

SEA CREA

Grupos CREA Paraguay

Marzo 2018

Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA
Área de Economía
Investigación y Desarrollo
Movimiento CREA

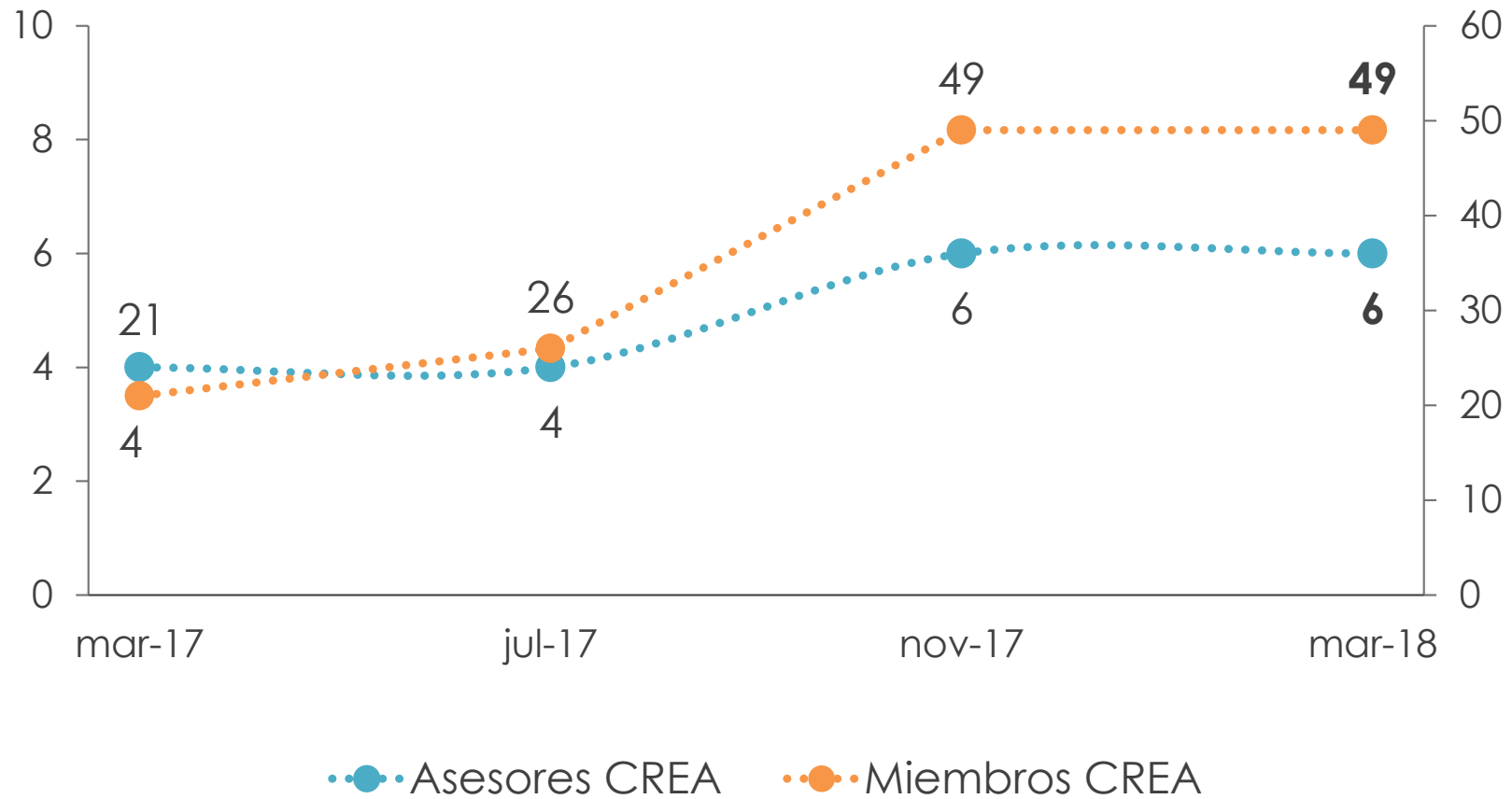


Nivel de respuestas alcanzado

Grupos CREA Paraguay

Respuestas de Asesores

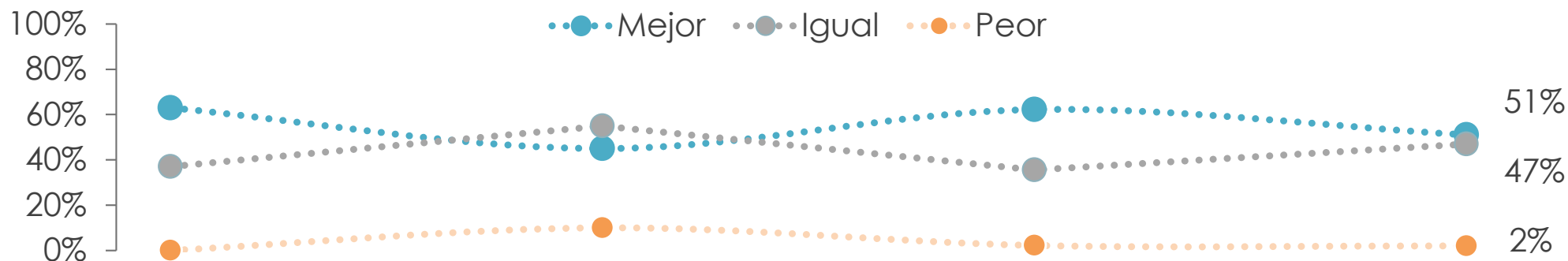
Respuestas de Miembros



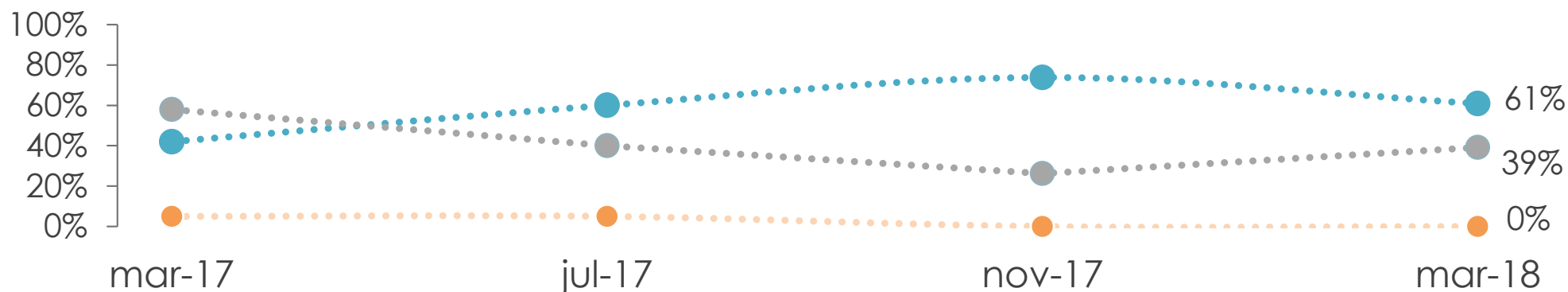
Percepción y expectativas

Situación económica del país

Hoy vs 1 año atrás



Dentro de 1 año vs hoy

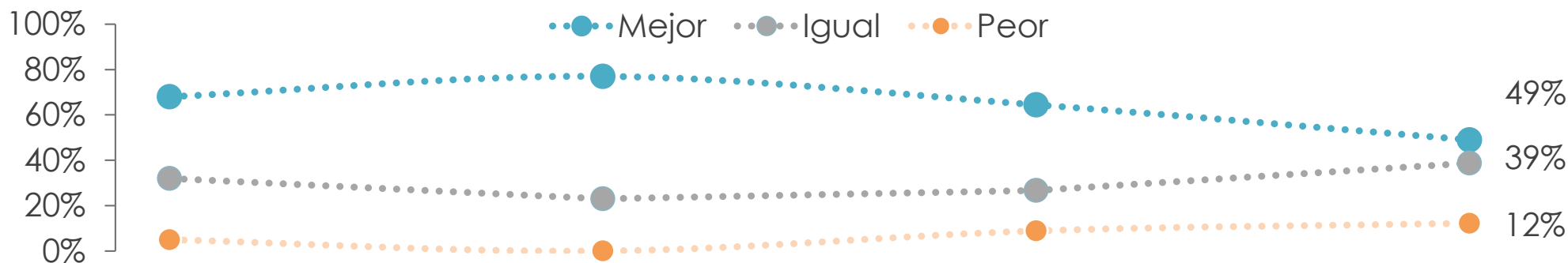


- ❑ El 51% de las empresas CREA Paraguay encuestadas considera que la situación económica del país es mejor que hace un año.
- ❑ En relación al próximo año, el 61% espera que la situación mejore.

