

SEA CREA

CREA Paraguay

Julio 2019

Sistema de Encuestas Agropecuarias CREA
Área de Economía
Investigación y Desarrollo
Movimiento CREA

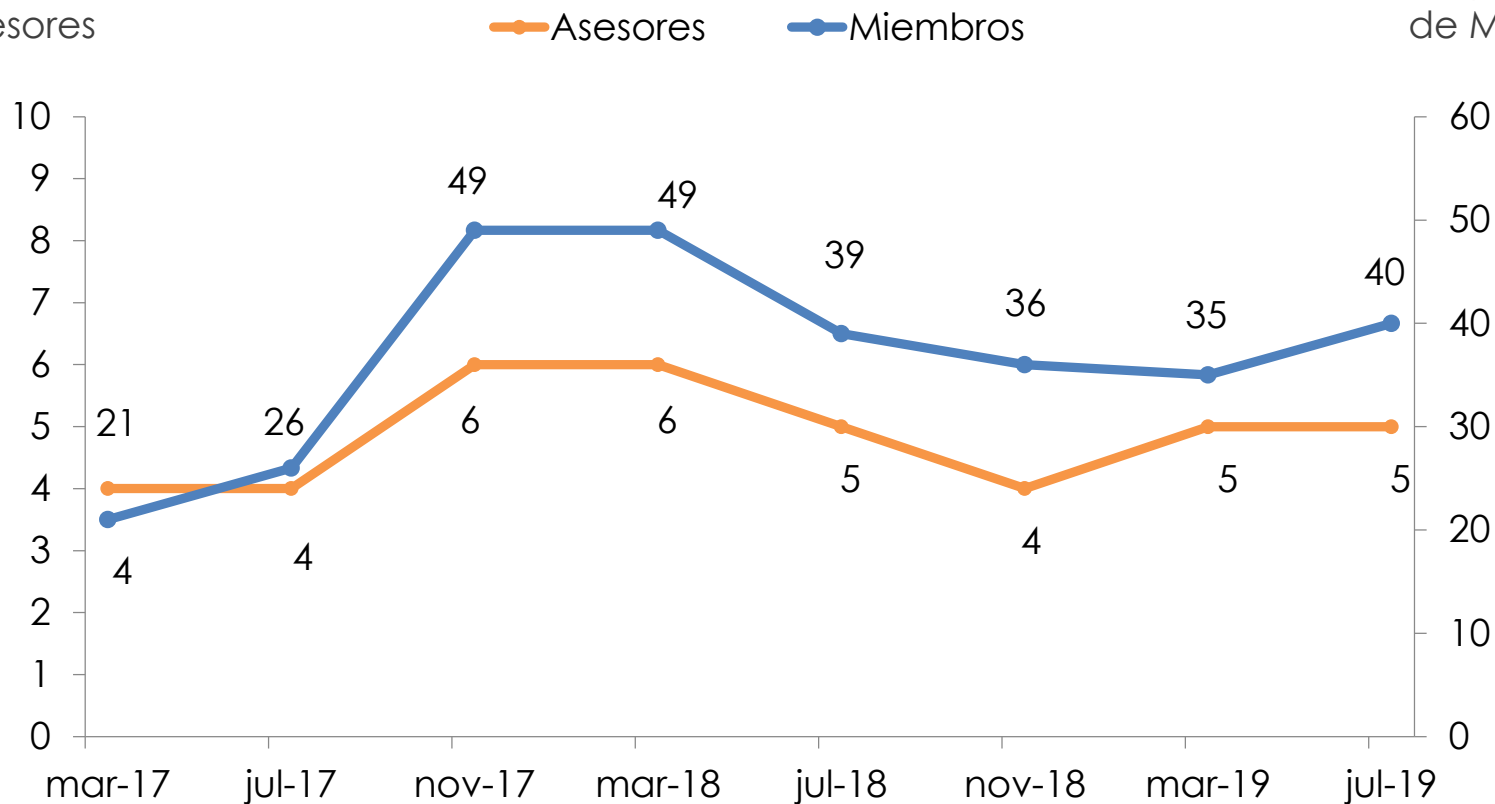


Nivel de respuestas alcanzado

Grupos CREA Paraguay

Respuestas de Asesores

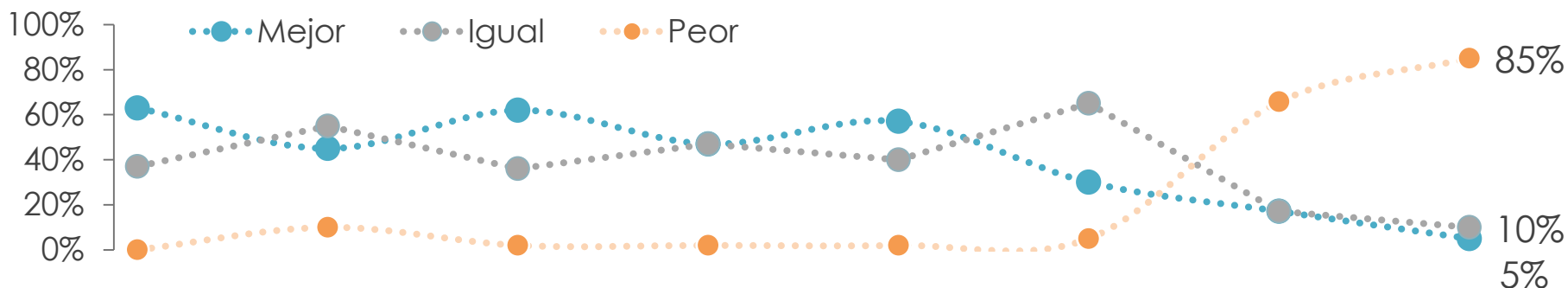
Respuestas de Miembros



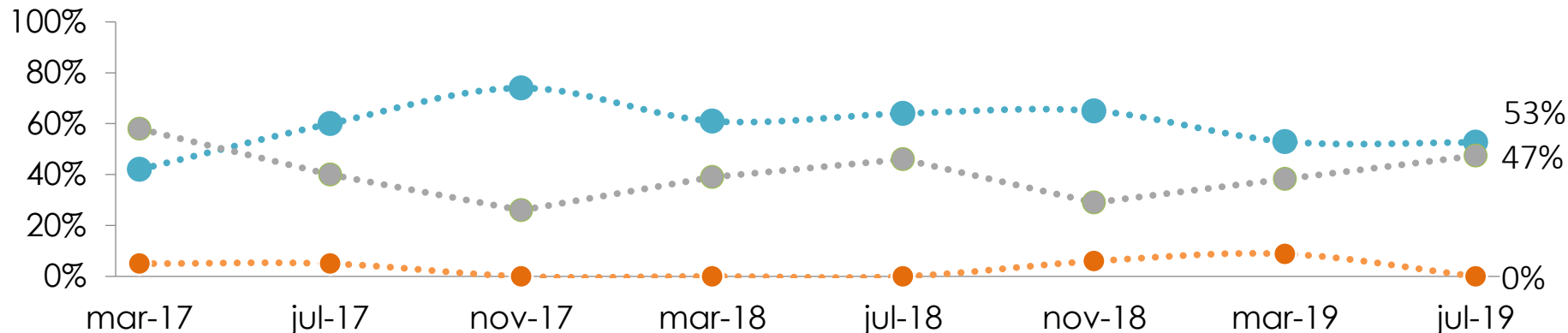
Percepción y expectativas

Situación económica del país

Hoy vs 1 año atrás



Dentro de 1 año vs hoy



En relación a la situación económica del país, la percepción negativa en relación a un año atrás alcanza al 85% de las empresas y se encuentra en el máximo de la serie. Sin embargo, las expectativas sobre la evolución para el próximo año se mantuvieron relativamente estables.

