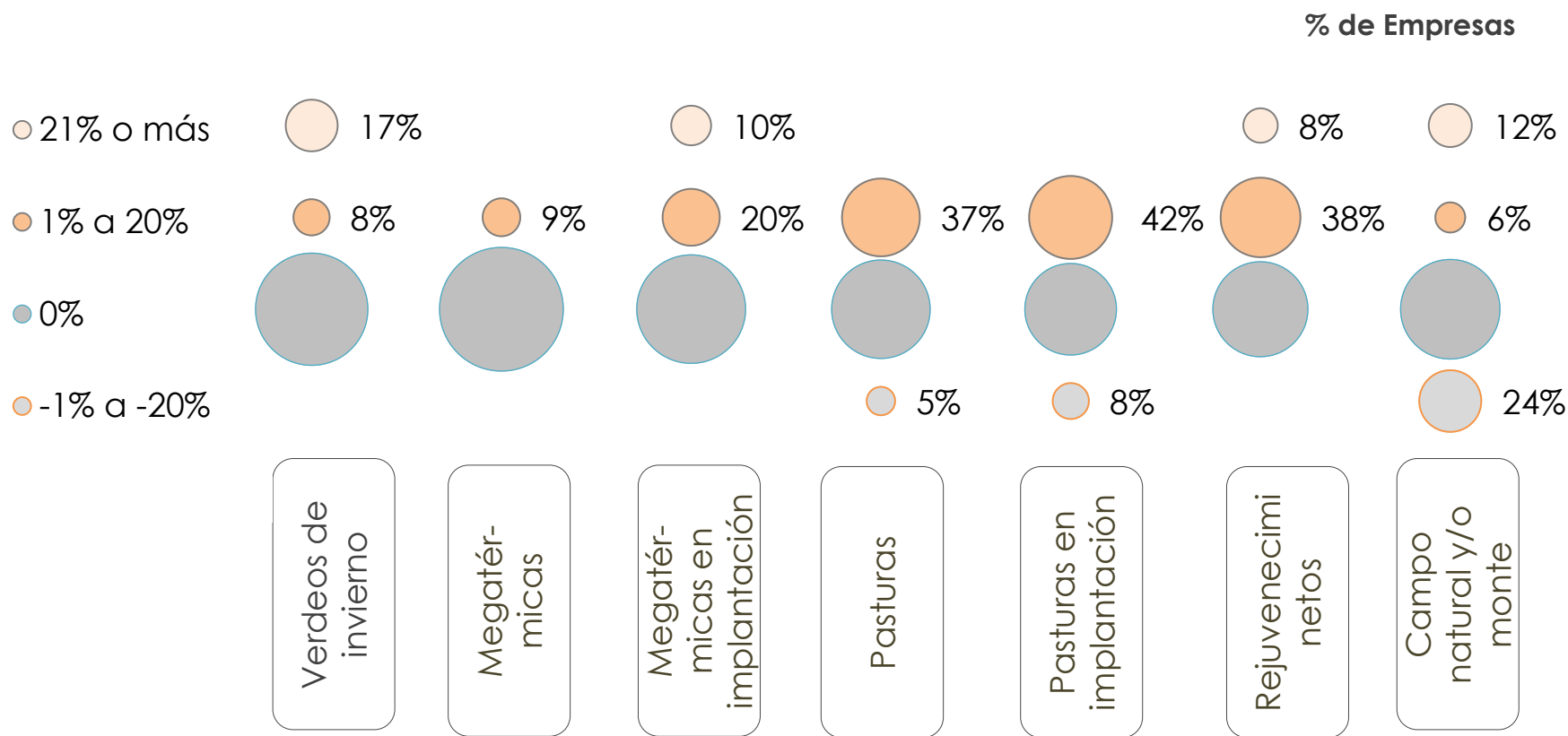
Próximo año vs momento actual



- ❑ El 47% de los encuestados espera que una disminución en el precio de la carne para el próximo año, mientras que un 32% de los mismos considera que el precio mejorará.
- ❑ En el caso del resultado económico, la proporción de empresas que cree que mejorará durante el próximo año supera solo en 7 p.p. a las que piensan que empeorará.