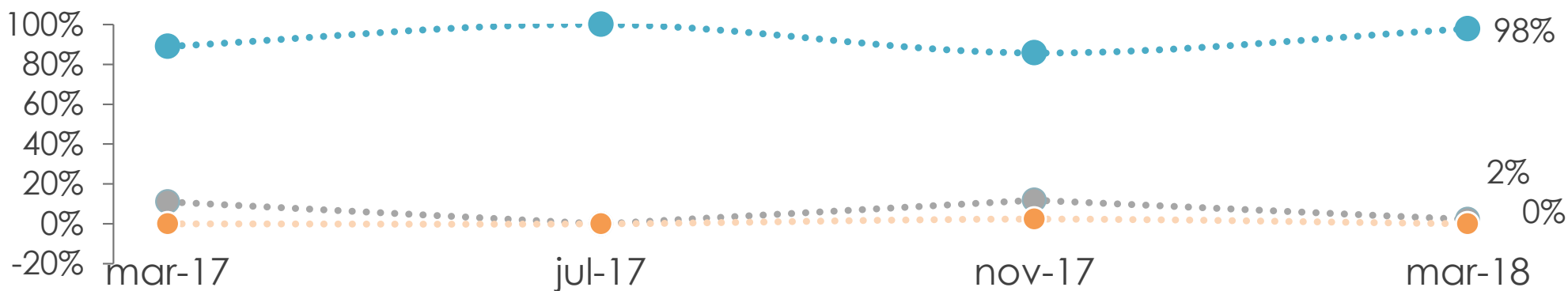
Percepción y expectativas

Situación económica y financiera de la empresa

Hoy vs 1 año atrás



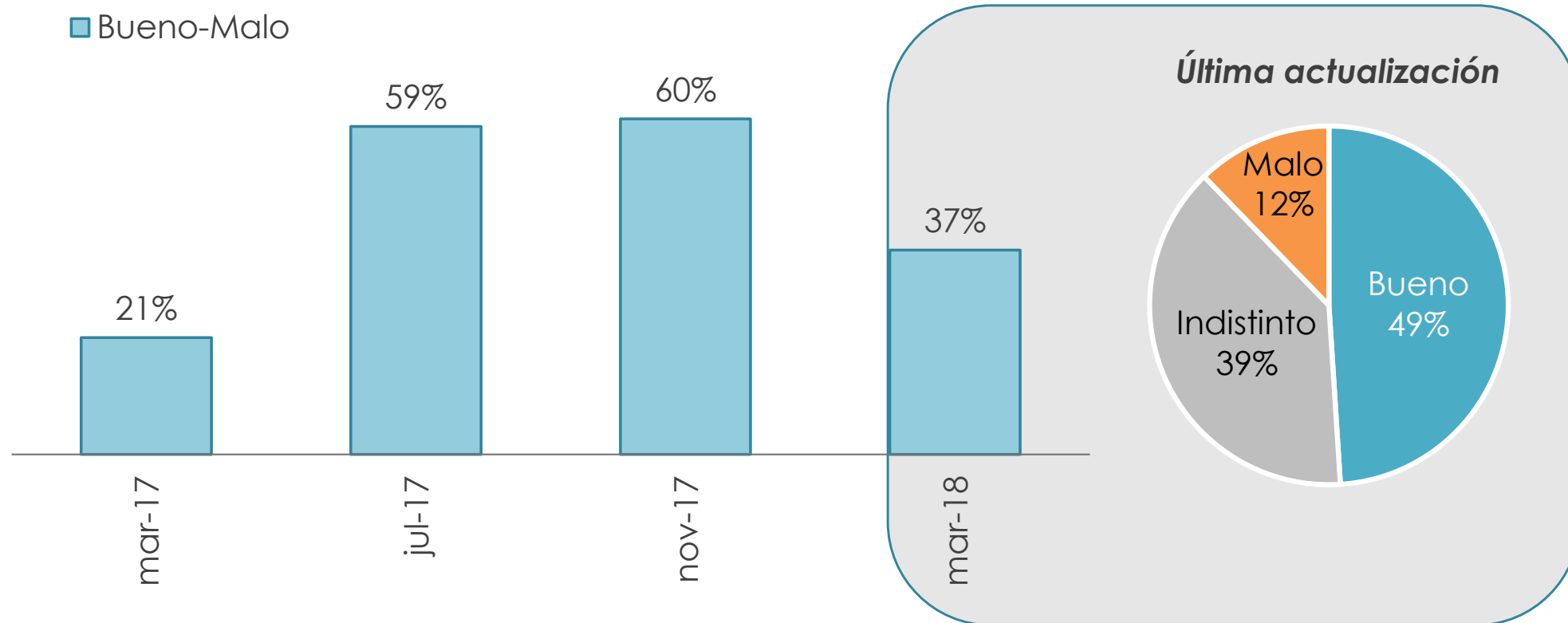
Dentro de 1 año vs hoy



- ❑ 49% de las empresas CREA Paraguay consideran que la situación económica y financiera de su empresa mejoró respecto a un año atrás.
- ❑ En relación a las expectativas, el 98% de los encuestados piensan que la situación económica y financiera de la empresa será mejor dentro de un año.

Percepción y expectativas

Momento para realizar inversiones



- El 49% de las empresas considera que actualmente es un buen momento para realizar inversiones, mientras que 12% cree que el momento es malo. En comparación con el último relevamiento, la diferencia entre el porcentaje de empresas que piensan que es un buen momento para realizar inversiones y el que cree lo contrario disminuyó 23 p.p.

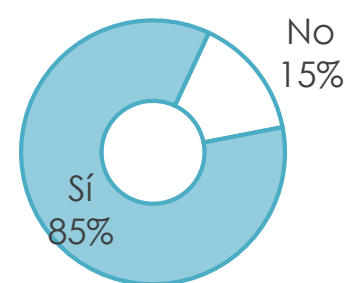
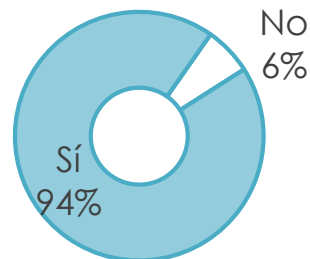
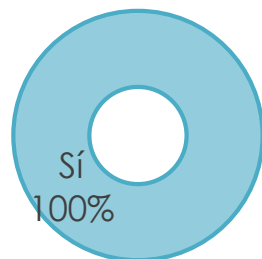
Inversiones