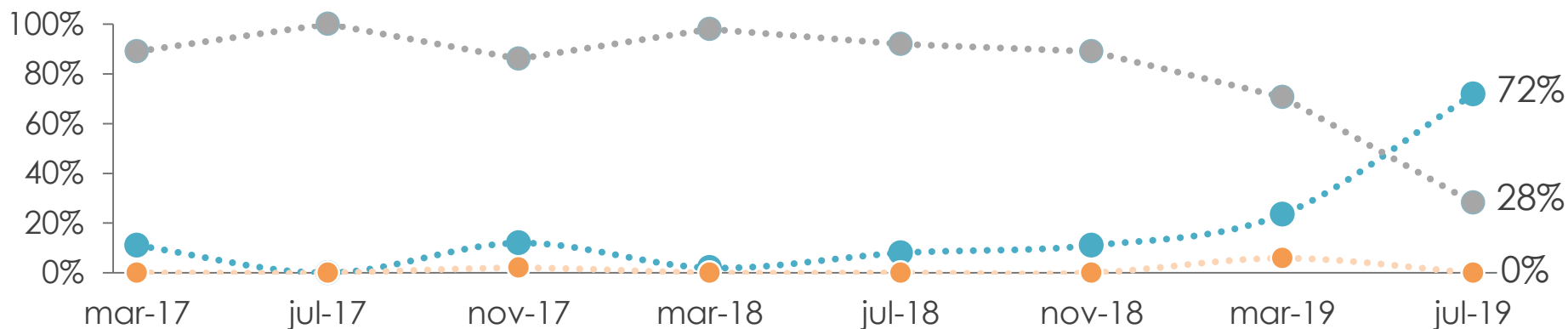
Percepción y expectativas

Situación económica y financiera de la empresa

Hoy vs 1 año atrás



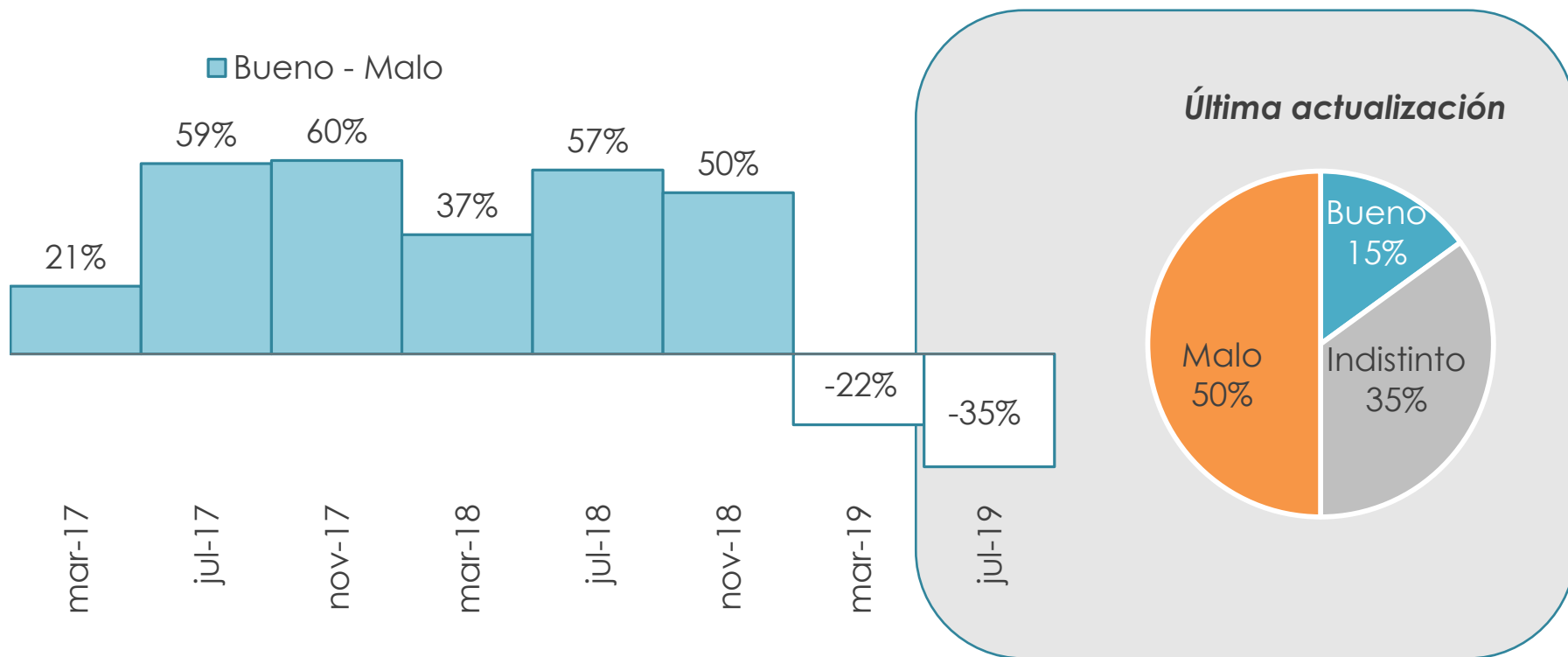
Dentro de 1 año vs hoy



- En cuanto a la situación económica y financiera de la empresa agropecuaria respecto a un año atrás, se observa un ascenso de la percepción negativa en relación a la medición de marzo pasado.
- Pese a ello, el 72% de las empresas creen que estarán mejor el año próximo.

Percepción y expectativas

Momento para realizar inversiones



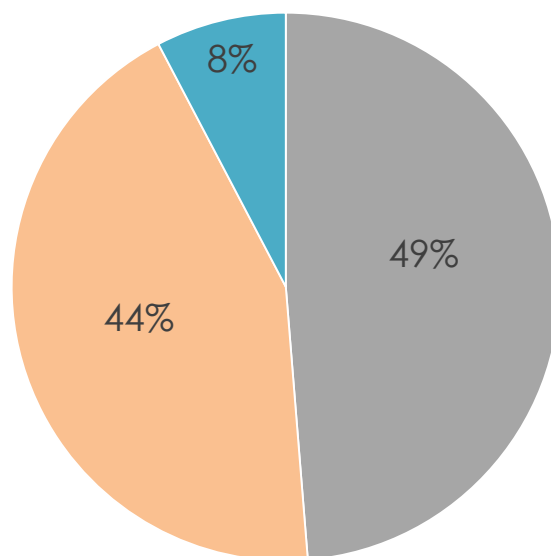
- ❑ 5 de cada 10 encuestados piensa que es un mal momento para realizar inversiones, valor por encima del relevado en marzo (48%).
- ❑ La variación interanual del indicador (%) de respuestas positivas menos negativas decayó 13 p.p. respecto de la medición anterior.

Percepción y expectativas

Nivel de precio de los productos agropecuarios

Dentro de 1 año vs hoy

■ Mayor ■ Igual ■ Menor



- 49% de los encuestados piensan que el precio de los productos agropecuarios va a ser mayor dentro de un año, mientras que el 44% de la muestra piensa que se va a mantener igual. Solo el 8% espera que bajen.