Superficie de recursos forrajeros

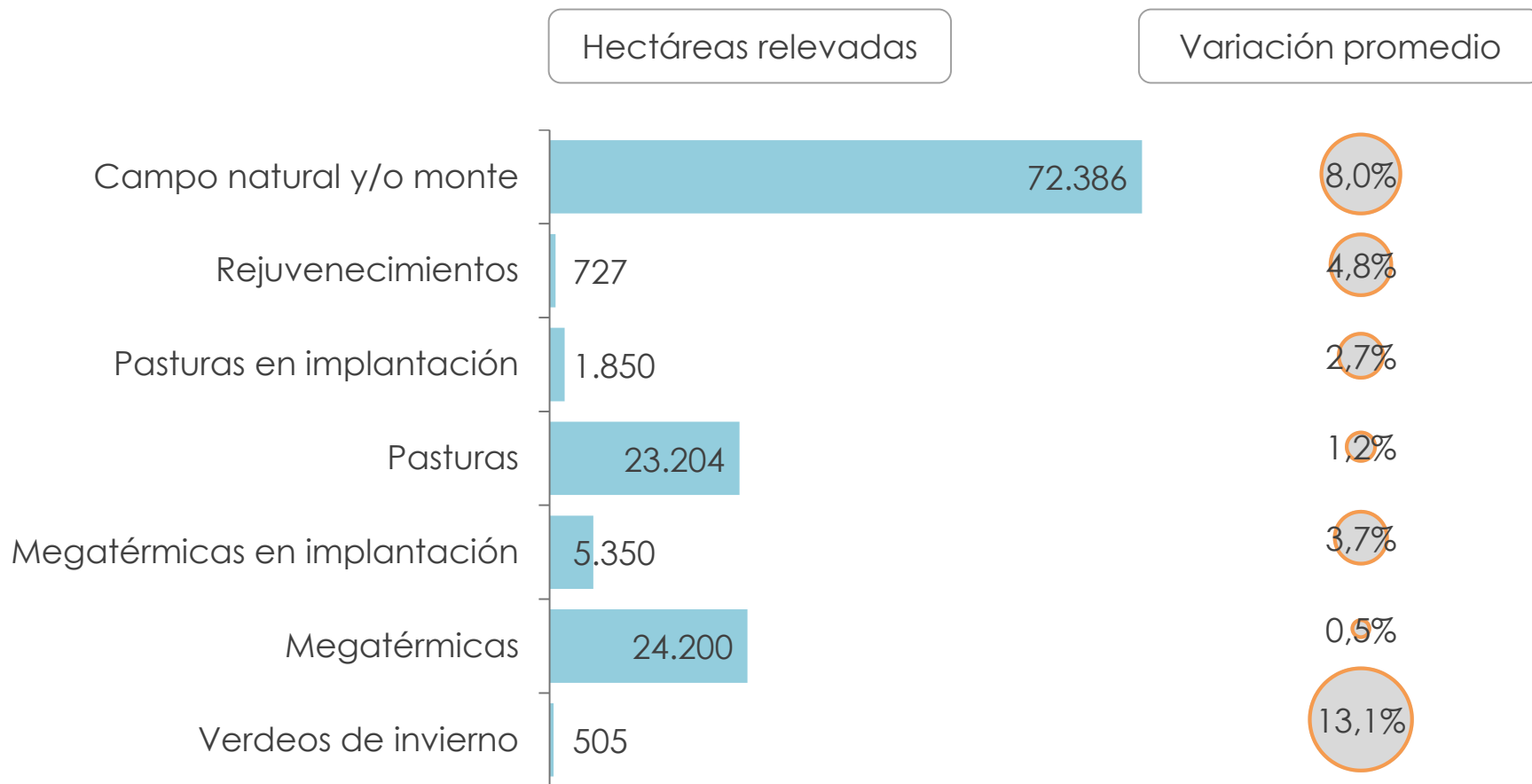
Variación superficie ocupada 2019 vs. 2018



- La mayoría de las empresas CREA de Paraguay mantendrán o aumentarán la superficie de recursos forrajeros en esta campaña respecto a la anterior.
- En el 37% y 42% de los casos se incrementará la superficie de pasturas y pasturas en implantación, respectivamente.