Previstas 2018

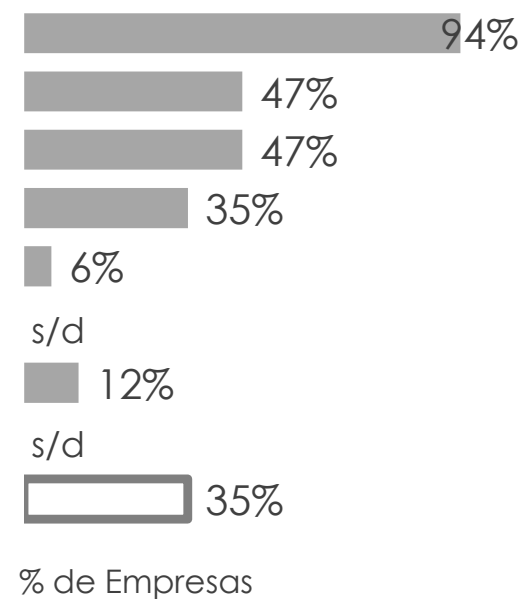
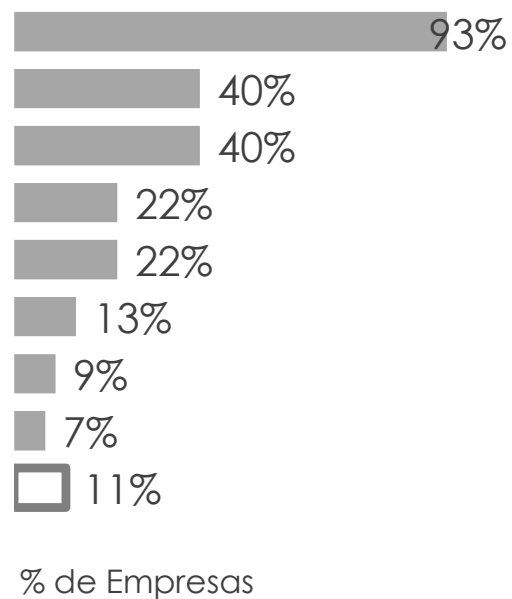
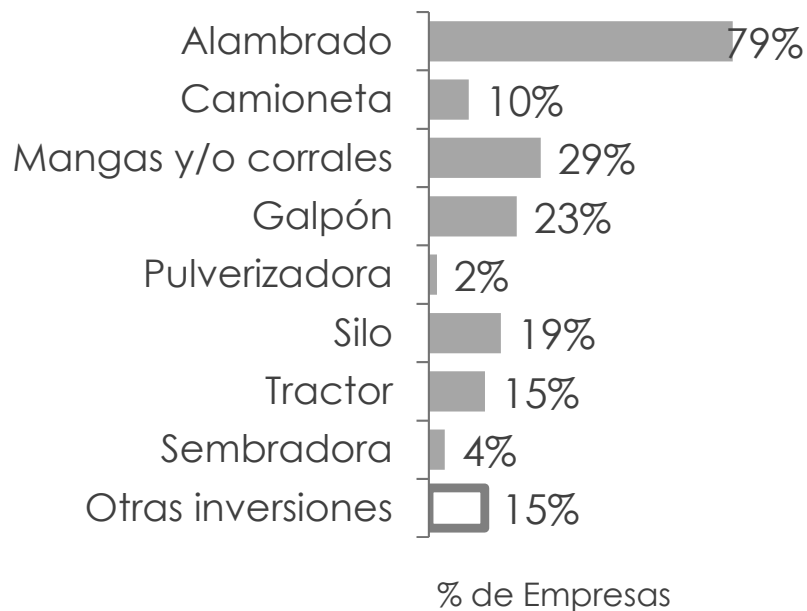
Realizadas 2017

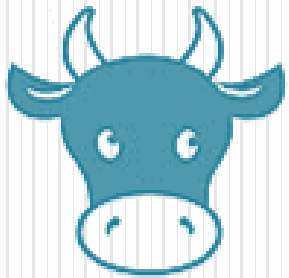
Realizadas 2016

¿Invirtió/planea invertir?



¿Qué inversiones realizó/piensa realizar?