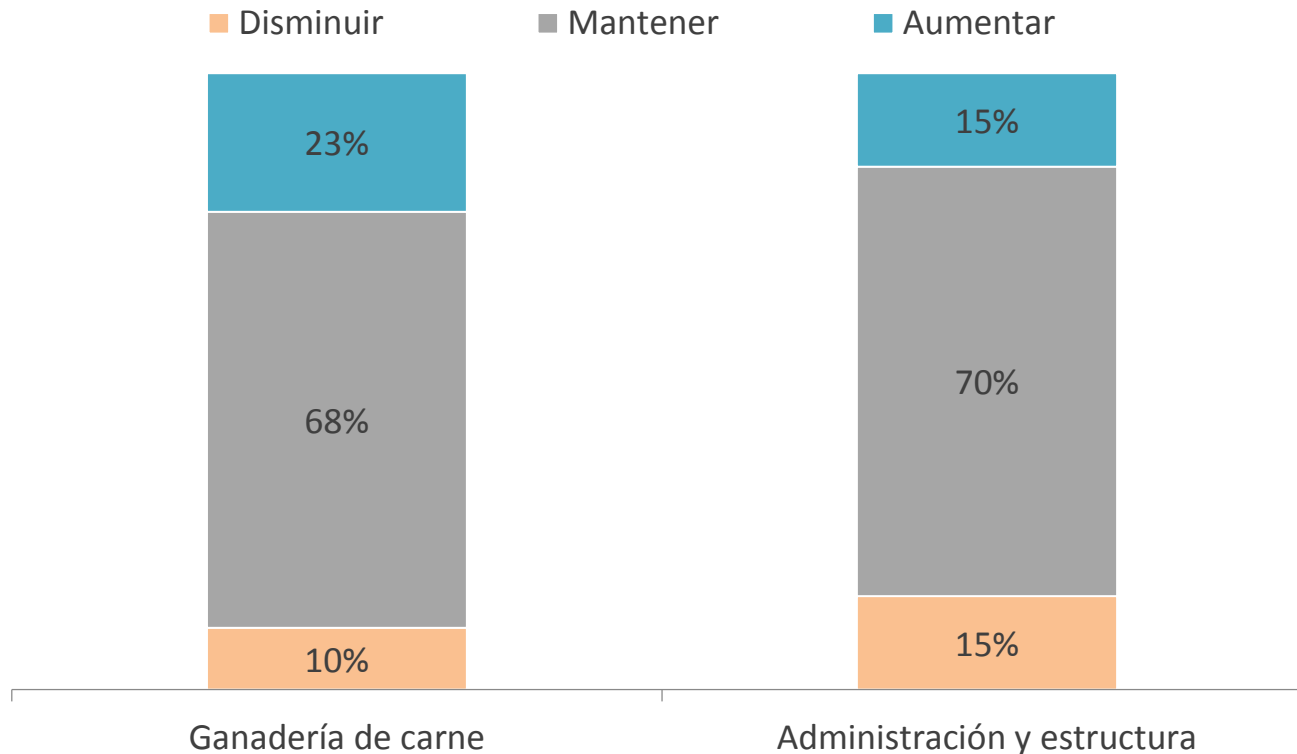
Ganadería

40 Empresas

5 Asesores

Nivel de empleo

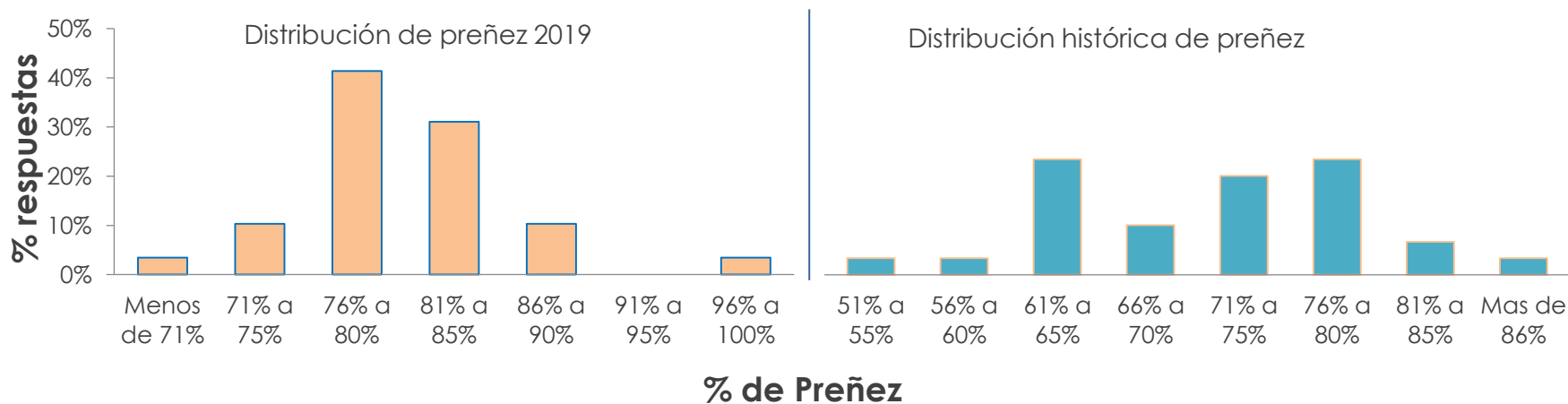
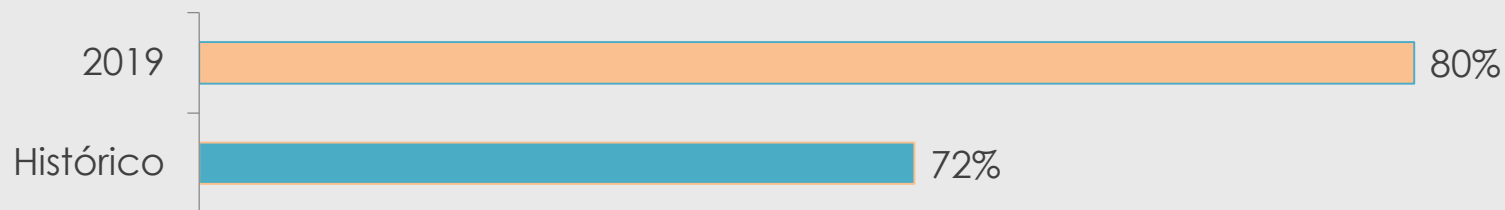
Expectativas campaña 19/20



- ❑ 23% de los encuestados piensan aumentar el nivel de empleo de la empresa en ganadería de carne, para la campaña 19/20.
- ❑ 1,5 de cada 10 encuestados respondieron que van a aumentar el nivel de empleo en administración y estructura.