Superficie de recursos forrajeros

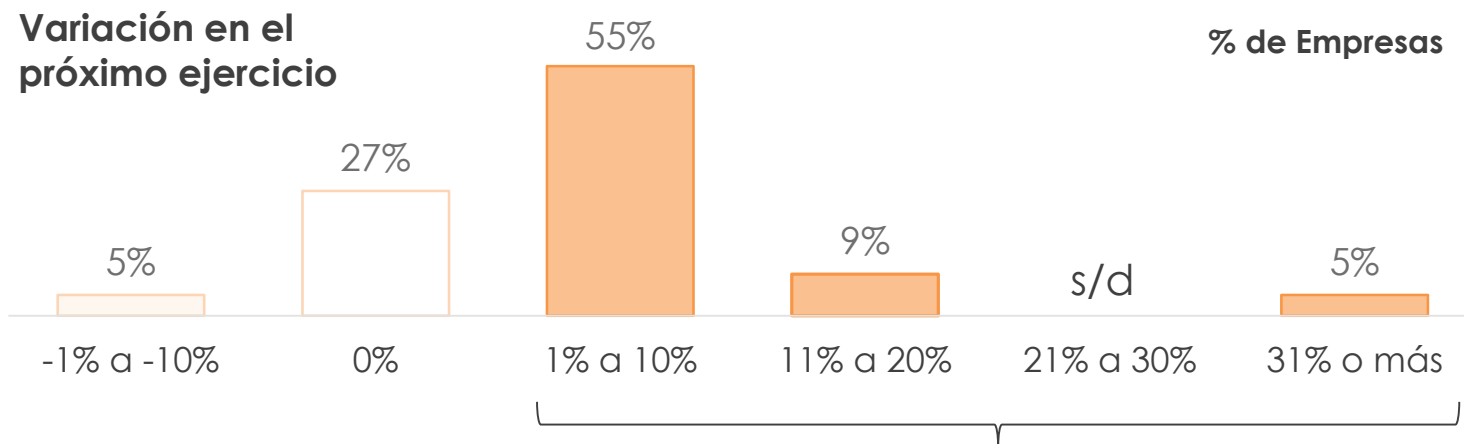
Cantidad de hectáreas y variación promedio 2019 vs. 2018



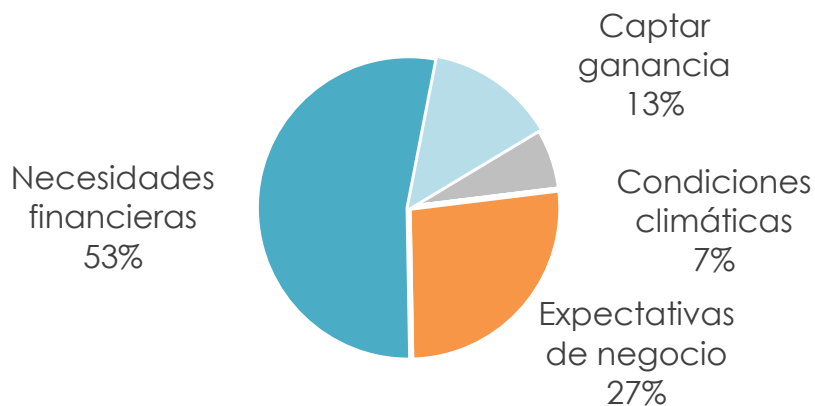
- El aumento promedio en la superficie de pasturas en implantación y verdes de invierno en 2019 respecto de 2018 es 2,7% y 13,1%, respectivamente.