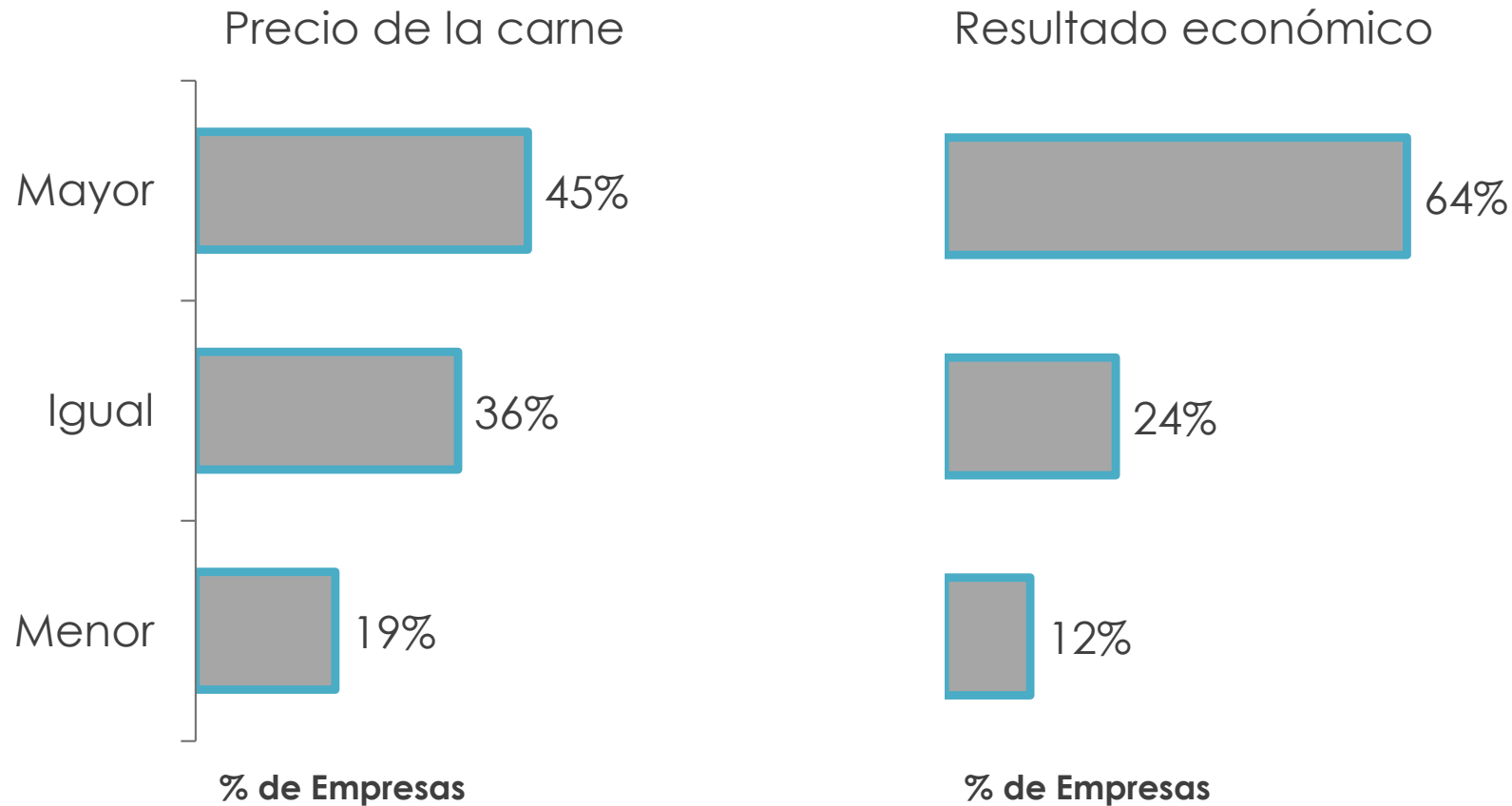
Ganadería

47 Empresas

6 Asesores

Expectativas de precio y resultado

Próximo año vs momento actual

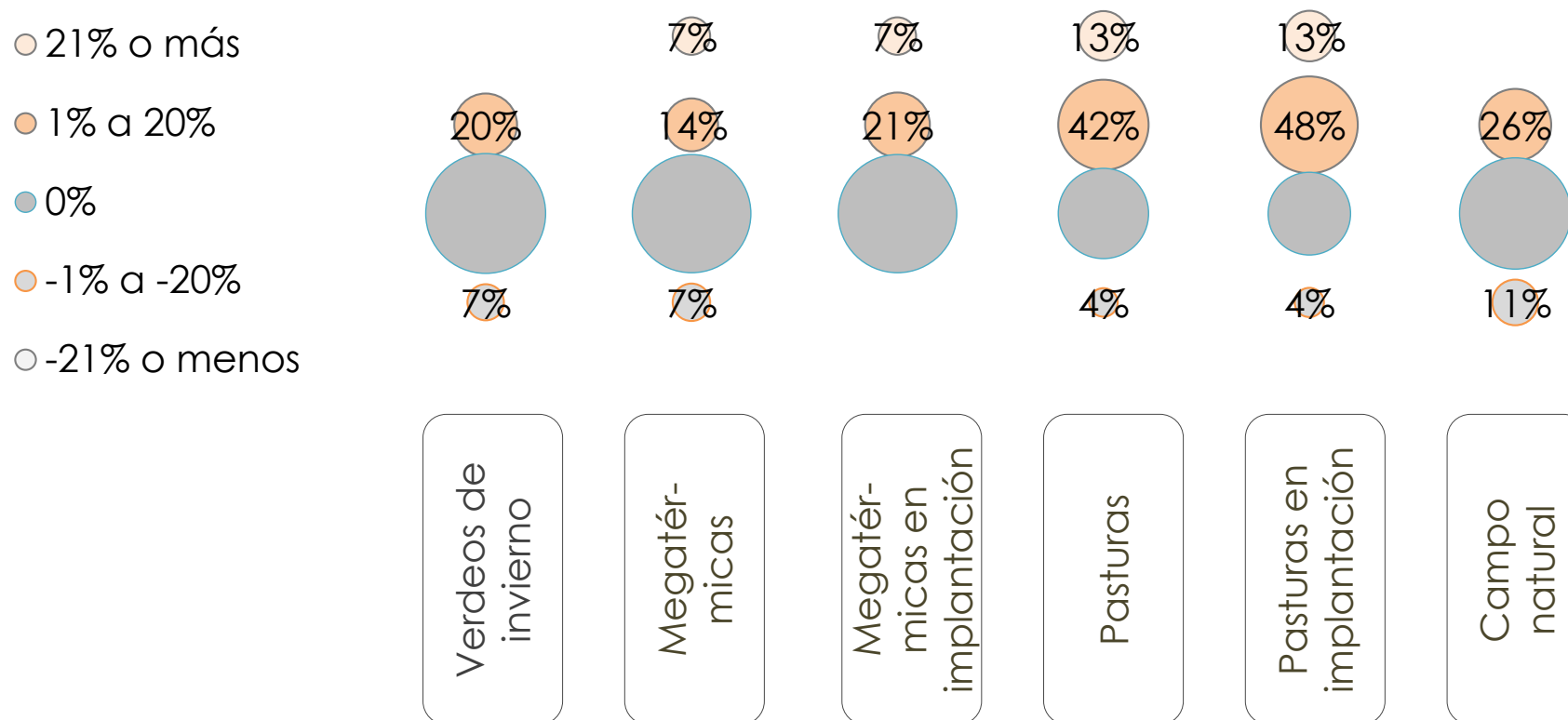


- ❑ Para la actividad ganadera, los encuestados tienen una proyección optimista respecto a la evolución de precio y resultado para el próximo año.
- ❑ En el caso del resultado económico, la proporción de empresas que cree que mejorará durante el próximo año supera en 52 p.p. a las que piensan que empeorará.

Superficie de recursos forrajeros

Variación superficie ocupada 2018 vs. 2017

% de Empresas



- La mayoría de las empresas CREA de Paraguay mantendrán o aumentarán la superficie de recursos forrajeros en esta campaña respecto a la anterior.
- En el 55% y 61% de los casos se incrementará la superficie de pasturas y pasturas en implantación, respectivamente.