Cría

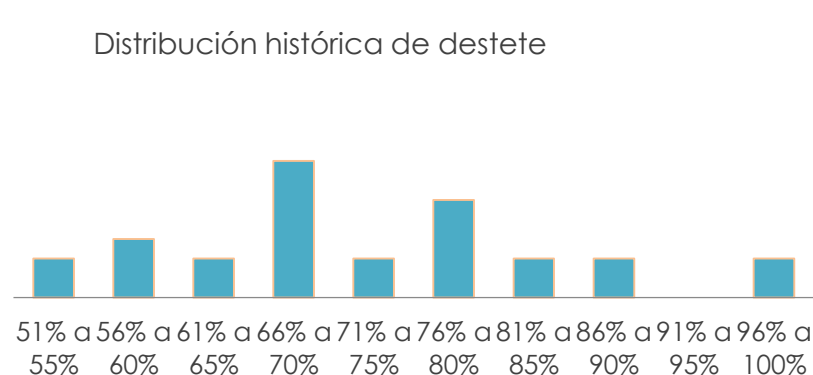
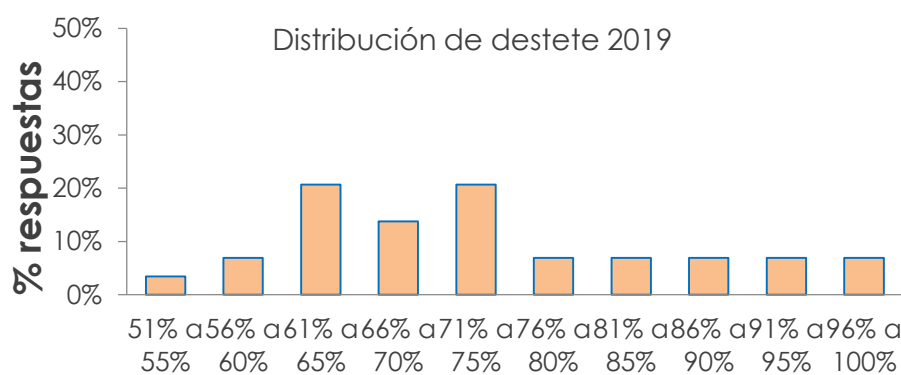
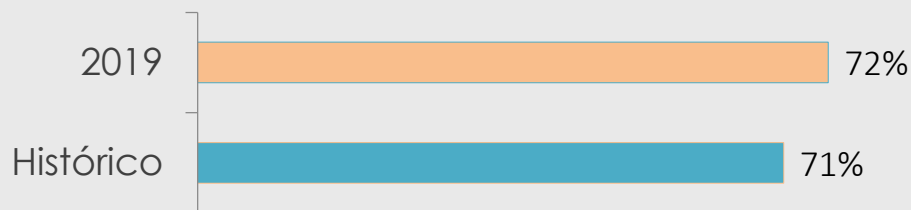
% de Preñez



- Este año el porcentaje de preñez promedio se ubicó 8 p.p. por encima del porcentaje de preñez histórico (80% vs 72%).
- Por su parte, el 41% de las empresas consideran que el porcentaje de preñez de 2019 es de 76% a 80%.

Cría

% de Destete

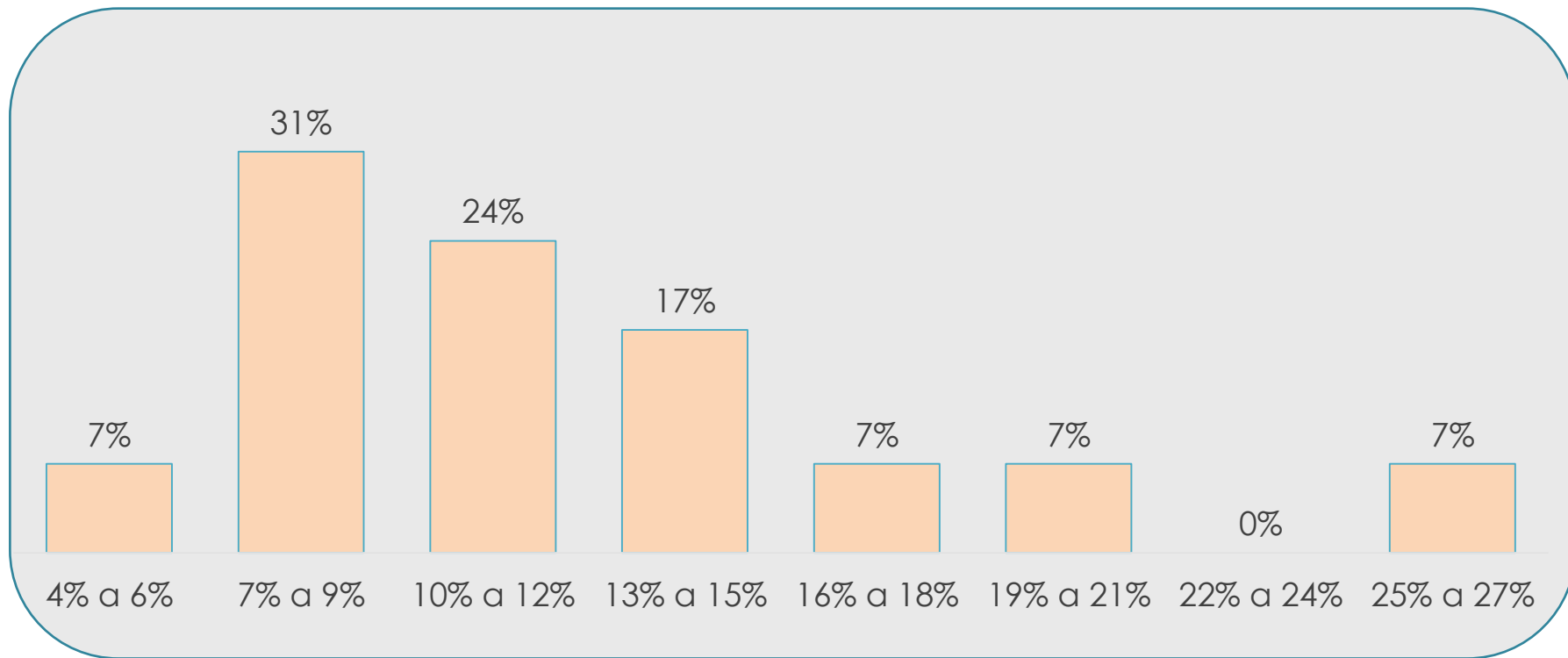


% de Destete

- ❑ El porcentaje de destete promedio del ejercicio 2018/2019 se ubicó 1 p.p. por encima del valor histórico (72% vs 71%).
- ❑ Por su parte, el 56% de las empresas cuentan con un porcentaje de destete 2018/2019 del 61% al 75%.