Retención en cría

Próximo ejercicio vs actual



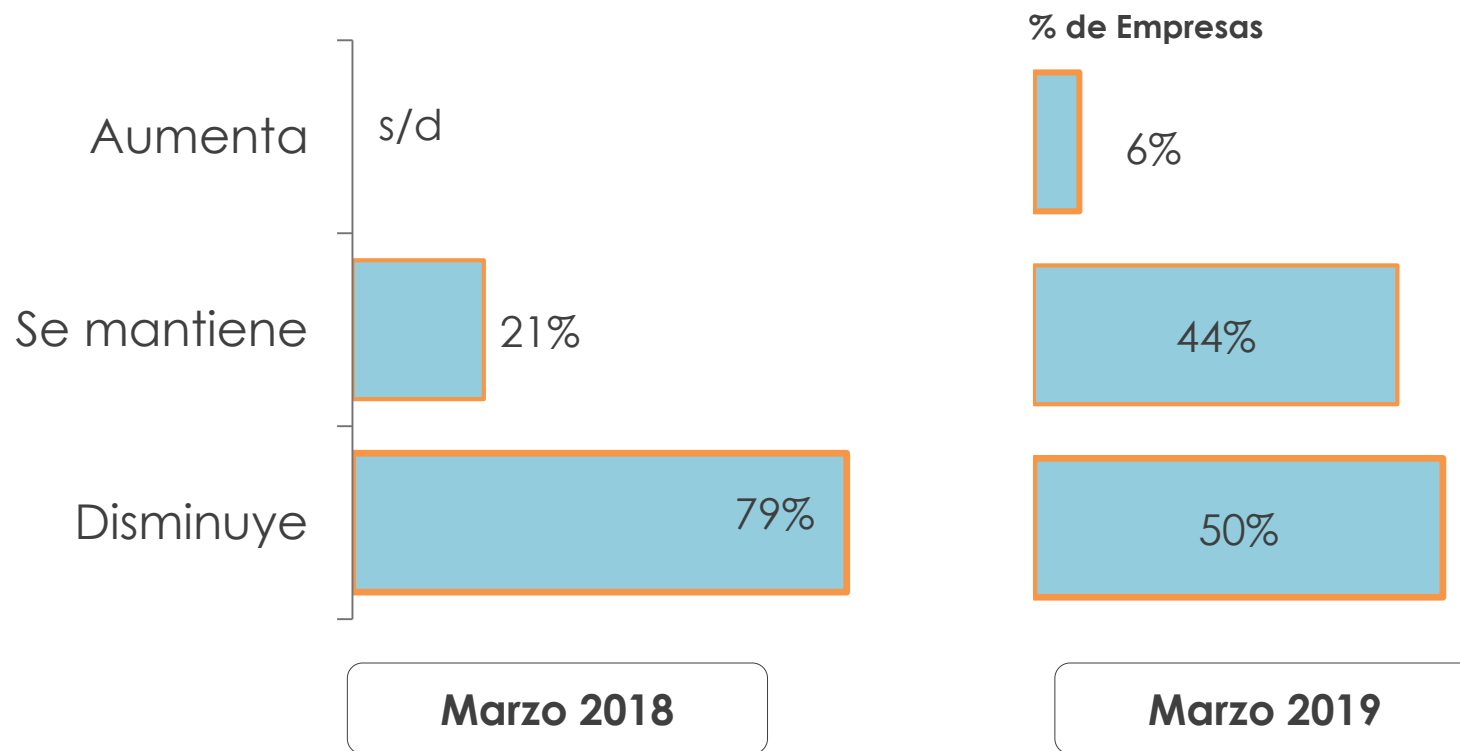
Principal motivo de retención



- El 69% de las empresas manifiesta que incrementará los niveles de retención destinados a aumentar el rodeo en relación al ejercicio anterior. El principal motivo de retención son las expectativas del negocio.