Superficie de recursos forrajeros

Cantidad de hectáreas y variación promedio 2018 vs. 2017

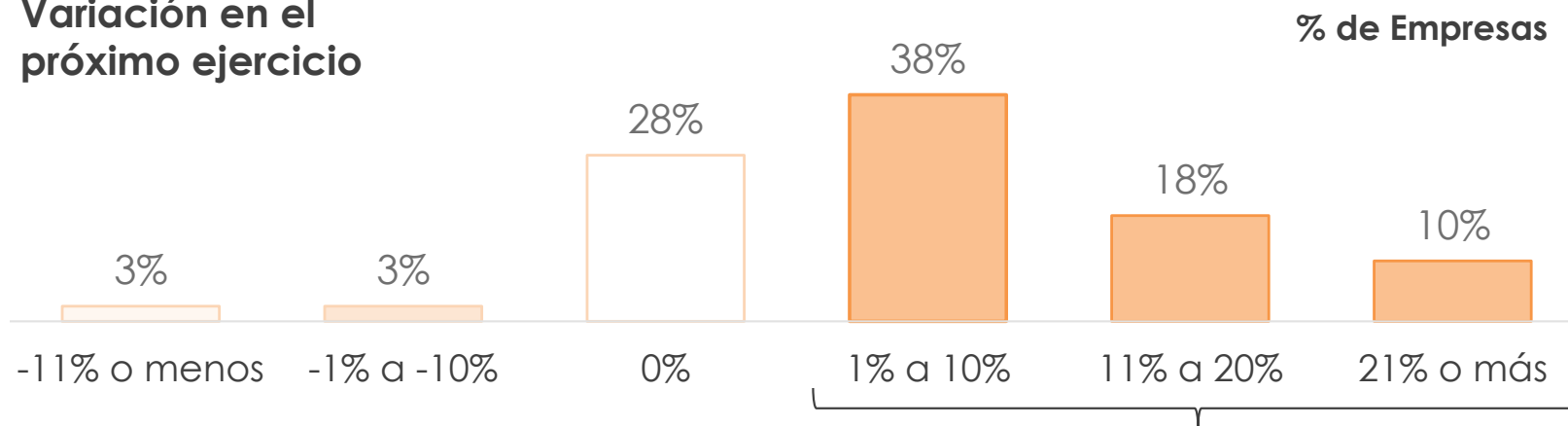


- El aumento promedio en la superficie de verdeos de invierno y pasturas en implantación en 2018 respecto de 2017 es 3% y 7%, respectivamente.