Cría

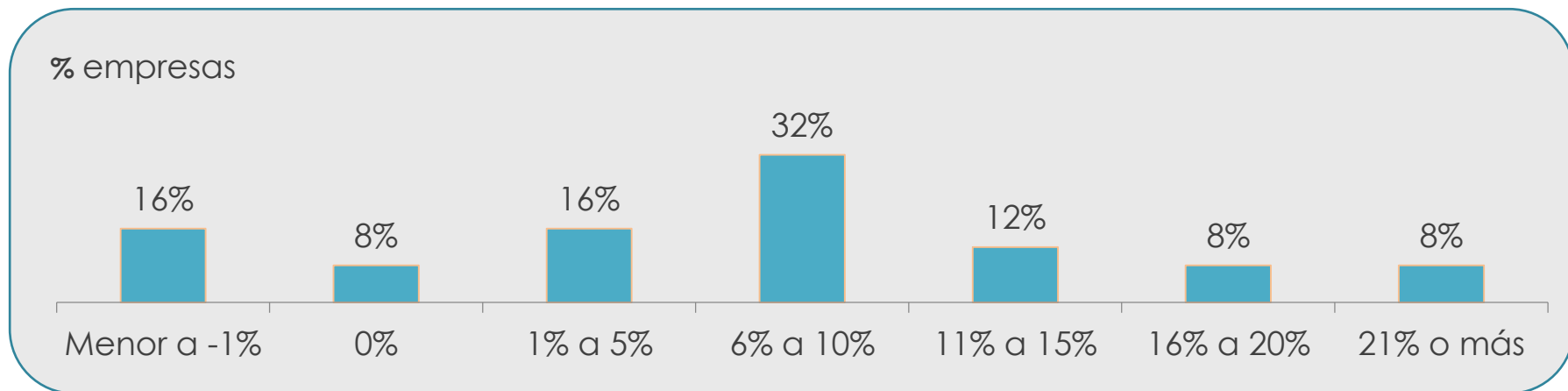
Porcentaje de mermas preñez - destete en 2019



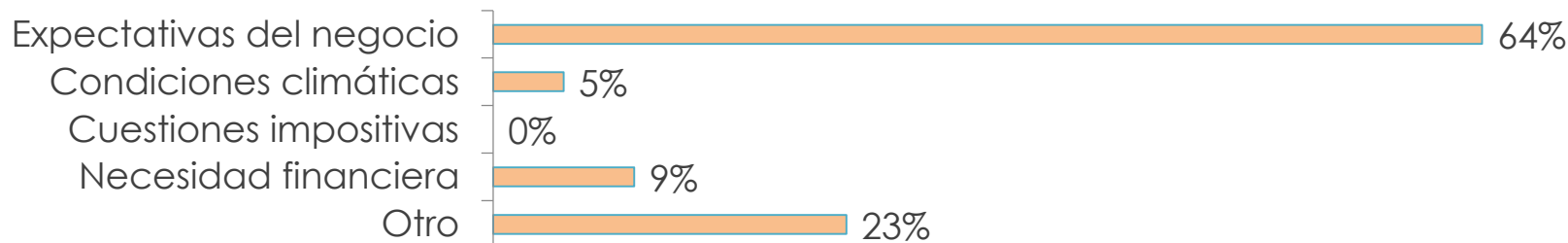
- ❑ 1 de cada 3 encuestados respondieron que tuvieron 7 a 9% de mermas preñez-destete.

Cría

Vientres a entorar próximo servicio vs anterior



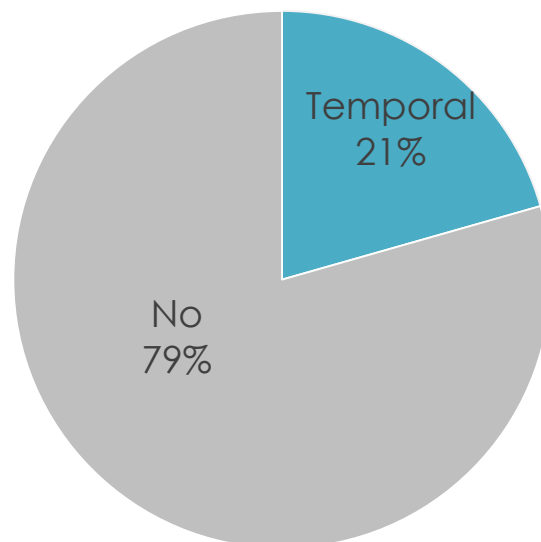
Motivo de la variación



- ❑ 32% de los encuestados planifican aumentar entre 6% y 10% la cantidad de vientos a entorar en el próximo servicio en relación al anterior.
- ❑ El 64% de los encuestados considera que el principal motivo de la variación son las expectativas del negocio.