Duración de la internada

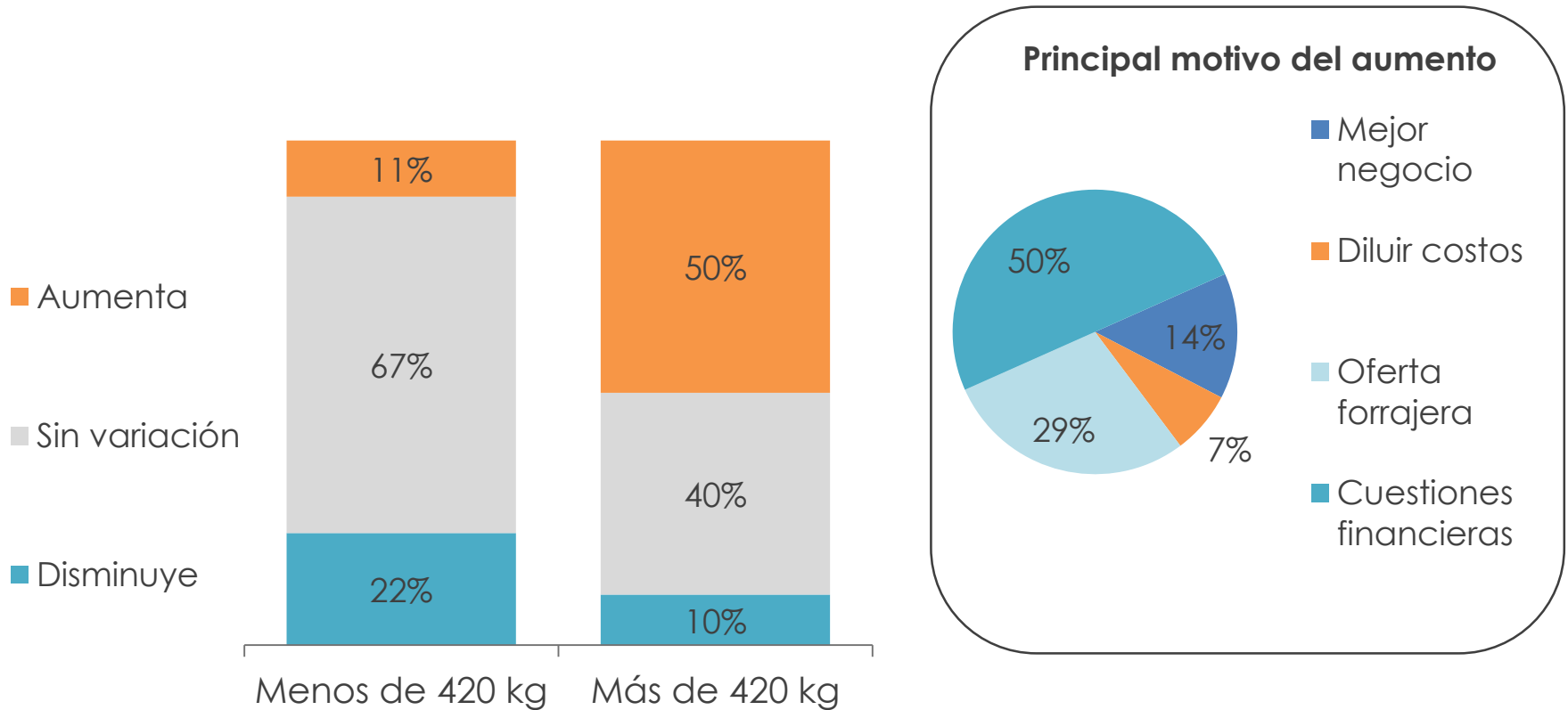
Próximo ciclo vs ciclo anterior



- Según el último relevamiento, el 50% de las empresas CREA Paraguay planean disminuir la duración de la internada en el próximo ciclo con respecto al anterior, mientras que un 6% de las mismas piensan aumentar la misma.