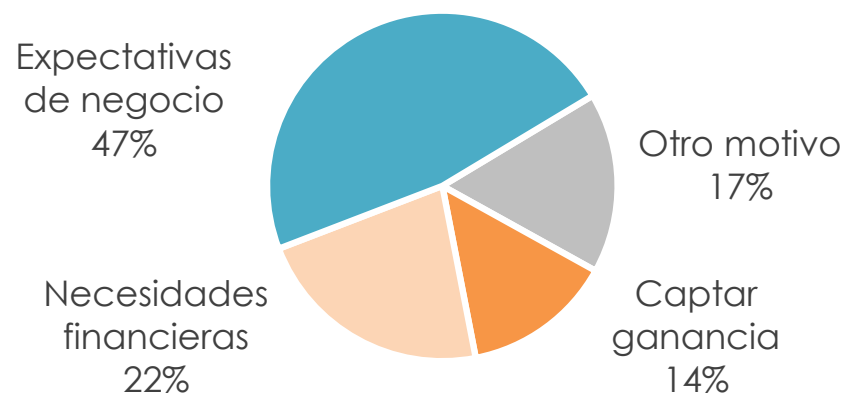
Retención en cría

Próximo ejercicio vs actual

Variación en el próximo ejercicio



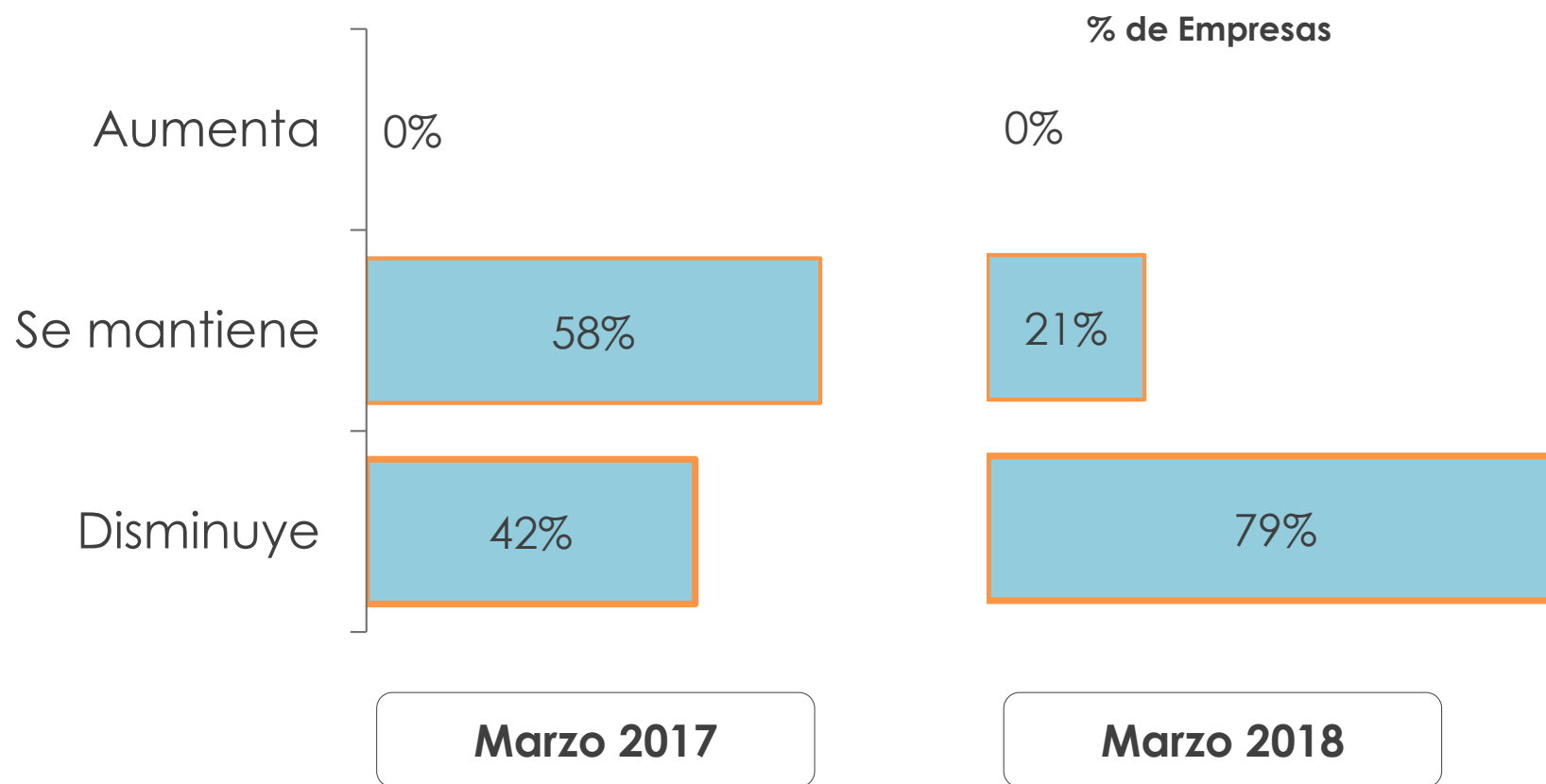
Principal motivo de retención



- El 66% de las empresas manifiesta que incrementará los niveles de retención destinados a aumentar el rodeo en relación al ejercicio anterior. El principal motivo de retención son las expectativas del negocio.