Engorde

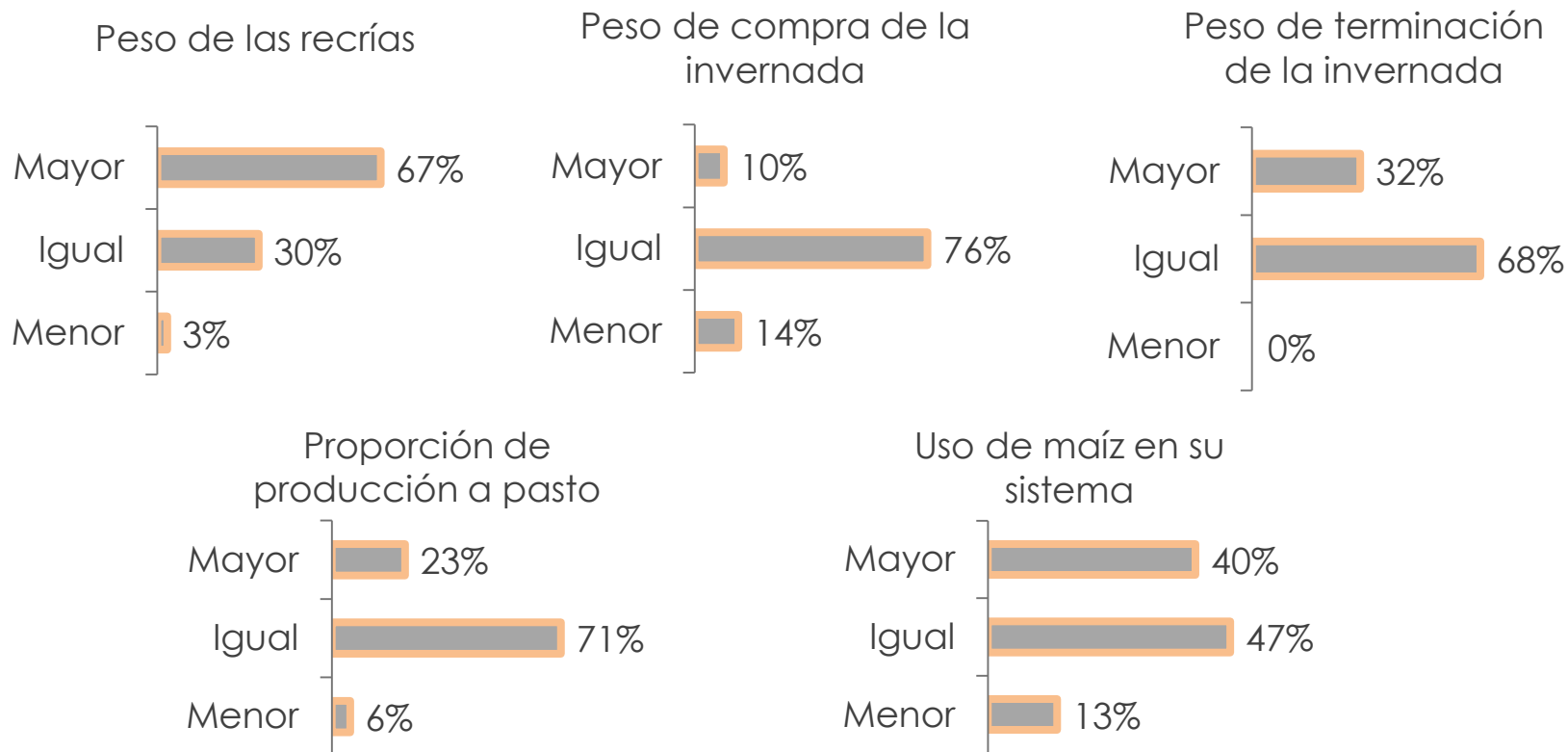
¿Realizó corral de encierre?



- El 21% de los encuestados realizó encierre a corral en el último ciclo productivo.

Sistema de producción

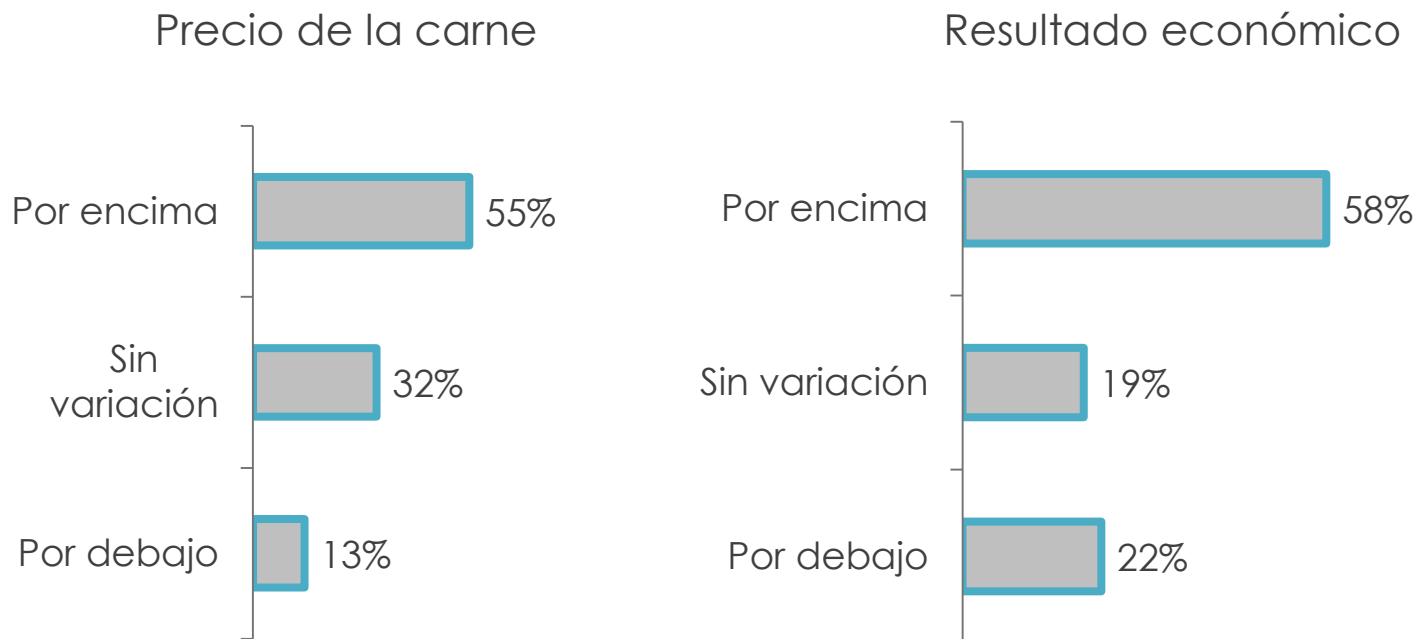
Planificación próximo ciclo



- ❑ El 67% de los encuestados piensa aumentar el peso de las recrías en el próximo ciclo.
- ❑ 40% de los encuestados piensa aumentar el uso de maíz en su sistema para el próximo ciclo.