Peso medio a faena

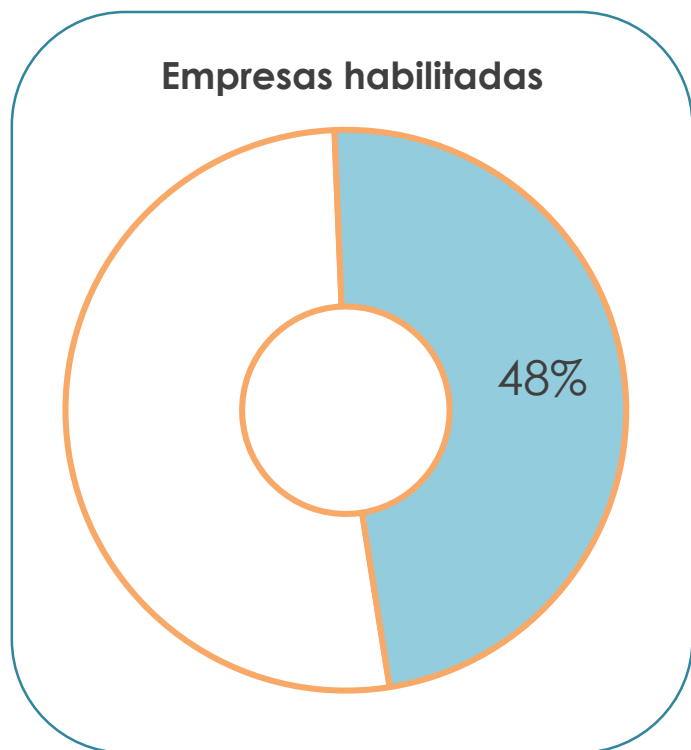
Próximo ciclo vs anterior



- ❑ 67% de las invernadas livianas (hasta 420 kg vivo) planea mantener el peso de terminación en el próximo ciclo en relación al anterior. Por su parte, el 50% de las invernadas pesadas (más de 420 kg) piensa aumentar el peso de terminación.
- ❑ En ambas categorías, el principal motivo de aumento del peso medio a faena es por cuestiones financieras.

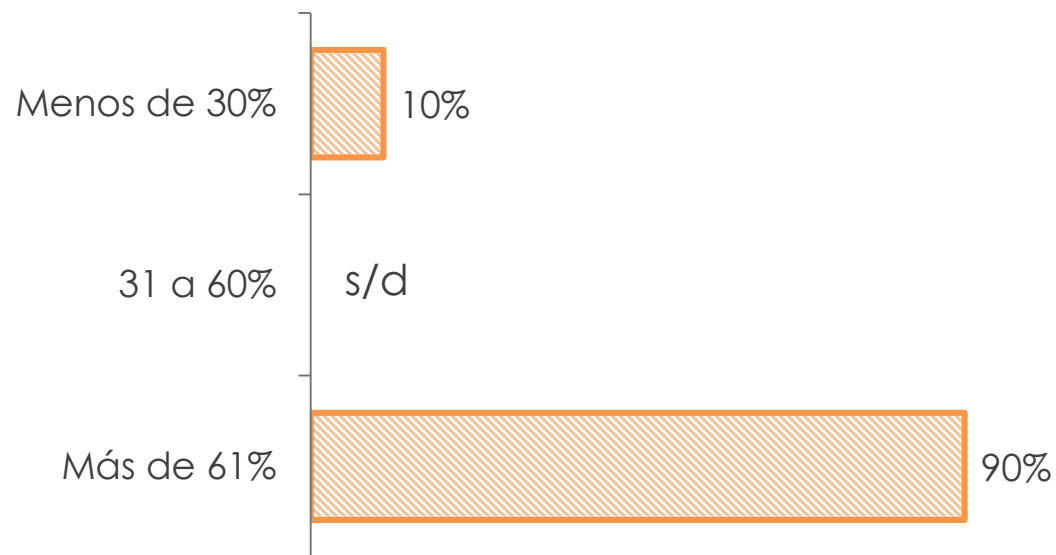
Empresas habilitadas para exportar

Año 2019



% Ventas que podría destinar a exportación

% de Empresas



- De acuerdo al planteo de invernada actual, el 48% de los empresas ganaderas encuestadas se encuentran habilitadas a destinar ventas al mercado externo.
- 90% de los casos podría destinar a exportación más del 61% de sus ventas totales en 2019.

SEA CREA

Próxima encuesta: **Julio 2019**