Duración de la invernada

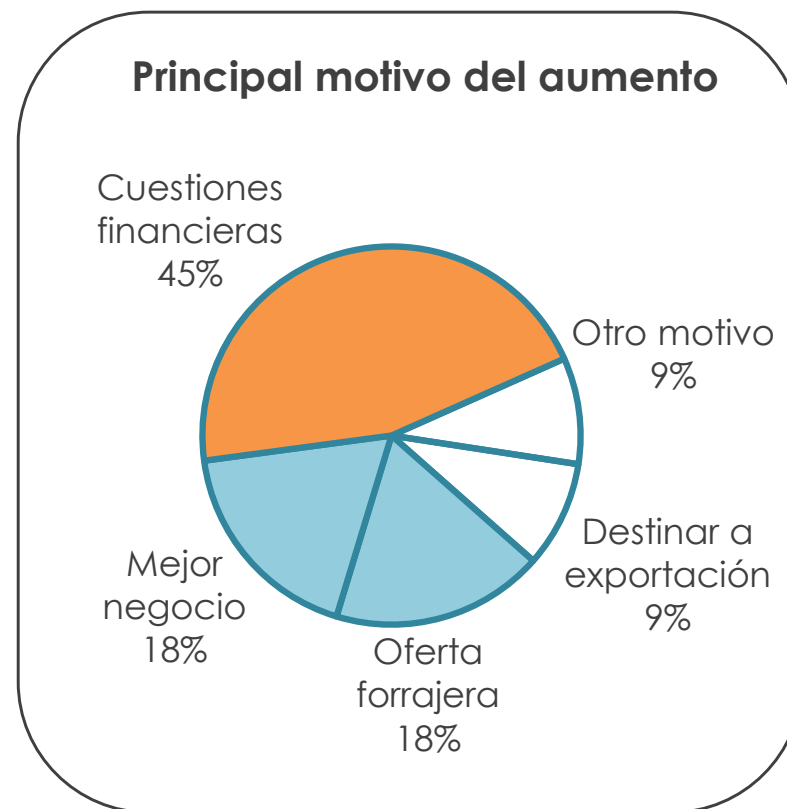
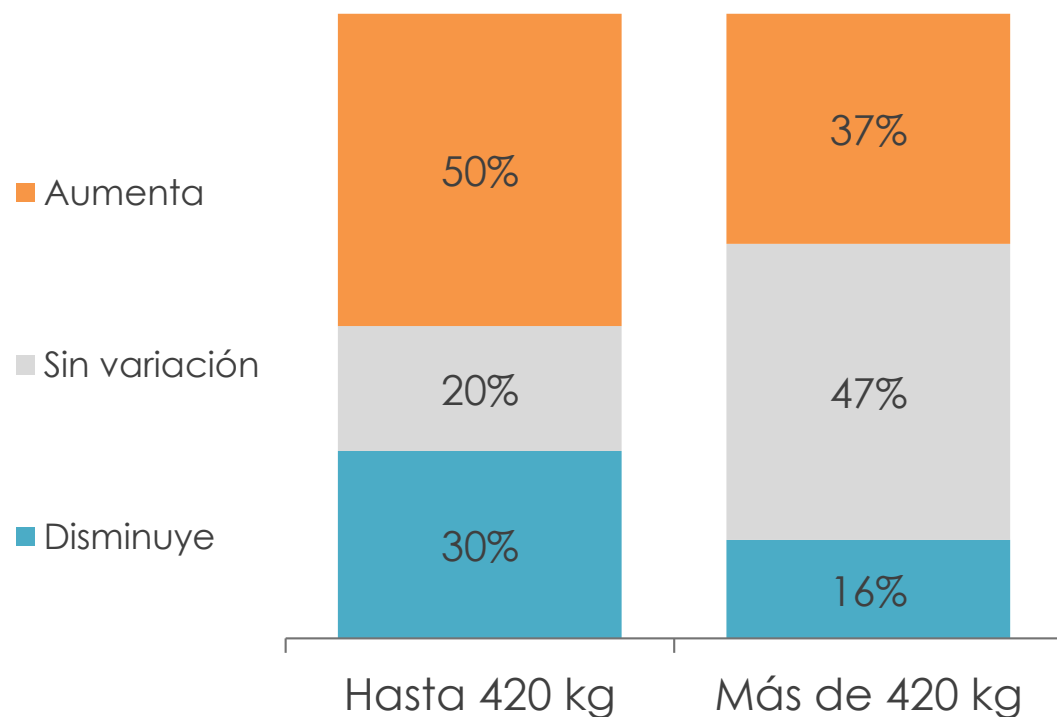
Próximo ciclo vs ciclo anterior



- Según el relevamiento de marzo 2018, el 79% de las empresas CREA Paraguay planean disminuir la duración de la invernada en el próximo ciclo con respecto al anterior, mientras que un 21% de las mismas piensan mantener la misma.