Negocio Ganadero

Expectativas para el próximo año



- ❑ Un poco más de la mitad de los encuestados piensa que va a aumentar el precio de la carne.
- ❑ El 22% piensa que su resultado económico va a empeorar en el próximo ciclo.

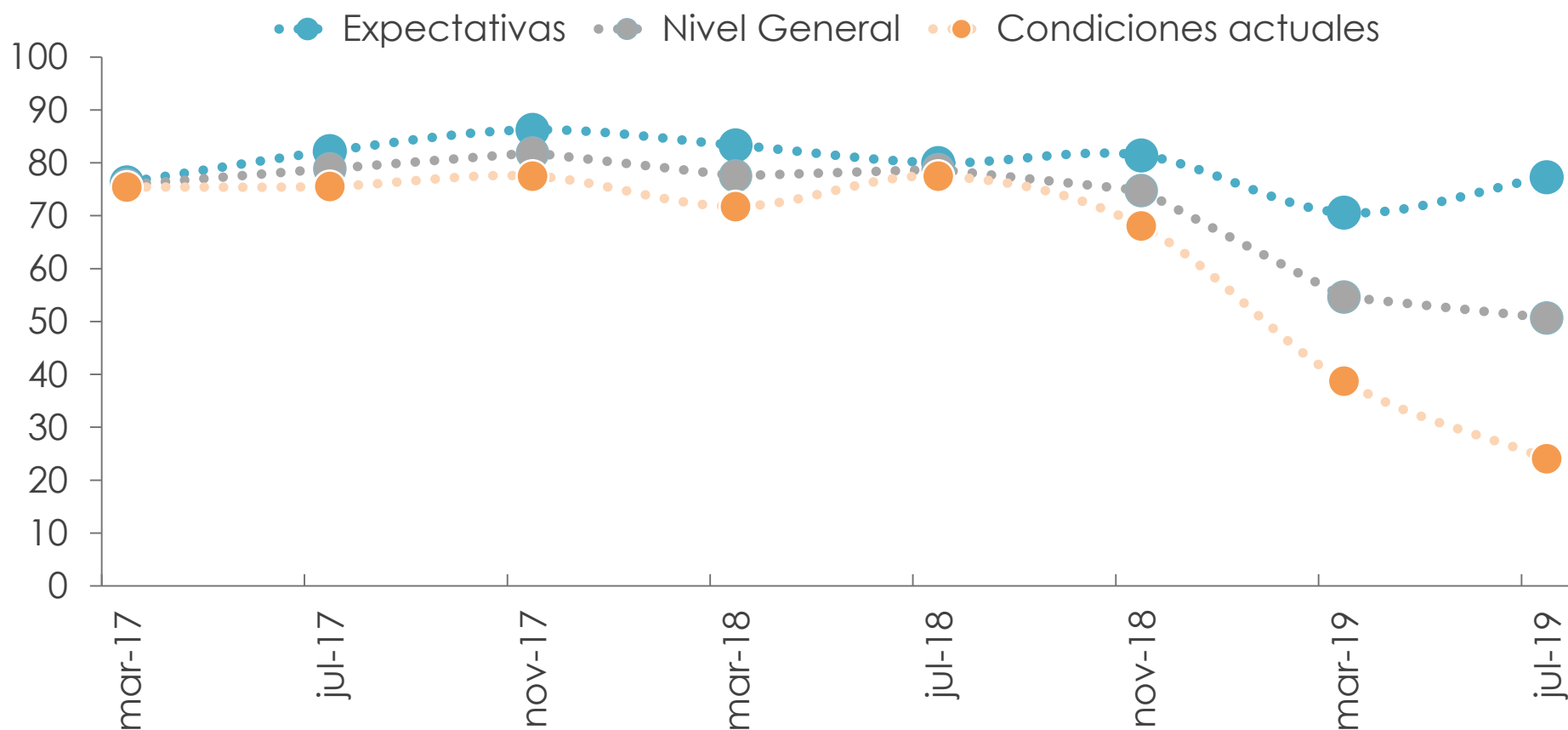
Índice de Confianza del Empresario Agropecuario

CREA Paraguay

Índice de Confianza del Empresario Agropecuario (ICEA)

- ❑ El índice se construye a partir de las opiniones de los empresarios agropecuarios que integran CREA Paraguay en relación a la economía nacional, sectorial y al contexto financiero y económico empresarial
- ❑ El análisis de la evolución del índice de confianza del empresario agropecuario a través del tiempo cuantifica la percepción y expectativas de los empresario del sector agropecuario.
- ❑ Se construye con las respuestas obtenidas dentro del Sistema de Encuestas Agropecuarias del Movimiento CREA (SEA-CREA), en este caso, productores pertenecientes a CREA Paraguay.
- ❑ El cálculo de los índices se basa en la metodología desarrollada por Michigan University.
- ❑ El Centro de Investigación en Métodos Cuantitativos aplicados a la Economía y la gestión a (CMA-IADCOM) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, a través del Programa en Gestión Integral de Riesgos (PROGIRA), nos da soporte académico en el desarrollo del índice.

ICEA



- ❑ El ICEA general se encuentra actualmente en los valores mínimos desde que comenzó el relevamiento. -7% desde la medición de marzo y 36% interanual.
- ❑ En este marco, las expectativas a futuro se muestran relativamente estables, mientras que el principal deterioro estuvo asociado a la evaluación de la situación presente.

SEA CREA

Próxima encuesta: **Noviembre 2019**