Peso medio a faena

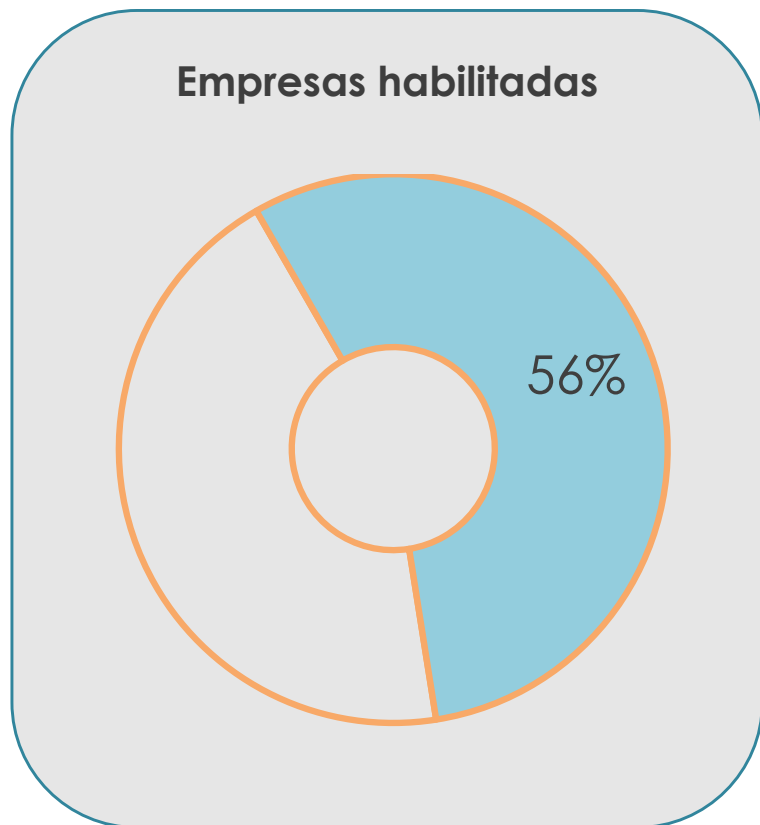
Próximo ciclo vs anterior



- ❑ 50% de las invernadas livianas (hasta 420 kg vivo) planea aumentar el peso de terminación en el próximo ciclo en relación al anterior. Por su parte, el 47% de las invernadas pesadas (más de 420 kg) piensa mantener el peso de terminación.
- ❑ El principal motivo de aumento del peso medio a faena es por cuestiones financieras.

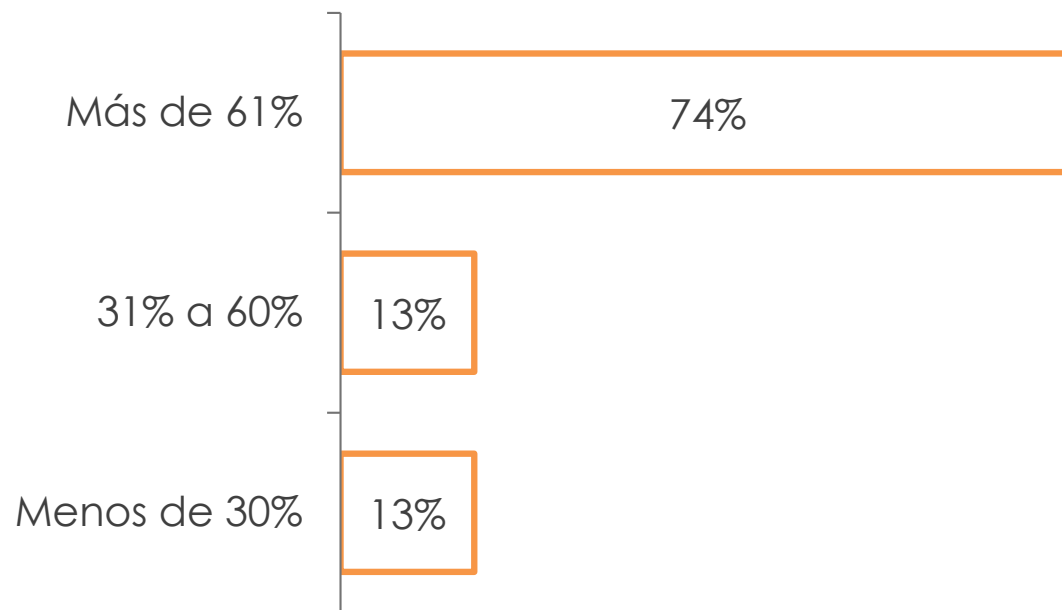
Empresas habilitadas para exportar

Año 2018



**% Ventas que podría
destinar a exportación**

% de Empresas



- ❑ De acuerdo al planteo de invernada actual, el 56% de los empresas ganaderas encuestadas se encuentran habilitadas a destinar ventas al mercado externo.
- ❑ 74% de los casos podría destinar a exportación más del 61% de sus ventas totales en 2018.

SEA CREA

Próxima encuesta: **Julio 2018**

